

2020年第11期

珠海格力电器股份有限公司主办

2020年12月9日出版

总第337期

粤内登字C第00039号

(内部资料 免费交流)

格力電器



格力官方网站二维码



格力电器门店二维码

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

格力上榜2020“最受赞赏的中国公司” 居家电行业之首

本报讯 近日,《财富》(中文版)和光辉国际联合制作并发布了2020年“最受赞赏的中国公司”排行榜,格力电器位列总榜单第七位,居家电行业之首。格力电器连续五年荣登该榜单前列,表明企业长期释放良性经营信号,行业及社会公众认可度持续提升。

据了解,2006年《财富》(中文版)针对中国本土企业首创“最受赞赏的中国公司排行榜”。历经14年发展,该榜单已成为中国企业软实力的“晴雨表”。2020年榜单排名结果由《财富》(中文版)向36811名中国企业管理者发放“最受赞赏的中国公司”问卷调查产生,问卷涉及管理质量、产品/服务质量、创新能力、长期投资的价值、财务状况、吸引及保留人才的能力、社会责任、资产的合理使用、全球化经营的有效性九大评比维度,评比共分为两个板块,受访者不仅需要为同行业候选企业打分,还需在所有候选公司中不分行业选出心目中最为推崇的公司。综合两大板块得分后,排名前50的公司才能上榜。

光辉国际全球高级合伙人付权认为,中国卓越的企业,已经拥有了更

强的社会责任感与行为、更高远的领导者战略思维,以及不断推动变革以适应和管理环境变化的素质。

以自主创新为战略,格力电器近年在经营渠道变革、产业多元化发展、人才培养机制建设等领域都有亮眼表现。在经营渠道建设中,格力电器在今年大变局中积极变革,适应消费需求 and 消费场景变化,打通线上线下消费渠道,推出了“新零售”模式。通过直播,格力构建了沉浸式的家居场景联动推介场景内配备的家电产品,接连创造了一次次销售佳绩。

在技术创新领域,格力步履不停。今年9月,格力电器自主研发的能够完全适配“华龙一号”核电站的核级冷水机组相关技术获得两项“国际领先”认证,成为国内首家能自主研发及生产“华龙一号”核级半封闭螺杆压缩机的企业,同时进一步推动“华龙一号”国产化进程。

除了保持在空调领域的长期技术优势,格力电器在家用消费品、工业装备、精密模具等领域也都取得了突破性进展。以智能装备为例,截至2019年,格力智能装备公司累计申请专利2501项,已授权840项,获得两项

“国际领先”技术认证,形成了伺服机器人、工业机器人、数控机床等多品类产品矩阵。

中国经济走完40年改革开放的征程,正在迈向高质量发展的新时代。在建设“百年企业”的愿景激励下,格力电器正以持续创新为驱动,树立创新、包容、担当的中国制造企业形象。



排名	公司名称
1	华为投资控股有限公司
2	三一重工集团有限公司
3	小米集团
4	阿里巴巴集团
5	顺丰控股股份有限公司
6	贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
7	珠海格力电器股份有限公司
8	中国宝武钢铁集团有限公司
9	中国平安保险(集团)股份有限公司
10	中国中车集团

董明珠入选

“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”

本报讯 近日,国家市场监督管理总局公示“关于全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人入选名单”。作为家电企业唯一入选代表,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠榜上有名。此外,还有小米科技创始人董事长兼首席执行官雷军、阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇、滴滴董事长兼首席执行官程维等企业家人选。

据悉,本次评选活动由中央统战部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局和全国工商联联合开展,旨在表彰在抗击新冠肺炎疫情中有突出贡献的民营经济代表人士,以树立先进典型,凝聚各方力量共渡难关。

在突如其来的疫情危机中,广大人民守望相助、团结一致;多家企业围绕党中央的指示和部署,争分夺秒捐赠抗疫物资、研发健康产品以支援前线、守卫健康,有效遏制了疫情扩散蔓延趋势。在社会各界齐心协力下,疫情防控和经济社会发展工作取得阶段性胜利。

然而,随着秋冬季节的到来,呼吸道传染病呈高发趋势,我国疫情防控的要求还不能放松。当前,全球疫

情正在加速蔓延,我国统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展的任务仍然繁重艰巨。

在此种形势下,社会上陆续涌现出一批具有深刻洞察力和爱国情怀的优秀企业家,在维持市场经济有序发展和稳定就业、民生中,有效发挥“定心石”作用,更带领企业以科技力量助力抗疫,持续保障消费者健康。

以董明珠为例,疫情初期,受城市管控和道路封锁的影响,格力的经营发展同样遭受冲击。面对危机与挑战,董明珠始终坚持“直面疫情,直至找到应对措施”。一方面,她亲自“操刀”直播带货模式,推动家电行业营销模式革新,危中寻机为格力新零售打开发展窗口;另一方面,她带领格力践行国家“六保六稳”政策,在销售额同比下降的情况下,坚持不裁员并继续招收5000名大学生,为稳定就业承担企业应尽的社会责任。

此外,在抗击疫情上,董明珠也始终坚持科技抗疫的不俗远见,带领格力第一时间驰援前线,从口罩、测温仪等紧急抗疫物资生产、健康家电研发、病毒检测防护等方面持续保障消费者健康与安全,全面助力打赢疫

情防控阻击战。

疫情暴发初期,格力除捐赠善款与物资外,以创新科技迅速响应“战胜疫情关键要靠科技”的号召。依托于自身的研发实力,格力仅用时16天就完成口罩生产设备及防疫物资生产设备的自主设计生产;并在2月成立全资子公司——珠海格健医疗科技有限公司,致力于生产口罩、护目镜、红外测温仪等医疗器械产品,有效缓解防疫物资紧缺的状况。

此外,格力基于多年的技术沉淀,仅用55天的时间就开发出“猎手”系列空气净化器,经权威实验室检测数据表明,可有效杀灭空气中的病毒,甲型H1N1流感病毒去除率、手足口病EV71去除率均高达99.99%。目前,该产品已销往全球40多个国家,助力全球疫情防控。

值得一提的是,前不久格力下线全国首台移动P2+核酸检测车,该产品可对采集样本进行快速检验、检测,为处理大规模核酸筛查及疫情常态化防控需求提供有效助力。目前,该产品已通过第三方质检机构检测,并在四川省疾控中心、华西海圻等医疗现场进行了核酸检测实操验证。

要 闻 速 递

“一带一路”沿线再添“中国造”身影 格力助力新加坡企业节能升级

本报讯 近日,格力永磁同步变频螺杆式冷水机组凭借创新设计、高效节能、稳定可靠的优势成功中标新加坡Hi-P公司暖通改造项目,为“一带一路”沿线国家暖通项目提供升级改造的“节能优选”。

科技防疫进行时 格力冷冻冷藏护航医药疫苗研发

本报讯 近日,格力冷冻冷藏设备中标广东省疾控中心疫苗冷库升级改造项目,为广东省各类疫苗尤其是即将上市的新冠疫苗提供安全、高效节能、控温精准的存储冷库,进一步以科技力量护航抗疫一线。

格力云科技亮相DMP工博会 云技术智联工业未来

本报讯 11月24日,2020 DMP大湾区工业博览会(以下简称“DMP工博会”)于深圳国际会展中心盛大开幕。格力电器全资子公司联云科技以“工业云科技,AI联未来”为主题,为来自全国各地的专家、观众展示了人工智能、工业视觉云、设备云、数字化智能管理系统、大数据云平台等工业云技术,以智能制造思维赋能工业制造转型升级。

助力行业高效发展 格力亮相重庆药机展

本报讯 11月3日,第59届全国制药机械博览会(以下简称“药机展”)在重庆召开。展会现场,格力电器携全新暖通设备亮相,并针对恒温恒湿净化、生产工艺冷却、药品仓储物流等医药生产贮藏的重要环节提出高效制冷系统解决方案,吸引了众多参展商、采购商和专业观众驻足观看和咨询。

保大国重器 助扬帆远航 格力亮相南通船舶海工业展

本报讯 日前,格力电器携全新船舶暖通设备亮相2020南通船舶海工业展,针对民用邮轮、远洋货轮、科考船舶以及小型游艇等不同船舶暖通需求提出格力空调系统及设备的最佳解决方案。对恒温恒湿净化、生产工艺冷却、药品仓储物流等医药生产贮藏的重要环节提出高效制冷系统解决方案。

格力“11·11”揽获多品类销冠 “格力董明珠店”销售超4亿

本报讯 11月12日，2020年“11.11”电商节销售数据陆续披露，格力电器旗下空调、热水器、取暖器、干衣机等多品类产品位居京东、天猫等主要电商平台“11.11”销量榜首，而其自有电商平台“格力董明珠店”也在“11.11”期间实现销售4.1亿元。



钜惠诚意稳坐“空调老大”
精品空调助力美好生活

继去年大幅让利补贴后，今年“11.11”期间，格力再次用精品机型和优惠价格回馈消费者，在空调品类中推出新国标产品天丽空调，以“挂机低至1799元，柜机低至

3999元，最长可预约3个月发货，全国联保6年”的钜惠，推动代表着更加绿色环保的新国标空调产品加速普及。据各平台统计，此次“11.11”期间，格力空调在京东平台位列自营店铺及POP店铺双料冠军；在天猫平台销售排名位列第一；11日当天，格力天丽系列包揽京东爆款TOP5和天猫爆款TOP5。



值得一提的是，本次活动的爆款机型天丽挂/柜空调作为此次“11.11”格力回馈用户的“专属福利”新品，保持了格力一以贯之的高质量、真品质。以消费者需求为研发动力，格力在天丽空调的研发设计上融入了健康、绿色的元素，搭载了格力高端机型必备的56℃净菌自洁功能，

还在其送风方式、风量、静音等功能上实现同等价位“最优解”。

生活电器跑出“加速度”
多品类产品获广泛认可

格力生活电器产品也在今年“11.11”期间跑出了“加速度”，多个品类在今年“11.11”期间拿下各电商平台销售或人气冠军，如格力空气能热水器销量在京东自营店、天猫官方旗舰店均居行业第一，该类店铺流量京东、天猫平台均为第一；格力折叠踢脚线取暖器斩获天猫平台取暖器类目销售第一；格力干衣机蝉联第一，京东自营占比超40%；格力生活电器京东自营店、京东自营取暖器类目店铺排名第一。

此外，格力空气能热水器销售额在京东自营同比增长70%，天猫平台同比增长21%；晶弘冰箱全网销售额同比增长48%，其中魔法冰箱系列全网销售额同比增长205%；格力六年免清洗系列抽油烟机同比增长100%；格力净水器、净化器在京东自营平台合计销售同比增长超过300%。

全品类家电频频亮相
“新零售”变革加速推进

生活电器品类的优异战绩和多方

认可，是格力以实力获得多元化之路上消费者的支持，更展现了今年以来格力12场大型直播为其全品类家电在线上渠道深耕所带来的坚韧后劲和绕梁余音。



2020年，格力电器在疫情下发动“新零售”变革，相继展开12场大型直播活动，并在赣州、洛阳、桂林、德州、临沂、澳门、南京等地发起巡回直播，为区域消费提供新场景。同时，随着格力电器的直播，其家电品类也频频亮相，以强大性能和突出品质获得消费者认可。

8个城市、12场直播、451.1亿元销售额、5大居家场景的百余种生活电器……这些数据诠释了格力在渠道变革之路上多元化覆盖面之广，透露其坚持以全品类家电为用户创造品质生活的决心和信心。

国内首家！

格力电器获颁CQC“高质量领跑企业”

本报讯 11月3日，“高质量领跑企业”颁证仪式暨合作交流会在格力电器总部召开。会上，中国质量认证中心（CQC）主任陆梅向格力电器授予“高质量领跑企业”荣誉。这意味着格力成为国内首家且唯一一家获此殊荣的企业，同时也标志着格力在产品认证检测、质量保障方面通过权威认可，在持续保障消费者权益方面为行业提供了可借鉴的高质量认证样本。



刀刃向内 推进质量认证建设

多年来，格力与CQC保持广泛的沟通和协作，并以实际行动响应CQC的认证制度改革及质量提升号召，为消费者创造可信赖的高质量产品。作为国内家电制造业的“领头羊”，格力始终坚持“质量为先”的产品开发理念，并以此为动力持续优化细化产品质量认证工作，保障格力产品检测认证质量。

2019年11月，“珠海格力电器股份有限公司”“合肥晶弘电器有限公司”均获CQC绿色产品认证首批获证书企业，5个品类6款产品（家用挂机、家用柜机、冷水机、多联机、冰箱、洗衣机）获首批获证产品，为首批绿色产品认证范围内全

品类获证企业，标志着格力相关产品的生产过程及其本身在绿色节能环保（节能/节水、环保、可再生、可回收、智能等属性）方面均达到绿色产品标准水平。

权威质量认证 引领行业有序发展

多年来，格力秉持“管理规范、诚信守法、质量稳定”的规范，在质量认证领域始终走在行业前列，不仅在产品质量认证上下足功夫，致力于提升消费者生活的幸福感和舒适度，还在多年的实践和创新中推出经过CQC认证的多种全新认证模式制度和方案，摸索出一整套完整的企业质量认证体系，有利于帮助同行精简认证流程、缩短认证周期，推动国内认证认可行业的高效发展。

2015年12月，格力获得由中国质量认证中心颁发的“A类企业”称号，标志着其产品质量及管理水平得到权威认可，同时也极大地推广了CQC首创的动态化企业分类管理模式，在行业内掀起一股先取证后进行工厂监督审核的潮流。

此外，经过严格的考核审查，CQC向格力颁发了行业首张“CCC强制性产品认证WMT实验室”资格证书，开拓了全新的利用企业自有资源的认证认可模式。而格力提出的关于多联机内、外机分开发证的全新认证模式改革方案具有指导意义，CQC与国家认证监委以此作为参考制定下发了《（TC04-2017-02）关于多联式空调器产品室内外机分开发证的技术决议》，进一步推动了认证改革工作。

格力15款产品获工信部推荐 包含空调、冰箱、空净、吸油烟机

本报讯 近日，国家工信部发布了《国家工业节能技术装备推荐目录（2020）》《“能效之星”产品目录（2020）》《国家绿色数据中心先进适用技术产品目录（2020）》，官方推广我国高效节能技术、装备和产品，引导绿色生产和绿色消费。其中，格力电器15款产品设备获得“官方推荐”，包含“变频离心式冷水机组”、“模块化机房空调”等适用于国家绿色数据中心的先进技术机组以及分体式空调、家用冰箱、空气净化器、吸油烟机 etc 家用消费品。

节能技术助力打造“绿水青山”

当前我国数据中心行业正处于高速发展阶段，随着新一代信息技术的发展，数据中心、5G基站等基础设施建设逐渐完善，规模逐渐扩大。2015年工业和信息化部、国家机关事务管理局、国家能源局联合开展国家绿色数据中心试点工作，明确提出要求引入高效节能技术。

此次工信部推荐的格力变频离心式冷水机组和模块化机房空调正是搭载高效节能技术的暖通空调产品。其中，格力变频离心式冷水机组针对数据中心空调系统的需求，依据数据中心工况优化了设计，比常规变频离心式冷水机组相比可节约电约20%。据工信部公布的数据显示，某数据中心应用格力变频离心式冷水机组全年综合效率提升65%，节能40%以上，年节约电量约900万kW/h。值得一提的是，这两款设备去年就是工信部推荐建设绿色数据中心的“推荐配置”。

近年来，格力践行“绿水青山就

是金山银山”的绿色发展理念，凭借自主创新不断推动暖通空调在高效节能、稳定可靠方面持续优化，以“中国制造”实力打破外资垄断局面。由格力自主研发的暖通空调设备为我国交通轨道、工业制造、数据中心等多个领域提供节能高效的暖通服务。

“能效领跑”助力创造美好生活

此次工信部对外发布的《“能效之星”产品目录（2020）》中，格力电器的家用空调、家用电冰箱、外排式吸油烟机、空气净化器 etc 品类共13款产品入选。其中3款格力家用空调产品在所选功率区间为所有入选空调产品中能效最高的空调产品。而在空气净化器品类的产品推荐列表中，工信部推荐的两款产品均属于格力品牌。

值得关注的是，此次工信部官方共推荐了2款空气净化器产品，均来自格力电器。其中，型号为KJ350G-A01的空气净化器搭载多重复合滤网高效过滤，针对颗粒物的洁净空气量（CARD颗粒物）达到350m³/h，针对甲醛的洁净空气量（CARD颗粒物）200m³/h，能效比为15.604，远高于工信部技术规范“能效比不少于11”的标准。除此之外，工信部推荐目录中还包含了晶弘冰箱BCD-600WPDG，该产品符合新国标1级能效，一天耗电低至0.98度，是格力践行制冷行动的代表产品。

凭借在节能技术领域的创新积累，格力创造的节能设备、家电产品越来越受认可，正持续为我国社会绿色发展和人民创造美好生活提供更好选择。

格力电器成“双十一”大赢家 离不开幕后默默奋斗的你

双十一期间，格力空调全网销售第一；多品类产品位居京东、天猫等主要电商平台销量榜首；“格力董明珠店”实现销售4.1亿元……

格力电器成为此次“双十一”当之无愧的赢家，离不开格力全员从生产、销售、物流、后勤等多方面的全线支持，全员奋战！

默默付出的格力人：

感恩有你，一路相伴！

**生产端：全力生产 全员奋战
别急！您订购的格力天丽正奋力生产！**

天丽机型作为今年双十一的热销引流机型，郑州格力高度重视，重点推介，致力无条件满足市场需求，在生产计划部的精心组织下，对各单位在爬坡上量方面制定了详细的生产计划，要求跟进重点机型，提前排查物料，保障班组生产过程零停线，满负荷排产，紧盯各环节保证计划完成率，并进行各班组成员调整优化，做到重点岗位提前布控，消除班组点停、瓶颈工序，全力以赴为生产保驾护航。



走进长沙格力两器车间，映入眼帘的是一个个精神抖擞的身影，有的埋头工作，有的穿梭在设备之间，有的在有序进行智能化操作，整齐规划的生产现场繁忙有序。在氮检线，听到最多的声音就是“快点，快点！”班组长们正带领生产线员工们加班加点，全员、全力、全情投入在生产一线。他们每一个人，动作娴熟，配合默契，互帮互助，忘记了劳累，忘记了辛苦，齐心协力保质增效，屡次创下基地历时标杆。不仅为生产车间增添了一道亮丽的风景线，更带动起了整个车间的干劲。



产品质量是企业的命脉，高质量产品是在激烈的市场竞争中站稳脚跟的决胜法宝。

在冲刺双十一生产任务过程中，长沙格力控制器全体员工严阵以待，分厂领导深入车间统一调度，人力科做好后勤保障，生产科每天穿梭于车间的各个角落，协调生产中出现的各种问题，设备科设备维保人员一刻不停，质量科技人员每日穿梭在各条线条，

每一位班长以身作则，保证班组成员严格遵守标准化操作，每一名一线员工锁定目标，专注细心，将每一个小元件组装成成品，保证送达下道工序的产品零批量、零质量问题。质控部在最后一道成品检测上另外配置了多个质量“防卫兵”，加大成品检查力度，严格杜绝每一个瑕疵，从细节上精益求精保障质量。

**销售端：全力以赴，全员营销
加油！决战双十一，争当销售王**

双十一来临前，东区家用总装厂组织召开了全员销售启动大会，全面解读并宣贯公司双十一销售活动政策，总结前期销售活动的经验，对比分析双十一销售活动价与平日价格，号召全体员工尤其是一线员工全力挖潜目标客户，引导员工建立销售渠道，为客户提供完善的售后服务。助力员工了解市场动态、熟悉产品知识、知晓市场竞争激烈的程度，树立严峻的危机意识和主人翁的责任意识。



工厂上下就萦绕着主动参与、时时营销的氛围，大家纷纷利用工间休息时间和周末时间用心了解产品知识和最新价格动态，动员亲友为公司活动扩大影响，用行动诠释初心，体现企业主人翁意识，担当起全员营销活动的突击队和主力军。工厂内各产品族更是通过专业产品知识及营销知识培训，提高一线人员的业余技能水平，形成比起来、学起来、干起来、赛起来的竞争意识，用实实在在的实际行动创造出振奋人心的业绩。

持续发酵一周的双十一活动在11月10日当天拉开了帷幕，工厂上下纷纷拿出十二分的劲头，采取一切行之有效的措施，全面助力公司销售活动。从活动伊始，便不断有人刷新着销售业绩，大家都不甘示弱，直到11月11日晚，还有很多人在坚持奋战，更有人在最后一刻再夺战果。

**物流端：全力发运 全员参与
给力！打好物流攻坚战**

物流，作为在线购物上的重要一环，往往影响着消费者对产品、品牌的信任与肯定。为应对本次双十一的发运高峰，重庆格力物流管理部早早便制定了发货计划，从设备规划配置、管理人员帮扶等方面来全面应对此次物流战役。

每年的双十一对于成品调度科和成品发运科来说都是一次考验。为最大程度满足市场的物流需求，保证产品能够在最短时间到达消费者手中，今年成品调度科通过发货预排、仓储分区、调度监控等多方面缓解发货压力。

在发货过程中，成品调度科联合成品发运科共同对订单进行发货结果实时监控，异常情况及时反馈。

而其他科室联合成立预备发货帮扶小组，随时准备支援发货一线。

在发货现场，叉车工们为保证发货任务的顺利完成，每天早上提前到岗，对叉车设备等进行清洁、调试。时间紧，任务重，为保证“双十一速度”，他们加班加点、齐心协力以完成发货任务为首要目标，坚守岗位，尽职尽责。

据统计，重庆格力双十一期间内转效率较日常提高12%，发货效率较日常提升14%。这是前方辛苦劳作的发货人员和后方运筹帷幄的调度人员共同努力的结果。



合肥格力物流管理部作为成品发运总指挥，依次与各物流公司协调沟通，制定双十一请车、跟踪车辆信息及装车方案。同时，通过开展部门内部生产计划调度会议，讨论制定执行方案，对各发运小组排兵布阵，明确内、外仓当天任务目标，同时对当天人员、车辆提出相关保障要求，调动全员力量，为打好成品发运战役做足准备。

在物流管理部部长韦建英的带领下，各班组长这段时间里在发货现场持续奋战到深夜，生产调度员现场协调成品机发运、账务、倒库等各个环节。同时，根据当天计划情况跟进物流公司到车完成率，结合到车、装运情况，对当天发运完成情况进行统计和通报。

发运班长及各个平台监装员同步做好紧急提货预警，确保装车完成率高达100%。质量管理员更是现场巡查、监督，确保各项工作保质保量完成，期间出现的任何异常均能现场第一时间给予解决。在全员协同作战下，白晚班各单班装车数均达到新高，日均装车数达100余车，超额完成公司下达的指标，圆满完成了双十一发运任务。



**后勤服务：全力保障 全员投入
放心！你的身后还有我们**

在双十一生产“大考”中，全力保障旺季生产目标是所有重庆格力人的使命，保质保量，提产提效，为旺

季做保障，前线是关键，而后勤也毫不松懈。

为更好地关心关爱奋战在生产一线的员工，11月6日下午，重庆格力开展“全员齐上阵、奋战双十一”生产一线员工关爱慰问活动，总经理杨广明、总经理助理陈建以及各单位中层干部、党员、主管“兵分六路”来到总装分厂、配套分厂、控制器分厂、物流发货平台休息区，深入生产一线，利用员工休息间隙，为奋战在双十一生产第一线的员工们送来香酥脆皮炸鸡腿和牛奶。

思员工之所需，做员工之所想。慰问工作的后勤服务贴心升级，总经理办后勤科联合食堂推出暖心食品——香酥脆皮炸鸡腿，由食堂当天新鲜制作，确保食品安全。炸鸡腿外酥里嫩，打开包装盒的那一刻整个车间都弥漫着阵阵香味。每一个鸡腿都采用独立包装，同时还搭配了香辣调味包，可根据个人喜好进行添加。在员工补充体力的同时，也把公司的关怀和温暖送到一线员工的手中。



公司领导的一句“辛苦了”，道出了公司对全体员工坚守岗位、辛苦付出的感谢之情，也表达了公司和员工同心协力，共挑重担、奋战一线的决心。公司领导的慰问，极大地鼓舞了员工的斗志和士气，咬上一口热呼呼的鸡腿，每个人的脸上都露出了幸福的微笑。大家纷纷表示将保持高昂的工作热情，坚守岗位，努力工作，圆满完成双十一生产任务。



战鼓擂，号角响
有压力，更有动力
奋战双十一

不止以上几个单位在行动
为了销售业绩 更为为格力荣誉
生产、销售、物流、后勤……
每个环节上的每个格力人都在战斗
双十一即将到来
让我们保持战斗热情
一鼓作气，再创辉煌业绩！

郑州格力 王晓光
长沙格力 张子仪
东区总装 李冰
重庆格力 王露
合肥格力 石戈

格力电器“急先锋”训练营 打造高素质干部团队



今年10月，格力电器“急先锋”训练营开营作战，企业200余名中层管理干部分三批着军装参训。经过一个月的训练，这三个连队的学员全部完成集训。而在格力电器内部，一场场以部门为单位、涵盖基层员工的队列训练也正在热闹进行中。

在中青年的干部培训班开班仪式上，习近平总书记对年轻干部提出“提升政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力”的七大能力要求，而格力电器正以精神此为指导，对管理干部进行全面综合培养。

打造“特别能战斗”的队伍

“特别能吃苦、特别能奉献、特别能战斗。”这是格力电器对人才队伍的要求。格力电器董事长兼总裁董明珠多次表示：“中国制造需要军人的气节，需要军人的品质，需要军人的担当。”通过军事化集训，让员工学习军人肯吃苦、肯奋斗的精神，保持热情，积极开拓创新、真抓实干，不断为企业发展注入活力，是格力电器的优良传统”。



为“德才兼备者”提供平台

董明珠在“急先锋”训练营开班仪式上指出，要深入贯彻落实习近平总书记对于干部队伍建设的一

系列指导思想，要坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤，鼓励全体干部不忘初心，成为有德有才、有作为的干部。

在格力电器长期的发展历程中，已经形成了一套独特的“选、育、用、留”的人才培养体系。企业长期坚持“能者上，庸者下”的原则，为有想法、有能力的员工提供充分施展才华的机会。据了解，在格力电器的中层干部队伍中，出现了不少80后、90后的青年骨干，他们在各自的岗位中承担着公司发展的各项重要任务。不看资历看能力、不看背景看成果，格力电器公平公正、公开透明、公司分明的干部选拔原则还进一步提升了整个干部队伍的素质，为企业发展提供专业助力。

“总书记说要善于斗争、敢于斗争，我理解的就是要跟跟自己斗争，我们的干部要敢于向不良习惯斗争，拒绝温水煮青蛙，积极关注发展形势，提高解决问题的积极性，在斗争中获得成长，在斗争中成为核心。”董明珠认为，作为企业的中坚力量和重要管理者，中层干部兼有决策和执行两大职责，及时补充知识、总结经验、自我提升对公司的高效运行以及员工的健康成长具有重要意义。一方面，格力提供公平的竞争渠道为人才提供良好的发展平台，另一方面，通过“军事化”的严格管理和全面的干部培训也将不断维护干部群体的积极性和先进性。

当下我国经济正处于高质量转型的重要阶段，中国制造的发展离不开高素质人才，而敢于担当、快速响应的“军人精神”，将为企业和社会高质量发展注入强大动力。



利刃出鞘，直入市场 格力家经部云南团队追梦记



他不断学习、不断进步、不断超越自我，从未止步。在工作中脚踏实地干实事，持续努力和总结经验，快速成长。在日常工作中与其他同事互帮互助、分享经验，不断鼓励和引导团队成员，将团队拧成一股绳，为团队的组建做出重要贡献；并带领团队不断地进步，始终走在为公司奉献的路上。

团队其他成员各司其职，团结协作。赖镇坤负责昭通、曲靖、大理、丽江、香格里拉以及怒江的事务；张旭豪负责管理昆明、红河等地区的工作事务；姜增奇分管西双版纳、玉溪等地区事务；陆杰主要负责云南地区网批系统以及各类内勤的工作；顾国斌负责云南生活电器及卖场相关事宜；李贵祥负责各类文件、价格数据相关工作，拥有专业技能与丰富经验，在工作生活中与团队成员相处融洽。

“道在日新，艺亦需日新，新者生机也；不新则死亡。”改革与创新在任何时代和背景下都显得尤为重要。一直践行着“自主创新、掌握核心技术”的格力电器正为了“让世界爱上中国造”而不断努力创新，因为即使我们站在山顶，上面依然还有星空。在这条创新的路途上，每一位格力人都像是这路上的一盏盏明灯，为公司照亮出一个辉煌的未来！

“恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒。”少年代表着希望与未来，每一位追梦的少年都值得被尊敬。正有这样一群少年，他们远离公司上千公里，在公司的正确领导下，齐心协力，群策群力，不断挑战，在公司改革创新的前沿迈出了稳健的一步。

他们长期处于一线市场，掌握着云南市场终端最真实的信息，为公司的重要决策提供有力的支撑；他们与各部门同事积极沟通，遇到困难主动协调，在增进各部门间了解的同时确保工作的顺利开展；他们深入了解经销商，尽所能及为经销商解决问题，了解市场真实情况，保证区域任务的完成。这样一群为同一个目标而拼尽全力从不懈怠的年轻团队，他们就是来自家经部市场督导科的肖洒及其团队。

肖洒作为云南团队的负责人，是团队中的核心成员。是一个怀揣梦想的年轻人，“让世界爱上中国造”是他与公司共同的梦想。不忘初心、忠于公司是他内心坚定的选择。有着高效率、高自律、高质量、高执行力的工作品格，竭尽所能维护公司形象、保护公司利益，为公司创造效益。

在公司领导的战略部署中，云南是改革创新的重要一环，是敢于跳出舒适区，走向更加辉煌、成就品牌道路上的关键一步。而年轻的市场督导肖洒及其团队正是被董总寄予了厚望，接受了公司领导的嘱托，也扛住了这沉甸甸的责任！为了踏实格力创新发展的关键一步，为了百年格力，为了成就世界一流品牌，他们远离熟悉的珠海，熟悉的格力，去到千里之外的云南，忍受长期奔波的疲惫与孤独，认真负责的完成每一份工作任务，保质保量的做好每一份报告输出。他们是市场上最前线的“战士”，他们承受着巨大压力，但他们从不气馁，奋战在一线，他们就是家经部的梦幻市场督导——云南团队！

（家经部 肖洒）



倏尔十年，感恩凌达，感谢格力

“部门新来一位美女大学生哦！”
“哪里人？多大啊？”
“98年的。”
新的一天在大家对新同事的好奇声中开始了。
“98年的，比我小十岁，22岁哇……”

打开电脑的我内心正快速计算着这个新同事的年纪，拖动鼠标的手突然停顿了下来，我猛地发现，我也是22岁入职公司的，今天刚好十年。

新的一天，温暖我的不止是空气中合得来得的秋高气爽，还有倏尔涌上心头的十年思绪……董海燕，员工编号6005XX，入职时间2010-11-19，人事系统里简洁的信息记录是我在合肥凌达十年平凡岁月相守的见证。

2010年11月19日我应约参加了合肥凌达的人事招聘面试并正式加入格力大家庭，对于我这样一个初入职场的小白来说，格力给了我职场上更多的可能。在行政部和采购部多个岗位工作学习的机会，让我充实了自己，也提高了自己的业务水平。

在凌达，你可以像海绵一样，在身边的领导和同事的身上不停地吸收和学习新的知识；在凌达，只要你自己勤于学习，敢于挑战，你所有的努力都不会白费；在凌达，让我坚信，努力就有收获，付出必有回报！感谢凌达，是你让我收获了一个全新的自己！

在这十年的陪伴中，凌达不仅见证了我的在工作上的不断成长，更见证

了我生活中的所有美好，在这里，我遇见爱情，携手人生挚爱成立家庭，走向婚姻，更是在2015年有了自己可爱的宝宝。在这里，我从青春少女到嫁为人妻，从嫁为人妻到初为人母，人生的每一个重要时刻和十年来的生活中的点点滴滴都发生在合肥凌达，她已在我生命中留下了不可磨灭的记忆，她就这样深深地刻在了我的骨子里，牢牢地印在了我的心底里。十年幸福相伴，十年共同成长，感谢凌达，是你让我遇见了人生的另一半！

在合肥凌达，有数不清地和我一样的凌达人，他们充满活力、满怀热情，他们怀揣自己最初的梦想在这里春播秋种、挥洒汗水；在这里深耕细作、砥砺前行；他们无怨无悔，相守

十年。这里不仅仅有忙碌的生产线，还有我们挥洒的热血青春，还有我们一起奋斗十年的小伙伴和茫茫人海中遇见的十年老伴儿；这里流淌着人间温暖的真情。

凌达对我们来说不仅仅是一个公司，更是我们生活成长、共同守护了十年的家，见证了我们人生的每一个重要的“里程碑”。

爱在这里遇见，爱在这里延续，爱在这里生根发芽；梦在这里创造，梦在这里起航，梦在这里照进现实。

一切的奇迹都将在这里由你我共同见证。相信凌达会创造奇迹！相信格力会创造奇迹！

（合肥凌达 董海燕）