



## 李克强总理亲临巴西格力展台

委托董明珠向格力电器全体员工问好



**本报讯** 应巴西联邦共和国总统罗塞夫邀请，中国国务院总理李克强于当地时间 5 月 18 日至 21 日对巴西进行了为期四天的访问。

在 19 日的中巴工商峰会上，董明珠作为中国企业代表发言。她指出，中巴两国在空调领域的产能合作前景非常广

阔。同时希望巴西政府能为在巴西投资的企业提供更好的投资环境，通过不断地增进了解，克服文化、地域和政策差异造成的障碍，促进两国产能合作迈上新台阶。

20 日，李克强总理出席了在中国装备制造展开幕式并对展览进行了巡

视。在格力展位上，董明珠向总理详细的介绍了格力的新产品、新技术。李克强总理认真倾听了董明珠的讲解，并频频点头称赞。离开格力展位前，他委托董明珠，向格力电器的全体员工问好。

格力电器此次在巴西备受关注，实际上是和格力十多年来深耕巴西市场密不可分的。上世纪 90 年代中期，格力开始进入巴西市场，品牌超过 51 亿，1998 年成立巴西格力销售公司，大力推广格力自主品牌产品。2001 年在亚马逊州首府玛瑙斯建立空调生产基地。这是国内空调企业在海外设立的第一个生产基地，格力也因此成为中国第一家“走出去”的家电企业。

据统计，格力在巴西累计销售自主品牌超过 51 亿，目前其是当地销售价格最高的空调产品之一。在 2014 年的巴西世界杯上，格力一举拿下阿雷格里港贝拉利奥球场工程项目、巴西利亚机场、巴西全国性电视台 ReadTV 的扩建项目等多个空调工程，更是使得格力成为在巴西家喻户晓的空调品牌。

随着中巴两国在产能领域的合作逐渐深入，格力在巴西乃至整个南美洲的市场份额将进一步扩大，市场竞争力也将进一步增强。

## 挺进世界 500 强 格力成就如此惊艳

**本报讯** 近日，美国《福布斯》发布 2015 年“全球上市公司 2000 强”排行榜，格力电器一步跨越 116 名对手，挺进全球 500 强，排名福布斯第 385 位，同时摘得家用电器类榜单全球第一的桂冠。

格力此次在福布斯榜单上“高歌猛进”的表现，完全可以用令人“惊艳”一词来形容。对于一向致力于“不断超越自我”的格力人来说，挺进这个榜单不仅意味着格力进入了全球超强企业俱乐部，而且，也由此开启了一个新纪元：一个新的“拉升新标杆、拓展新空间、实现新跨越”的历史发展时期。

作为全球公认的商业企业排行榜，名列《福布斯》全球 2000 强榜单中的企业通常被认为是全球规模最大、综合实力最强和最具影响力的企业。作为“中国制造”的引领者，格力在这个榜单中所处的位置，也展现了“中国制造”的形象与实力。

(下转 2 版)

### The World's Biggest Public Companies

The List

Filter list by: All industries All countries All states Search by company name

Bank	Company	Country	Sales	Profits	Assets	Market Value
	#385 Gree Electric Appliances	China	\$21.2 B	\$2.1 B	\$26 B	\$21.6 B
	#436 Midea Group Co.Ltd.	China	\$22.9 B	\$1.7 B	\$19.4 B	\$23.3 B
	#625 Whirlpool	United States	\$19.9 B	\$65.0 M	\$20 B	\$15.7 B
	#781 Qingdao Haier	China	\$14.4 B	\$81.0 M	\$12.1 B	\$13.7 B

### 要 闻 速 递

#### 格力电器当选“中国知识产权倡导者”

4 月 22 日，英国《知识产权资产管理》杂志在北京举办全球知识产权商业论坛，并在颁奖晚宴上表彰了由该杂志评选的在知识产权价值创造上领先的企业，格力电器当选该杂志评出的“2015 年度中国知识产权倡导者”。自 2012 年该杂志首次评选活动以来，格力电器两次被评为“中国知识产权倡导者”。

#### 格力热泵热水器、空气处理设备获 2014 年机械工业品牌培育表彰

由中国机械联合会举办的 2015 年全国机械工业品牌战略推进工作会议于 4 月 28 日在京召开，格力热泵热水器、空气处理设备两类产品荣获 2014 年度中国机械工业优质品牌荣誉。

2014 年机械工业品牌培育表彰涉及制冷空调领域的热泵热水器、空气处理设备 2 类产品，重点关注产品技术水平、品牌竞争力及依托企业的创新能力、管理体系建设情况等。

#### 格力首单光伏直驱变频离心机项目成功进驻德黑兰大学

近日，伊朗格力成功签订了格力海外第一单光伏直驱变频离心机工程项目，该项目位于伊朗首屈一指的工科大学德黑兰大学。据了解，德黑兰大学建于 1934 年，是伊朗历史最悠久、规模最大的大学，占地面积 22.5 万平方米。近年来，其教学和科研水平已越来越受到国内外人们的注目。

- ◆ 综合新闻  
**格力获家电行业首张 CCC 现场检测实验室证书** 2 版 >>
- ◆ 综合新闻  
**格力首批内销环保空调正式下线** 2 版 >>
- ◆ 市场动态  
**格力 5 月 健康中国行** 3 版 >>
- ◆ 文化  
**2014 年度工人先锋号参评班组风采展示** 4 版 >>

# 格力获家电行业首张 CCC 现场检测实验室证书



左一：中国质量认证中心副主任刘彦宾 左二：格力电器副总裁黄辉

**本报讯** 5月13日，珠海格力电器股份有限公司获得中国质量认证中心(CQC)颁发的家电行业首张 CCC 现场检测实验室证书。中国质量认证中心副主任刘彦宾、格力电器副总裁黄辉出席证书授予仪式。

我国自2001年实行 CCC 制度以来，CCC 测试一直由国家认监委指定的第三方实验室执行，没有利用企业检测资源的具体制度出台。直至国家认监委发布《强制性产品认证实施规则 生产企业检测资源及其他认证结果的利用》公告，允许

企业利用自有检测资源进行 CCC 测试。此举降低了认证产品生产企业送样、抽样检测成本，减轻企业负担，同时引导生产企业强化检测能力，提升质量保证能力，进一步发挥强制性产品认证制度，促进企业提升质量管理水平和综合竞争力的作用，因此受到 CCC 获证企业的极大关注。

格力电器在公告颁布后，向中国质量认证中心提出成为 CCC 现场检测实验室申请。中国质量认证中心对格力电器提交的资料进行了文件审核，并组织评审组对格力电器的实验室的

相关检测设备、运行环境、人员能力、管理体系等方面进行了评审和现场核查。最终格力电器实验室凭借完善的管理体系、先进的实验设备以及专业的测试技术，以无缺陷的优异成绩顺利通过中国质量认证中心审核。

格力电器此次获得家电行业首张 CCC 现场检测实验室证书，一方面证明格力电器的实验资源与质量处于行业领先水平，另一方面也说明了国家认监委在推进诚信守法、激发企业活力、促进认证机构良性发展、实现多方共赢所做出的积极改革。

## 格力首批内销环保空调正式下线



**本报讯** 4月30日“格力电器首批内销 R290 分体挂壁式房间空调器下线仪式”于格力电器珠海总部举行，环保部对外合作中心副主任肖学智，中国家电协会副理事长王雷，格力电器常务副总裁、总工程师黄辉等共同为仪式揭幕并为 R290 空调粘贴“环保低碳”标识，格力再次以实际行动强力推进空调行业的环保进程。

格力环保冷媒空调的研发生产一直为业界称道，早在2011年，全球第一条 R290 空调示范生产线便在珠海格力电器落成，且第一批 R290 环保空调于当年落户马尔代夫并正常运行至今；2012年，格力出口 R290 除湿机、移动空调完成了开发并投向市场；2013年，格力承接了两条 R290 生产线改建项目，目前已竣工；2014年，R290 除湿机投放国内市场，目前销量累计已超过3万台。如今，R290 内销分体挂壁式空调的下线更是成为格力环保路上的里程碑式事件。

事实上，我国制冷行业一直普遍使用 R22，但是 R22 不仅具有臭氧层破坏作用，温室效应值也很高，对人类的生存环

境具有很大的危害。因此，按《蒙特利尔议定书》的约定，发达国家将于2020年全面禁止 R22，发展中国家定于2030年全面停止使用 R22 制冷剂。

R290 是天然存在的物质，不会对臭氧层造成破坏，温室效应也极低，是目前国际社会认可的环境友好型制冷剂。而 R290 空调器的开发，对我国保护大气臭氧层、避免臭氧空洞的问题提供了一条有效的解决途径。

格力对自主设计研发的 R290 空调器进行系统运行可靠性、密封可靠性、元器件可靠性、材料相容性、运输可靠性等一系列可靠性试验，对压缩机及制冷系统作了多方面改进，保证 R290 在系统运行时的安全性，符合国际安全标准要求。同时，系统能效比还有10%左右的提升。

肖学智对格力 R290 内销空调的批量下线表示高度赞赏和认可。他希望，在批量生产的基础上，格力能积极稳妥地开发国内和国际两个市场，进一步加大研发力量，使 R290 产品形成系列化，性能更优，质量更好，应用范围更广。

## 格力磁悬浮空调亮相中国城市轨道交通系统性研讨会

**本报讯** 5月15日，2015(第三届)中国城市轨道交通系统性研讨会在南京举行。在国家节能中心、中国节能协会、清华大学建筑节能研究中心、北京城建设计发展集团院士专家工作室和北京市轨道交通节能工程研究中心的指导和帮助下，研讨会由中国轨道交通网策划主办。格力电器受邀参加了本次研讨会。

### 任重道远的绿色交通

据中国轨道交通网统计，截至2014年底，中国大陆有38座城市经国家发改委批准建设城市轨道交通，其中有22座城市开通运营95条(段)线路，车站302座。据市场调研显示，即使已经是绿色交通工具，每条25公里左右的轨道交通运营线路1年的耗电量仍需1~2亿千瓦时，轨道交通成为各城市的用电大户。

### 格力磁悬浮空调引关注

作为首位发言参会企业，格力电器代表进行了主题为“节能设备在轨道交通环控系统中的应用”的报告演讲，重点

介绍了格力磁悬浮离心式冷水机组的节能性、稳定性以及其在轨道交通环控系统中的应用。为如何降低用电量大的系统设备能耗，真正实现轨道交通的“节能、低碳、绿色、环保”，提出解决方案，引起了行业人士的广泛关注和重视。

2014年3月，格力自主研发的“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”经权威专家组鉴定为“国际领先”。

磁悬浮变频离心式冷水机组的问世，使我国建筑空调节能的水平得到较大的提高。据专家测算，目前我国大型公共建筑中央空调能耗在建筑能耗中占比达到一半。如果将现有15%建筑的空调主机改造为格力磁悬浮变频离心式冷水机组，那么每年可以节约电能14亿度，可节约资金13亿元，新增产值64亿元以上。

### 环保 格力永不止步

事实上，格力在环保节能领域做出的贡献远不止于这些。董明珠说，一个企业的社会责任，不仅是要为消费者提供好的产品，更要为全球低碳经济的发

展贡献自己的力量。多年来，格力电器不计成本投入技术研发，在变频、节能、降噪、智能等技术领域表现卓越，为创造低碳环保的环境做出了巨大贡献。

2012年2月14日，格力实现了变频空调1赫兹低频稳定运行；2012年12月22日，格力双级增焐变频压缩机实现了-30℃的强劲制热和54℃的强劲制冷，改变北方传统供暖模式；2013年12月21日，格力光伏直驱变频离心机系统实现了中央空调运行“零费用”。

### (上接一版)

据了解，《福布斯》全球2000强榜单评选，选取了企业年销售额、利润、总资产和市值四个指标，并赋予每一个指标相同的权重。它的权威之处就在于，这不是一个单项考评，而是企业综合实力的均衡评估，因此相比其他榜单更具科学性和权威性。格力此次挺进全球500强，充分说明格力的实力得到国际社会的承认，格力的品牌影响力也得到了全球消费者的认可和欢迎。

不过，从上往下把榜单大致看完，可以发现：从入围企业来看，国外的一些同类型企业多是集中于核心技术垄断、品牌营销和供应链管理等方面，在全球产业分工格局中更具有主导权。显然“格力”的上榜略显孤单。这实际上也是在提醒我们的民族企业，应该从提升企业发展的质量和内涵角度寻找更远大的奋斗目标。要想成为被世界认可的企业，中国企业仍然需要锲而不舍地努力。



# 格力5月 健康中国行



**本报讯** 5月份,格力“送健康”的广告在各大媒体登陆,广告语一语中的“生命的品质在于健康,有健康才有未来。要健康就需要洁净的空气、洁净的水和新鲜的食物。”

确实,空气、水和食物是人类赖以生存的三大要素。然而现实中,雾霾被吸进,污染的水被喝入,不新鲜甚至有

毒的食物被吃掉……听起来着实触目惊心。

为此格力倡导了一种“健康生活”的理念。格力作为国内家电行业自主创新的领军企业,通过强大的研发团队,成立20多年来,积极研制和生产节能降耗的绿色产品,致力于为人们创造更美好的生活,努力引导和推动大众走向健康绿色

消费。

## 研发“绿色未来”

以格力全能王空调为例,其采用了的双级压缩技术,相当于给空调提供了一个动力更强大的“心脏”。据了解,格力全能王空调还能高效去除空气中的PM2.5。

TOSOT空气净化器,采用了格力首创的CEP空气净化技术,通过高能灭杀和有机分解,能长效去除甲醛,对PM2.5去除率及杀菌率高达99%;TOSOT大流量净水机,实现5级渐进精滤,可以有效去除水中的大颗粒杂质、微生物、细菌、农药有机物;晶弘冰箱,采用了独创的瞬冷冻技术和光触媒技术,可有效去除异味及降低杂菌,锁住营养,持久保鲜。

“长期以来,格力探索的是低碳发展道路,一方面带来了显著的节能环保社会效益,另一方面有效提高了企业的竞争力。我们要用实际行动践行环

保,回馈社会和消费者对格力的关注。”董明珠彼时说。

## 销售普及“绿色之路”

自去年11月下旬起,格力就开始了全国“变频换变频,尊享1赫兹,立减1000元”的大型活动。这是继去年9月份到国庆假期格力推出大幅让利活动之后的“第二波”普及变频的活动。

格力宣布,凡在2005年12月31日前购买格力空调的个人用户,可凭发票和身份证到格力专卖店申请换购任意一款1赫兹变频空调,立减1000元。在接收到消费市场强烈积极的反应后,格力将该活动升级为全年活动,持续开展。

业内人士分析称,格力一系列活动的推出,体现了格力清晰的“环保是企业发展的责任线”的发展宗旨。暖经销商之心,暖消费者之心。格力践行着企业的社会责任,迎来了越来越多的掌声和认可。

## 售后送“绿色健康”到家

就在刚刚过去的3月份,格力还推出了“格力三月送春风,免费送服务”的活动。

“真是贴心到家了!”一位接受格力北京刘家窑专卖店免费服务的张先生说,在他所住小区旁边的格力专卖店进行了登记预约后,第二天就有服务人员上门,不仅给他家用了8年的老空调做了保养,还让其免费试用2个月的净水机。并且,格力免费服务活动不仅针对空调用户,同时面向格力旗下晶弘冰箱和TOSOT生活电器两大品牌的用户。服务分为三大免费类别:免费保养,免费检测,免费维修。

“科技改变生活”不是空口号,追溯100年甚至更长久以前,每一次的科技进步都可以找到科技改变生活的脉络。可以预见,对社会节能环保负责、对消费者健康绿色消费负责,格力将迎来越来越多消费者的信赖与青睐。

## 格力空调 助力米兰世博会中国馆

**本报讯** 2015年米兰世界博览会(EXPO 2015)在意大利米兰举办。本届世博会以“滋养地球,生命的能源”为主题,聚焦农业、粮食和食品安全问题。在长达六个月的展期中,中国民族品牌格力空调将始终服务米兰世博会中国馆,格力品质再次获得了世界的认可。

本届米兰世博会使用了哪些格力空调的优质机型,一起来看看。

### 全热新风换气机组

可在不开窗或者不安装排气扇的情况下,引入稳定的新鲜空气,有效解决空气品质差等问题;双向换气,无交叉污染,全面提升室内空气品质。



### SDH系列高效高静压风管式室内机

高静压设计,安装方便,简洁美观,直流变频电机更节能。

### SG系列壁挂式室内机

舒适均匀的气流组织,上下双向导风,舒适无温差;防冷风设计,四季舒适;三重防御,层层净化;多重保护功能。

### SDZD系列高效座吊式室内机

座吊两用、灵活安装;面板外形美观;上下扫风、左右扫风;多重保护功能。

### GMV5直流变频多联机

直流变频技术、新一代节能控制运行技术、节能智能化霜模式、超精准的能力智能分配技术等铸就了机组高效节能;冷暖随心掌控;内外机静音模式、制热快速启动;快捷百变;超长距离配管设计,安装更自由;高静压设计,选择更灵活。

中国国家馆的主题为“希望的田野,生命的源泉”,场馆建筑外观取“麦浪”之型,以4590平方米的规模成为园区内除德国馆以外最大的外国自建馆。米兰世界博览会展期为5月1日至10月31日,共有148个国家和国际组织参展,预计吸引游客2000万人次以上。

## 春夏之交 格力全能王-i尊II健康来袭

**本报讯** 近段时间气温骤升,让人提前感受到了夏天的气息,不少市民纷纷换上了轻衣薄裳。然而时值春夏之交,天气忽冷忽热、早晚温差大,极易引发感冒、发烧等疾病。对此,格力特别推出全能王-i尊II空调,搭载了格力独创的双级变频技术,让您随时处于舒适的温度环境中。不仅如此,格力全能王-i尊II还能高效去除PM2.5,全面提升室内空气质量,让新鲜空气时刻相伴。选择格力,就是选择健康。

### 双级变频,舒适面面俱到

炎炎夏日,刚下班到家,我们最希望的就是快速获得一份清凉,这对传统空调来说“等”的过程往往被无限放大。全能王-i尊II搭载格力独创的双级增焐变频压缩机,-30℃至54℃强劲制冷热。在不增加耗电量的前提下,制冷量、制热量分别提升35%和30%以上。

在空调使用过程中,同一空间、不同位置往往存在温差,容易引起“空调病”。为解决这一难题,格力全能王-i尊II采用了独特的140°环抱式双出风设计,扩大扫风角度、厚度和距离,让舒适气流更快、更均匀的分布在室内的每一个角落,实现真正Max无界送风,让您的体感波动近乎于零,告别“空

调病”。

1-1.2m超大扫风厚度,让清新之风扑面而来,实现真正的全方位立体舒适体验。8.5m超远送风距离,实现超大的送风面积,无论你在房间的哪个角落,都能尽情享受舒适的温度。



值得一提的是,格力全能王-i尊II还特设体感温度控制技术,精确计算人体感受到的实际温度,从而使房间温度达到人体最佳舒适温度,并首创融合环境温度、湿度、气流组织进行对应模

式的自动感应调节,以达到人体最佳舒适点。

### 洁净空气,全家健康无忧

当雾霾肆虐、PM2.5爆表时,空调也在不断进化,格力全能王-i尊II,不只快速冷暖,更能全面调节空气质量,致力于为消费者提供健康舒适优质生活。

格力全能王-i尊II自带的IFD技术可以有效去除空气中直径小于2.5微米的有害颗粒,营造健康空间。格力全能王-i尊II内置的IFD模块工作时,首先强力捕捉PM2.5,大量荷电尘埃从空调回风口进入IFD净化器中;接着进行初级过滤,大型颗粒及尘埃碎片被过滤,空气开始变得洁净;最后,初级过滤的荷电尘埃在电场力的作用下被强力吸附在管道表面,从而达到快速、高效去除PM2.5的空气洁净效果,呼吸更清爽,健康更有保障。

格力全能王-i尊II特别设置的生态风功能,当你按下“生态风”的按键,清爽自然风扑面而来,如置身森林般清新。

无论多好的科技与产品,最终的本质都是服务我们的生活。更为优秀的制冷热速度和效果、更为贴心的健康科技应用、更为领先的功能设计,格力全能王-i尊II变频空调,方方面面尽强大,完美不留遗憾。

# 2014年度工人先锋号参评班组风采展示



**本报讯** 2014年度公司级工人先锋号班组评选活动正在如火如荼的进行当中。各单位积极将参评班组的先进事迹、典型人物及工作中的亮点以文章或者视频的形式分享给大家，让更多的格力人去了解他们、学习他们。下面让我们一起去感受他们风采吧。

## 检测中心商用能效检测一班

在格力有这么一群人，他们使用着最简单的工具——扳

手、六角、螺丝刀，操作着国内甚至是世界上最先进的仪器，他们每天和各式各样的商用空调打着交道，每台合格出厂的商用空调背后都烙下了他们的名字。他们每天工作在这片号称最机密的区域，却始终恪守着公司的任何秘密。他们明白，“国家实验室”是一面神圣的旗帜，每一缕荣光都是他们的骄傲。这就是检测中心的先进团队，检测中心商用能效室检测一班。

检测中心商用能效室检测一班成立于2012年10月，目前共有实验员44人，是一支团结奋进、开拓创新的优秀班组，大团队在科室一直秉承的胜不骄，败不馁的精神下，继往开来，竭尽所能，培养了一批又一批敢于争先，敢于拼搏的优秀实验员。

商用检测一班承担着公司所有大型机组的安装连接、研发测试、生产抽测、订单、第三方测试等工作。如今公司业绩的一路高歌猛进，面临的挑战和阻力也接踵而至，公司对商用大机组市场的开拓和研发测试更是马不停蹄，因此公司现在所接产品的订单多为非标紧急订单，交货周期短，各环节节点异常紧凑。从公司前期大型冷冻冷藏梅兰项目订单到公司史上最大的风冷螺杆中航通飞1520项目，以及目前公司最大型机组核电8000项目的顺利完成安装及测试，屡次刷新了各类大型产品安装调试耗时记录。公司数次紧急订单的按时

交货，与商用能效检测一班实验员兄弟们的付出密不可分。他们和时间赛跑。不分昼夜的测试，刨根问底的分析，不放过任何一点瑕疵，直至一台合格产品的问世。他们全倾全力，任劳任怨，只为给公司创造那多一点的价值。然而面对部门及公司的每每褒奖他们只是露出安静腼腆的笑容。

## 质控部 K1C2班

该班组建于2009年9月，班组现有人数6人，女职工2人，大专以上学历2人，平均年龄25岁，班组成员每天虽在不同岗位各司其职，但在班前班后的交流会绝不含糊，每个岗位都有所了解，取长补短，直言不讳。

C2班主要负责空一分厂一车间1103线分体内机的生产检验控制把关工作，1103线生产机型复杂，订单数量小，机型转换频繁，大部分为出口海外订单，主要机型有分体“U雅系列”、“U尊全能王系列”等高端系列产品，新产品 LOMO 系列、K

系列，伊莱克斯系列，L系列分体，商用SG系列、HG系列、GMV多联系列等；

在枯燥的检验工作中，各岗位检验员互相比拼，以发现问题、研究问题为兴趣，在巡检的带领下，不断开展自我学习、自我提升，转换思维。班组成员常说“高半级看自己”，检验员能做的事儿非常多，不仅仅是机械的按作业指导书检验，每天和产品打交道，真正意义上的掌握第一手资料，总结沉淀下来的经验也是很大的财富，正因如此常常能挖出一些重大的设计隐患，将更多的质量问题控制在厂内，不但被科室多次评为先进班组，在部门众多班组评比中也是前列，晒出了一张张优异的成绩单。

C2班年轻，有活力，每个人的脸上都是笑意盈盈，但我们看到更多的是自信，相信自己的能力，他们不只是检验员，更是一股力量，蔓延到每一个人，共同为公司的宏伟目标汇聚在一起的强大力量。

## 格力电器员工歌唱大赛 精彩回顾



**本报讯** 企业文化是企业的灵魂，是企业活力的内在源泉。为了丰富员工的文化生活和实现展示员工才能的机会和实现梦想的舞台，格力电器一直热衷于开展丰富多彩的文娱活动，在过去一个月里，格力电器许多单位举办了专属格力人的歌唱比赛，用音乐、用歌声唱响格力！

## 工业制品经营部 “我是麦霸”挑战赛

在“我是麦霸”挑战赛舞台上，参赛者们深情演唱的每一首歌曲，随着起伏的音乐，演唱者内心时而平缓，时而激动，敲击着积聚心头感情的演绎方

式，虏获了全场观众的心。

正如本次“我是麦霸”挑战赛的宣言般，“不需要暖场，因为我有双级压缩一样的澎湃热量；不需要伴唱，因为我有双零线一般的细腻声线；不需要插电，因为我有工业电机一般的巨大能量；不需要休息，因为我有新元电容一样的持久耐力；不需要伴奏，我有格力机器人一样的精准音调。”

## 机电技术研究院 “机电好声音”歌唱比赛

用歌声点亮梦想，用梦想照亮明天。“任时光匆匆流去，我只在乎你”一首邓丽君的《我只在乎你》配上机电研究所

的科室岁月点滴的视频画面，顿时感动了现场所有的观众。

在“机电好声音”歌唱比赛舞台上，演唱的是歌曲，但表现出来却不仅仅只是音乐，更多的是抒发彼此内心的感情。在格力的日子，大家是团队、是整体、更是一个大家庭！在格力里，我们度过每一天、每一时刻都记载着彼此的支持、彼此的关爱。

## 工艺部 唱“享”工艺 K 歌大赛

参加比赛的歌手，既有工作多年的老工艺员，也有从事工艺不久的新大学生；演唱的歌曲既有让人感伤的情歌，也有轻松愉快的双人合唱，更有原创歌曲。

来自格力不同单位的歌手们，通过多种音乐形式展现了各自独特的歌声、展现出他们朝气蓬勃的精神面貌和艺术感染力，给大家带来一场不一样的视觉与听觉交融音乐盛宴！

青春是一首歌，回荡着欢快、美妙的旋律；青春是一幅画，镌刻着瑰丽、浪漫的色彩；在弥漫着“五四青年”青春气息的五月里，格力人用歌声证明“青春在路上”。

## 格力人的故事·我原创 我梦想

## 谁是格力最可爱的人

——应届大学生党员代表支援分厂生产记录

文/工业设计中心 梁彩登

在格力的每一天，我都被一些莫名的东西吸引着、感动着，我急切地想把我所感受到的一切美好都告诉我身边的朋友们。但是我现在最迫切要分享的是在分厂支援生产中，我遇到的格力大家庭里最可爱、最可爱的人。

作为工业设计中心应届大学生党员代表，我们与其他部门同事一起分配到管路分厂进行为期一天的支援生产工作。当我迈入车间大门时，首先映入眼帘的是此起彼伏的电弧火光、充斥在耳边轰隆隆的机器运转轰鸣声。我心想，车间的同事们是否会怨声载道？带着这个疑惑我来到支援岗位——套铜管。看起来简单的工作，但实际操作才发现这并非简单。

旁边一位老员工看到我笨拙的动作后，就过来耐心的教我，使我对这项看似“简单”的工作有了全新的认识和理解。

午休的时候，通过和这位老员工的交谈，我了解到他是来自郑州格力，是响应公司的号召来到珠海总部支援生产。为了完成旺季生产指标，他和他的同事已

经连续奋战了一个多月。想起刚进车间时心里的疑惑，我问他：“这么吵这么累，不觉得苦吗？”他笑了笑说：“怎么能不觉得，咱们车间工人又不是钢铁怪物，但是你要想咱们在线上辛辛苦苦奋战换来公司保质保量的完成目标，这点辛苦又算什么呢！”我又问：“有没有想早点回去？”他笑着说：“说不是假话，可是我不能回去，现在回去同事问我任务完成的怎么样？我如何回答。难道我要说，任务还没完成我先回来了。我必须帮助总部妥妥当自己的任务，才能放心回去。”

亲爱的朋友们，当你坐在安静整洁的办公室工作时……你是否意识到在我们格力大家庭有这样一群人默默地在生产线上工作着、奉献着，他们把格力的目标当做自己的目标，把格力的梦想当做自己的梦想。下次，当你遇见他们的时候记得给他们一个微笑，因为他们用自己的辛勤汗水，用炙热的心为格力默默地奉献着自己的力量；因为他们是格力最可爱的人！