

# 格力电器



http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

## 再获国家级认可!

### 格力斩获中国创新方法大赛三项大奖

**本报讯** 近日,由中国科协、科技部、天津市人民政府共同主办的2020年中国创新方法大赛在天津落幕,格力电器凭借在创新方法推广应用上的突出表现斩获三项大奖,创新实力再获国家级认可。

据了解,本次大赛以“弘扬科学精神 激发创新活力”为主题,旨在深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,强化科技自立自强对国家发展的战略支撑,进一步激发企业科技人员的创新创造热情,引导企业以科技创新实现高质量发展。大赛在全国设立30个赛区,来自1320家企业的3336个项目激烈角逐,在经过区域赛、总决赛和电视擂台赛三个阶段的比拼之后,格力电器团队的“基于TRIZ的高速磁悬浮变频系统散热设计”项目斩获总决赛一等奖。同时,“基于TRIZ的热泵空调创新设计”项目和“提升洗干一体机烘干效率”项目分获二等奖和三等奖,为商用机组、家居洗护等多领域提供出高效解决方案,展现了格力电器突出的创新理念与创新实力。

据相关工作人员介绍,“基于TRIZ的高速磁悬浮变频系统散热设计”项目解决了磁悬浮变频离心机运行散

热困难这一行业难题,对提升机组运行的稳定性和运行效率具有重要意义。该项目已揽获“国际质量创新奖”、“全国质量创新大赛一等奖”多重荣誉,得到多方权威认可;“提升洗干一体机烘干效率”项目深入研究衣物烘干过程中气液两相复杂环境下的传热、换热问题,创新提出了热负荷、湿负荷平衡的设计理念,并在织物烘干技术课题中进行跨领域应用,将格力空调核心技术无缝嫁接到洗干一体机产品开发中,有效提升了烘干系统的运行效率,实现了创新方法的融合和集成应用。相关数据显示,项目可使洗干一体机烘干实际效率提升21.58%,实际降本19.08%。“基于TRIZ的热泵空调创新设计”项目成果属国际首创,技术达到了国际领先水平。

近年来,格力电器在诸多方面鼓励创新,全面提升了企业的自主创新能力和核心竞争力。而自主创新和核心技术的研发也一直是格力电器一以贯之的发展理念与发展方向。

现如今,格力电器已经掌握30项“国际领先”技术,获得国家技术发明奖、国家科技进步奖各2项,累计申请专利75673项,在2019年国家知识产权局排行榜中,格力电器排名全国第六,家电行业第一。伴随着TRIZ创新方法工具的全面推广应用,将为企业的创新发展提供更多技术和人才支撑。

以自主创新谋求企业发展,以核心技术助力行业升级。格力电器通过在创新方法、技术研发和项目应用上的持续创新,不断引领行业高质量发展,也为消费者的美好生活提供助力。



## 格力质量管理硕果累累 70个项目斩获国家级大奖

**本报讯** 日前,2020年度中国质量协会质量技术奖评选结果公示,格力电器及其子公司的70个项目在“综合项目类”和“单列优秀项目”成果中脱颖而出,获奖项目数量居家电行业之首,展示了格力电器在制造全过程中的质量管理能力。

据悉,中国质量协会质量技术奖是“质量技术领域的至高荣誉”,于2005年由中国质量协会设立,用以表彰在质量技术领域作出突出贡献的单位和个人。在此次评选中,格力斩获“综合项目类”奖项30项,“单列优秀项目”奖项40项。在后一个奖项中,更有28项“可靠性管理”项目获得认可,以超过40%的席位领跑该榜单。此外,包括格力电器(重庆)有限公司、格力电器(武汉)有限公司、格力电器(石家庄)有限公司、格力电器(中山)小家电制造有限公司、珠海格力能源环境技术有限公司、珠海凌达压缩机有限公司、格力电器(合肥)有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司等格力电器多家子公司在评选中获得认可。

值得一提的是,在获得“综合类

项目成果”奖项的30个项目中,有5个项目以D-CFTP完美质量模式为蓝本,例如格力电器(合肥)有限公司的“基于完美质量模式下四通阀寿命值获取方案的研发与应用”。事实上,“让世界爱上中国造”格力完美质量管理模式是格力在质量管理领域多年实践探索的理论总结,具有极强的操作性、有效性和复制性。2018年,格力凭借该模式斩获“中国质量奖”,问鼎质量管理之巅。



(图为“让世界爱上中国造”格力“完美质量”管理模式)

基于“完美质量”管理模式,格力电器及其子公司在生产制造全流

程中进行科学质量管理,持续提升生产效率和产品品质,形成了一大批质量技术专利。例如格力电器“基于IOT技术的空调检测专家平台开发与应用”、格力电器(石家庄)有限公司“大数据技术在空调电子元器件防错中的研究与应用”等项目都以此为基础,聚焦大数据和IOT(物联网)领域,不断强化格力产业链集成管理。

此外,格力获得“单列优秀项目”奖项的项目涵盖空调、压缩机、电机、小家电、锂电池多个领域,充分面向市场和消费者,且不乏贴合当下“健康”命题的项目,展示了格力在全系列产品、设备质量管理的能力。

“我们要把国家标准、国际标准作为门槛,以消费者的需求为最高标准。”董明珠认为,荣誉只是过去,坚守质量,坚持创新,对消费者负责才是永恒的目标。

当前制造业发展增速换挡、动能转换进入关键时期,守好质量关卡、推动质量升级是践行行业高质量发展应有之义。格力电器在质量管理领域的不断探索和实践屡获认可,为实现“让世界爱上中国造”更添磅礴力量。

### 要 闻 速 递

#### 珠海凌达获国家“绿色工厂”称号 引领产业绿色转型

**本报讯** 近日,工业和信息化部办公厅发布了《工业和信息化部办公厅关于公布第五批绿色制造名单的通知》,珠海凌达压缩机有限公司进入“绿色工厂”名单,成为国家认可的“绿色工厂”。

#### 科技抗疫彰显企业责任 格力获评2020“年度中国益公司”

**本报讯** 近日,由腾讯原子智库、腾讯研究院、北京大学国家发展研究院联合主办的“商业向善,共享质量未来——2020第二届中国益公司责任力年度论坛”在京召开,格力电器凭借在抗疫阻击战中表现出的迅速行动力、硬核科技实力和强大责任感荣膺2020“年度中国益公司”。

#### 符合平疫转换要求! 格力服务武汉“平疫结合”医院

**本报讯** 近日,格力中央空调机组凭借其高效、灵活的优势成为武汉应急管理体系基础建设项目——常福医院对外公布的唯一的暖通空调设备供货厂家。凭借多年在中央空调领域的技术积累,格力为常福医院提供了医疗专属机组,其中就包括为“平疫结合”医院量身定制的新风净化机组。

#### 提速“数字天津”建设 格力服务华录天津数据湖数据中心

**本报讯** 近日,格力凭借卓越的产品品质以及过硬的制冷技术成功中标“华录天津数据湖数据中心基础设施建设采购项目”。该项目建成投产后,将为天津数据产业发展打下坚实基础,为京津冀大数据存储服务提供庞大基础设施支撑,同时推动天津向数字经济转型升级。

#### 格力空调中标山东多所中学 “高品质”成“录取”硬实力

**本报讯** 日前,格力电器中标山东北镇中学的近700套宿舍用空调一次性完成验收工作,为盛产“学霸”的北镇中学打造了更为舒适的学习和生活环境。

## 行业唯一！ 格力荣获“空调行业标志性品牌”

本报讯 近日，由中国行业标志品牌评审委员会评选出的“第八届中国行业标志品牌”名单公布。凭借多年深耕空调领域的核心技术优势和实力，珠海格力电器股份有限公司获评行业唯一的“空调行业标志品牌”。

据悉，中国行业标志品牌评选活动始于2006年，每两年评选一次。该活动秉持公平、公正、公开原则，每个行业只评选出一个品牌上榜，具有唯一性和排它性，故被誉为品牌行业的“奥斯卡”奖，在业界具有较高的影响力、号召力和认可度。

“好空调，格力造”。提及格力，不少人总是会脱口而出这句家喻户晓的广告语。多年来，格力空调已成为“品质”的代名词，在消费者心中树立了技术先进、质量过硬的优质品牌形象。在国内市场，格力中央空调连续8年占有率全国第一。据日经社2019年统计发布，格力家用空调全球市场占有率达20.6%，连续14年稳定保持全球第一。据中标院统计发布，自2011年来，格力顾客满意度、忠诚度连续9年保持行业第一。

多年来，格力中央空调服务范

围涉及医药、工业制造、数据中心、清洁能源等多个领域，打破国外品牌长期在中央空调领域的垄断趋势，在国内外大型样板工程中频频中标，彰显了超高的品牌知名度和认可度。

在全球市场，面对国际上对中国品牌的质疑、歧视乃至打击现象，作为行业领头羊的格力以核心技术服务于全球超级工程，为回击海外“唱衰”中国品牌论、推动中国民族品牌走向世界起到了绝佳的榜样作用。

从“一带一路”的核心枢纽、国家五大能源通道之一的巴基斯坦达尔港项目、牙买加孔子学院项目、巴哈马THE POINTE顶级滨海生活娱乐综合体项目再到新加坡HIP公司暖通改造等项目，乘着“一带一路”以及中国制造“走出去”的春风，格力国际化乃至民族品牌出海进程迈上新台阶。

“即使站在山顶，我们的头顶还有星空”。在空调领域已然独具优势的格力，正朝着打造百年企业的目标昂首前行，同时依托于多年来积累的自主创新技术成果，格力多元化进程稳步推进，致力于为消费者打造360°全维度的健康空间。

## 董明珠博鳌谈人才创新：

### 中国企业要自主培养人才，才能为世界服务

本报讯 12月4日-5日，2020中国企业企业家博鳌论坛于海南博鳌举行。格力电器董事长兼总裁董明珠出席“众智同心·筑梦博鳌”品牌品鉴交流会暨哈尔滨之夜（以下简称“哈尔滨之夜”），并于主论坛圆桌会议上发言。

在“哈尔滨之夜”现场，董明珠携格力大松百香煲“联动”五常大米，为嘉宾现场烹饪出“好锅搭好米”的美味白米饭。谈及格力电饭煲背后的研发初心，董明珠说：“我们中国做电饭煲的企业有50年的历史，为什么做不出好电饭煲？格力说‘让世界爱上中国造’，我们就让中国人不用跑到国外买电饭煲，我们自己的电饭煲就是世界一流的”。

董明珠对于电饭煲的“自造情结”背后，是她作为中国企业家对于中国制造崛起、中国企业走向世界的决心与担当。在她看来，中国工业发展在取得进步的同时，更应看到我们的短板，并以此作为动力。

中国制造的崛起在于补齐短板，而补齐短板的落脚点在于人才的培养。董明珠在论坛中表示：“企业家不仅要有家国情怀、不

要有社会责任，更加重要的是要有将一代一代年轻人培养成才的大爱精神，这样才能让我们的中国制造有序发展，才能为世界服务”。

人才的培养是企业发展的根基，只有具备自主培养人才能力的企业才能稳固根基、茁壮成长。中国的企业家在带领企业发展前行的过程中要脚踏实地、仰望星空，即使如今的中国企业还不能称之为站在“山顶”，但中国的企业家们要有攀登到山顶的自信和信心，董明珠认为，这底气和自信正是来自于人才培养。

2020年是全面建成小康社会的收官之年，是脱贫攻坚决战决胜之年，也是“十三五”规划收官之年、“十四五”规划即将开启之年。站在“两个一百年”历史的交汇点上，面对瞬息万变的外部环境，创新是永远不变的，对创新型人才的需求是不变的，只有拥有自主“造血”的能力才能更好的应对瞬息万变的外部环境。技术竞争的根源还是人才的竞争，掌握人才培养的主动性，如此才能夯实基础，为中国企业走向世界打下基础。

## 行业最多！格力12类产品入选 2020年企业标准“领跑者”名单



本报讯 近日，由国家市场监督管理总局指导，中国标准化研究院、企业标准“领跑者”联盟主办的2020年企业标准“领跑者”大会发布了由76家评估机构发布的2020年度第一批企业标准“领跑者”名单，格力电器的空调、冰箱、洗衣机、电风扇、电饭煲、空气净化器共12类产品、18项标准入选，是行业内入围产品种类最多的企业。

据悉，国务院于2017年颁布《关于开展质量提升行动的指导意见》提出实施企业标准领跑者制度，从而强化企业标准引领，树立行业标杆，促进全面提升质量。2018年，国家市场监督管理总局等八个部门联合发布《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》，计划到2020年在消费品、装备制造、服务业等领域分别形成1000个、500个和200个“企业标准领跑者”，进一步明确了具体领域、具体数量的“领跑者”设立办法，将制度落到实处。

格力电器长期重视质量管理和技术创新工作，不断在自身质量把控和行业标准制定上发力，已连续三年入围企业标准“领跑者”榜单。此次入选的格力热泵洗衣机XQG100-RBD1401Ea1为例，该产品为高端面料专属洗衣机，特设12种专业烘干程序，可处理多种材质的衣物；同时搭载热泵低温柔烘技术、分子级护理技术、智能投放技术、银离子除菌技术等，不易破坏织物纤维，有效减少衣物收缩变形，还能实现祛皱、祛味、除菌等特定效果。此外，格力净化器KJ500G-A01凭借突出的除甲醛和除菌能力也上榜了该名单。据介绍，格

力净化器KJ500G-A01搭载的“超滤”净化除醛技术能够高效去除甲醛等多种室内污染物，对于甲型流感H1N1病毒的去除率高于99.9%。

据格力电器相关负责人介绍，格力在严控产品质量和制定质量标准方面相互促进，近年来在国家标准制定、国际标准制定领域频频发声，主导和参与制定的国际标准、国家标准、行业标准、团体标准达490余项，其中国际标准13项、国家标准238项、行业标准126项。而就在今年10月，格力主导的两份关于“光伏直驱电器控制器”的提案在IEC/TC82获得立项通过，在保护环境能源、升级产业发展中，积极输出中国经验。

董明珠认为，在当下“中国制造”向“中国创造”转型过程中，更多中国企业要用核心技术去改变世界，用高品质的产品去服务世界。而以质量管理、技术创新为内生力量，格力电器屡获国家认可，企业独创的“让世界爱上中国造”格力完美质量管理模式获得“中国质量奖”，问鼎国家质量管理荣誉之巅；基于格力电器质量管理应用实践撰写的《质量管理基于顾客需求引领的创新循环指南》获批成为国家标准，为中国制造业提供了快速夯实和提高企业质量技术基础能力的指导方法。



## 格力以标准推动绿色工业发展 工业产品设计再获国家认可

本报讯 近日，工信部对外公布了工业产品绿色设计示范企业名单（第二批），格力电器成功入选。同期，格力电器的房间空调器、电动洗衣机、净水机、室内加热器等4类产品共7种型号入选工信部公布的绿色设计产品名单，表明格力在探索工业绿色发展方面得到了国家认可。

据了解，在近3年里，格力电器的空调、洗衣机、吸油烟机共7类产品累计60多个型号入选国家工信部发布的绿色设计产品清单。除了完善自身绿色低碳产品的生产流程，近年来格力还凭借自身创新型企业的优势，积极参与行业内绿色产品评价标准的制定，助力国家绿色生态建设。

科技创新是实现绿色发展，推动绿色制造的第一推动力。格力电器一直以来坚持绿色发展，以自主创新推动产品

研发节能化。据介绍，格力目前已有30项技术被鉴定为“国际领先”，其中有24项与节能环保有关。例如，格力永磁同步变频离心机凭借节能技术正服务于人民大会堂，官方报告显示，格力暖通机组的应用为人民大会堂减少年耗电量31万度，节电率达32%。格力光伏空调技术获得“全球首创，国际领先”鉴定，开创了“零”电费时代。经测算，如果全球10%的空调使用格力光伏空调系统，每年可减少排放CO2达13.12亿吨。

“十四五”规划的开启对制造业低能耗、高效率、智能化的绿色发展之路提出了更高的要求。格力电器董事长兼总裁董明珠表示：“经济发展不能以蓝天白云为代价”。格力正积极推动绿色设计产品开发和推广，积极响应国家绿色发展理念，在低碳可持续发展道路持续探索，走出一条绿色发展之路。



## 年终产品大盘点： 十大产品让格力2020行稳致远

转型升级，对于制造业而言是一个常议常新的命题。走过2020年，格力电器的年度十大产品正见证着企业的转型升级之路。

### “TO B”与“TO C”

#### 双轮驱动“中国造”升级

2020年，格力在自动化领域埋头深耕。工业机器人GR20A核心部件采用格力自主研发的高性能伺服电机及驱动器，功率密度及过载能力均达到“国际领先”水平；超高冲速家电电机铁芯模具的冲速，可以实现行业最快380冲/分，追平国际先进水平。

另一边，格力以新零售模式展臂拥抱消费者对品质生活的的需求。2020年，格力进行了13场直播，展示了多场景全品类家电产品，勾勒出用户理想家居的图景。以格力蒸烤双能机为例，作为行业唯一同腔同步蒸烤、三菜一饭同时出炉的产品，它可以极大地提升消费者的幸福感。事实上，蒸烤双能机在多场直播中的亮相，不仅展示了格力在生活电器领域的成果，更彰显了格力服务用户需求的研发导向。

### 创新科技服务市场

#### 加强“中国造”自主能力

在空调领域，格力核级风冷型及水冷型半封闭螺杆压缩机、高精度磁悬浮系统的研究与应用、集成式智能冷凝机组、格力·明珠空调分别代表了格力2020年在在特种空调、商用空调、家用空调等领域的成就。

除了在家用市场上扬名的“好空

调 格力造”，格力在中央空调领域亦有“标杆工程首选”的地位。在从低附加值的制造代工洼地，向两端高附加值的研发设计和品牌营销转型的行业大形势中，格力坚定不移地走产业内深度升级的道路，由劳动密集型转到高附加值的技术密集型转变。

### 国家需要 格力造就 责任体现“中国造”价值追求

3月21日，首批杀灭新型病毒的“猎手”空气净化器紧急援助；9月24日，全国首台新能源移动P2+核酸检测车成功下线；12月9日，格力消毒液制造机仅用盐加水十分钟就能制出安全的消毒液。

从疫情爆发到防疫常态化，格力电器以“国家需要，格力造就”为责任使命，面对共同危机拥有宽广的视野，能作为、敢担当。正如董明珠所说：我们企业不能老是念着自己可怜、无奈，我们更应该要有一种雄心去面对，这一次疫情给大家带来很多困难和危机，但我认为未来还是很有希望的。”



## 引才谋变 聚焦节能 第四届“金叶轮”大赛颁奖典礼举行



**本报讯** 12月16日，第四届“金叶轮”暖通空调设计大赛颁奖典礼于海口隆重举行。中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会会长罗继杰、副会长潘云钢，格力电器股份有限公司总裁助理、副总工程师刘华等行业专家，行业代表以及获奖设计师等四百余人齐聚于此，共话暖通空调节能发展，探索行业创新未来。

### 打造人才孵化器

#### 引领暖通空调行业智慧发展

“金叶轮”暖通空调设计大赛是国内首个针对大型中央空调的暖通空调行业创新大奖，由国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主办，中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会技术指导，珠海格力电器股份有限公司协办。该赛事自2013年起每两年举办一次，已成为暖通空调行业输送了诸多具有前瞻性与参考意义的设计样本。

第四届“金叶轮”暖通空调设计大赛从去年4月开始在全国范围内征集参赛作品，共291份作品角逐本届大赛。历时一年余，评审委员会最终评选出了1个第一名、5个第二名、20个第三名等奖项。

### 深耕节能科技

#### 赋能暖通空调行业可持续发展

在国家大力推动生态文明建设的当下，进行暖通行业供给侧结构性改革，实现行业的绿色和高质量发展，是暖通空调科技人员的奋斗追求和目标。“金叶轮”暖通空调设计大赛举办的初衷也在于此。

据悉，由格力电器自主研发的永磁同步变频离心机组、光伏直驱变频离心机、磁悬浮变频离心式冷水机组等明星产品现已广泛服务于人民大会堂、港珠澳大桥、北京大兴国际机场等国内外超级工程，开启了中央空调的节能新时代，也为未来绿色城市建设提供了更多专业之选。

### 深化绿色供给

#### 推动暖通空调行业高质量发展

暖通空调是创造舒适人居环境的重要手段，已成为城市建筑建设不可或缺的设备。然而暖通空调能耗问题逐渐显现。相关数据显示，我国大型建筑能耗占总能耗的1/4，而中央空调系统能耗占其中近一半。

历届“金叶轮”暖通空调设计大赛的成功举办不仅彰显着暖通空调设计创新潜力，推动着暖通空调节能技术迭代升级，更从供给侧出发为行业结构性改革注入了新活力。特别是2019年《绿色高效制冷行动方案》贯彻实施以来，节能逐步深化为暖通空调行业共识，只有掌握了核心节能科技与创新设计人才，才能真正掌握暖通空调行业绿色发展的关键密码。

## 当场下单1万台！

## 格力消毒液制造机让客户狂点赞

**本报讯** 日前，国内某金融机构负责人到格力电器参观，被一款小巧美观的“喷壶”所吸引。在现场，格力电器董事长兼总裁董明珠介绍这是格力电器最新研制、并计划于“双十二”期间上市的新品——格力消毒液制造机。该负责人对这款安全环保、小巧方便、省心省钱的“消毒能手”赞不绝口，当场拍板“下单1万台！”

### 操作简单 一键开启健康新生活

包括新冠病毒在内的大部分细菌、病毒的主要传播途径是空气传播与接触传播，这让超市内的消毒液供不应求，也让不少人的生活成本也随之上升。

格力消毒液制造机只需使用普通食用盐和纯净水即可自行在家制作次氯酸钠消毒液。只需每次添加4g食用盐与300ml自来水，等候机器电解10分钟即可制备浓度为900mg/L的消毒液。同时，为了方便识别，格力消毒液制造机内置了电解工作氛围灯，在制作时机体的蓝色呼吸灯开启，制作完成后灯光自动熄灭。

格力消毒液制造机自身配有喷雾按钮，长按按钮即可实现持续喷洒，不论是在厨房进行厨具清理消毒、在餐厅对餐具开展消杀处理，还是对门把手、儿童玩具、客厅沙发、家居用具等多类型物品做清洁，它都可以轻松“应对”。

### 安全便捷 轻松享受健康新方式

在便捷性上，这款格力消毒液制造机的重量仅为670g，仅相当于一大杯奶茶，方便随身携带；同时它还配备

Type-C充电口，一个简单的充电宝就能提供电解所需的电量，即便是出差旅行也能随时随地消毒杀菌。

针对生活成本因购买消毒液使用而上涨的问题，格力消毒液制造机也可以很好解决——市面上销售的300ml装酒精类消毒液、次氯酸钠消毒液成本在19.9-39.9元不等，而使用格力消毒液制造机制作同样容量的消毒液，其成本可控制在0.035元，积少成多，这能为消费者降低不少生活开支。

格力消毒液制造机的预售首单成交额不只是一个数字，更诠释出格力以创新科技助力常态化疫情防控的决心和底气。同时，这款消毒液制造业也是格力秉持“以用户为中心”的研发理念再次有力证明。

自2012年迈向多元化发展道路以来，格力电器已着手健康家电产品布局。目前，格力电器已有针对空气传播、饮食安全、水洁净等多维度病毒消杀的科技产品，而格力消毒液制造机的推出也补齐了接触传播方面病毒消杀的环节，也让格力健康家电产品体系更加完整、健全。

从年初的疫情暴发到如今的防疫常态化，格力电器始终坚持“国家需要，格力造就”，从口罩测温仪等防疫物资、能杀病毒的“猎手”系列空气净化器，到全国首台P2+核酸检测车，再到这次的消毒液制造机，格力不断以自主创新科技产品为广大消费者创造品质健康生活，用行动践行了“战胜疫情关键要靠科技”的道路。

## 格力蒸烤双能机大受青睐 厨房电器集成化趋势明显

基于当代年轻人对美食的热情，各类新潮、智能化的厨电产品正在日益兴起。在供应端，近年来厨房电器逐渐朝着集成化、一体化的方向发展。

奥维云网数据显示，2020上半年台式微蒸烤全渠道销售规模同比增长17.9%，一体机复合功能不断增加，微、蒸、烤功能划分精细又相辅相成，融合趋势明显。近几年“风很大”的蒸烤一体机，更在疫情期间得到了大幅增长。

“在空中做减法，在功能上做加法”是蒸烤一体机的突出优势。它在功能上实现了蒸箱与烤箱的二合一，符合当代年轻人对美感的追求。

蒸烤一体机在市场上大受欢迎，引发众多品牌涌入“分蛋糕”，但“喷涌式”增长的产品在质量和细节设计上水平参差不齐，有些产品只是从表面上将蒸烤连接，甚至出现“蒸得不熟、烤得不匀”的情况，严重影响这一品类在消费者心中的形象。

不过，头部企业基于技术创新实力研发的产品则让蒸烤一体机的优势更明显，真正意义上满足了消费者的现实需求。

以格力电器推出的蒸烤双能机GOQD-5701Sa为例，它基于空间热量模块化分配和双线程智能判熟技术，可以轻松实现蒸烤空间和时间的同步，为每道食材提供合适的烹饪温度和烹饪时间，打造口感、营养俱佳的美食体验。

在烤物方面，格力蒸烤双能机

从上、下、背部多维度发热形成立体热场，对流风机实现循环热风，让食物得到均匀烤制，烤出好颜色、好滋味。在烤制时，它还能根据食材烹饪的要求辅以适量蒸汽，烤物外酥里嫩，鲜嫩多汁，口感层层递进。它还配备了9大烘烤模式，可以根据不同食物的特性选择专业的烘焙模式，美味随心不用等。

在蒸制方面，格力蒸烤双能机的直喷式蒸汽发生器可在短时间内产生充盈的蒸汽量，使蒸汽迅速包裹住食材，保存食物原有的鲜美口感。同时，它拥有2000W的大功率和40℃-100℃的烹饪范围，适应不同食物的烹饪需求。

周末，打开格力蒸烤双能机，将美食放入，静待清蒸鱼、烤鸭和青菜的美味出炉，这便是格力蒸烤双能机带来的品质生活。



# 斩获质量技术领域最高奖 合肥格力黎长源获“2020年度刘源张质量技术人才奖”



本报讯 近日，中国质量协会年会在北京召开，合肥格力总经理助理黎长源被授予“2020年度刘源张质量技术人才奖”荣誉。

“中国质量协会质量技术奖”是国内质量技术领域第一个经国家科技部、国家科技奖励办公室批准设立的科学技术奖励，每年评审一次，也是我国质量技术领域的最高奖。“刘源张质量技术人才奖”属个人类奖项，它是为纪念我国全面质量管理领

域的开创者和奠基人刘源张院士为我国质量事业的发展做出的杰出贡献，激励有志之士投身质量事业而设置。

在格力，“标准”的定义有两个原则，一是格力的标准一定要严于国家、国际标准；二是格力的标准一定要以消费者需求为导向，实现产品的差异化。正式投产至今，合肥格力延续了格力电器严把质量管控的基因，在贯彻格力电器质量体系理念的同时，一直着眼于从合规到卓越，从小质量到大质量，从追求速度到高质量，从本组织到跨越相关方，不断开展质量提升行动，丰富全面质量管理的实践。

以格力电器完美质量管理模式及全员质量管理模式为基础，合肥格力在2019年内部构建了具有格力特色的“全流程溯源预防式质量管理体系”，全流程诊断、预见质量隐患、“自上而下”式质量整改、组织全流

程质量盲点排查及针对性布防，实现质量隐患全流程管理、质量信息可追溯、各环节异常受控管理，整体产品质量管理工作取得一定成果。

此管理体系运用科学的自动化、信息化等防错防呆管理手段持续改进，落实端到端的工序控制，并开发全流程质量大数据平台、BI质量大数据平台、全员质量征信系统等，从零件、部件到整机成品、售后层层把关，质量数据全程采集和应用，将客户体验和产品信息相结合，实现从根源分析整改质量问题、预防质量异常的全流程闭环式的质量控制模式。“全流程溯源预防式质量管理体系”于2019年获得国家质量技术奖二等奖；合肥格力家用和商用当年安装机器故障率下降比例已连续三年超过20%。

黎长源连得这一殊荣，是与他一直以来对质量孜孜不倦的追求密不

可分的。近年来，在他的带领下，合肥格力获得中国质量协会质量技术奖二等奖4项、三等奖1项、优秀奖8项；获得全国质量创新大赛奖7项、国家可靠性项目成果奖32项、国家精益改善项目成果奖8项、国家“海立杯”优秀论文奖2项、安徽省质量创新成果奖31项、市级29项；同时获得QC小组外部成果奖项135项，其中国家级49项，省级38项，市级47项，国际质量管理小组（ICQCC）金奖1项。

质量是企业的生命，质量是品牌的基础，没有高品质产品就没有一流的品牌，也无法赢得消费者的信任。合肥格力以创新为驱动，以质量为根基，以消费者的需求为最高标准，建立科学的质量保证体系，坚持诚信经营，致力实现高质量发展，让世界因优质格力造而真正爱上中国造。

（合肥格力 石戈）

## 凯邦电机荣获2020年 中国企业品牌文化创新成果奖

本报讯 2020年10月12日，由国家工业和信息化部委托，中国质量协会组织开展的中国企业品牌文化创新成果发布活动落下帷幕，珠海凯邦电机制造有限公司荣获2020年中国企业品牌文化创新成果奖。

本次申报工作由珠海凯邦自主申报，申报成果《以“实”文化铸就品质灵魂的品牌文化》经过广东省质量协会审核推荐，历经2020年中国企业品牌文化创新成果专家评审等环节，在众多成果中脱颖而出，成功获得品牌

奖项名称	获奖单位	颁奖机构
2020年“实”文化铸就品质灵魂品牌文化创新成果奖	珠海凯邦电机制造有限公司	中国质量协会
2020年“实”文化铸就品质灵魂品牌文化创新成果奖	格力电器股份有限公司	中国质量协会

文化创新类成果。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，品牌文化也是一个企业的灵魂。

获得此项荣誉，是评委会对凯邦电机践行“实”文化的充分认可和体现。让全体凯邦人坚定文化自信，坚持文化强企，着力通过文化品牌建设，深入践行凯邦“实”文化，全面提高公司凝聚力、执行力、创新能力，进一步推动文化战略迈上新台阶，为格力电器“让世界爱上中国造”增光添彩。

（凯邦电机 沈小梅）

## 凌达在第八届全国品牌故事大赛 全国总决赛中斩获三项大奖



本报讯 2020年12月12日，由中国质量协会主办、中国质量协会品牌分会承办的第八届全国品牌故事大赛暨2020年品牌创新成果发布会在线上精彩落幕。

本届大赛以“百年逐梦全面小康，品牌引领品质生活”为主题。凌达联合珠海市质量协会、武汉市质量协会参与提报的3个项目，经过分赛区的激烈角逐和总决赛的巅峰对决，最终全部获奖。

其中，珠海凌达携手珠海市质量协会提报的演讲作品《大国制造，始于匠心》获得全国总决赛一等奖和最具感染力单项奖，征文作品《守护的背后，是责任》获得全国总决赛三等奖；武汉凌达由珠海凌达指导并携手武汉市质量协会提报的演讲作品《匠

心筑梦，为爱而行》获得全国总决赛三等奖。

对于第八届全国品牌故事大赛，凌达高度重视，赛前积极组织参赛选手进行专项培训，为比赛做好充足准备。经过公司和赛区的层层选拔，凌达成功延续了前几届比赛的优异表现，充分发挥多年来所积累的优势，在全国总决赛的舞台上绽放光彩。

凌达始终坚守“创新科技，卓越智造，共创舒适新生活”的企业使命，坚持技术创新和品质优化，致力于培养创新型人才。未来，格力电器将一如既往地压缩机制造领域深耕细作，用品牌文化的力量推动格力电器高质量发展，树立压缩机制造行业企业示范标杆，致力成为当之无愧的行业领头羊。

（珠海凌达 陈伟杰）

## 难忘的抗疫前线

那时刚放春节长假，很多人都踏上归途，准备与家人过一个幸福祥和的年。

此时的武汉，一个叫做新型冠状病毒的“瘟神”，正在肆无忌惮地蔓延。抗疫的号角吹响，武汉封城，车水马龙的霓虹，瞬时被按下暂停键。

江之南，河之北，山之东，漠之西，一时之间，漫天阴霾，锁住了我们的天空大地、湖海山川。

这是一场看不见硝烟的战争，在我们每个人的心中，都有一个坚定的信念：同心协力、众志成城，必须打赢这场国家保卫战！

疫情当前，公司领导高瞻远瞩，提出快速开发能杀新冠病毒的消毒机，为国家的抗疫之战做出贡献。

院长一声召唤，项目团队大年初二就赶赴公司，奋斗在开发一线。那时的街道空无一人，冷清得让人害怕，但是，外面的冷清却阻挡不了办公室的热火朝天。

公司的食堂、外面的饭馆都大门紧闭，饿了就在办公室吃一盒久违的泡面。

拆解了数十台旧机器，找遍了各个厂房和车间，终于凑齐了原型机所需的零件。

他们从工程师摇身一变，成了搬运工、手板工、焊工和实验员。他们日以继夜，不休不眠，讨论技术，确定方案。

他们只用了短短三天时间，就打造出第一台纯手工的样机。想尽一切办法，把样机送到了武汉的金银潭。

在他们每个人的心中，都有一个郑重的诺言：早一天开发出消毒机，就能早一天消灭新冠，为了这个目标，无畏艰难！

忘不了他没有电梯，手抬肩扛几十斤的机器去爬楼梯做实验；

忘不了他为了匹配温度场，在低温零下10℃和高温40℃的实验室穿梭，身上的衣服干了又湿，湿了又干；

忘不了他不知疲惫，多个通宵连续奋战，实在撑不住了，就躺在实验室的木板上稍作休息；

忘不了她一个柔弱的女孩，扛着数十斤的控制器，冒雨步行几公里，就是为了让产品早一分钟上线；

忘不了他出现问题时的心急如焚，接到电话起身就走，却忘了头发刚刚剪了一半；

忘不了他休息时手机也24小时待命，收到信息立即出发，却毫不在意那是凌晨三点半；

忘不了他接到奶奶去世的消息，因为项目紧急无法回家见最后一面。他只能朝着家的方向跪下，愧疚的泪水打湿了衣襟；

忘不了他连续不回家，通过手机屏幕，三岁的女儿说：“爸爸，拉下口罩吧，我想看看你的脸。”

他却不舍地回答道：“孩子，挂了吧，等春风吹暖大地的时候，爸爸就会回到你的身边。”

这群可爱的人啊，正是你们的坚持不懈、无私奉献，我们的第一代杀新冠病毒机终于成功开发、摆在眼前！

为了产品顺利量产，院长也把铺盖搬到了办公室，两眼熬出了黑眼圈。

谭总亲临现场进行技术指导，董总也来到了生产车间。

为了加快开发速度，各部门通力合作，控制器从设计到发板用时23.8小时，整机从开发到批量只用了55天。

今天，杀新冠的猎手系列消毒机已遍布企业、机关、学校、医院。这群可爱的人，已经实现了他们当初的诺言。

今天，疫情得到有效控制，每一个清晨，你都能听到，一声声清脆的鸟鸣，你都能看到，一张张久违的笑容。

岁月静好，危难之间，格力人，展现了责任担当和忠肝义胆！

灾难终将过去，盛世风采犹然。大中国，又迎来了一个崭新的春天！（家电二院 张秋俊）

