



格力家装新品发布会三地首发 科技是一道光 照亮现在与未来



2015 格力家用中央空调全国巡回新品发布会现场

本报讯 12月26日,“科技翼·光耀未来——2015 格力家用中央空调全国巡回新品发布会”在北京、上海、广州三地同时首发,向全国重磅推出其家用中央空调颠覆性新产品,并进一步宣传“6年免费包修”政策——迄今为止中央空调行业承诺的最长包修期。发布会现场人头攒动,啧啧赞叹。

科技带来舒适 格力产品铸就完美居室

居室生活,最重要的是舒适与美观。细看格力此次发布会展示的产品,无论是格力全球独创设计的隐形室内机“翼之恋”、还是利用清洁太阳能的光伏直驱变频多联机、满足制冷、地暖、供热水的

全能一体机、性能优越的 Star 系列家用多联机、家居新风净化系统、家庭能源智能管理中心,消费者只需将订单交给格力,就尽管坐收惊喜。

能有多舒适?例如“翼之恋”,它具备世界首创侧回下送式气流设计,搭配智能 3D 扫风控制,可实现冬季地毯式制热,暖风被向下送出后再自下而上升起,温湿度均匀,且机组运行最低噪音值低至 18 分贝,比轻声耳语更低,送风舒适至人毫无察觉。

能有多美观?格力“翼之恋”一个例子足以说明:仅 330 毫米的深度为家用中央空调史上之最,与传统中央空调相比缩短深度 45%,可根据房间格局和装修

要求灵活安装;出、回风口与检修口合二为一,无检修口的实现让天花“补丁”永远消失;出、回风口采用全封闭式面板设计,风口闭合时,与墙面无缝贴合,宛如隐藏在墙面,尘埃也再无可趁之机……“翼之恋”已隐形,要多美观,就多美观。

科技实现节能环保 格力助力绿色发展

随着科技的日新月异,人们的生活水平越来越高,但科技带来美好的同时,环境在遭受破坏,而如何利用科技保证可持续发展,是企业应肩负的社会责任。

格力的家装系列产品保持格力一直坚持的节能环保风格,用科技实现效率提高。格力光伏直驱变频多联系统与常规光伏空调系统相比,节省了交、直流电变换过程的能量损耗,效率提升 6%至 8%,光伏直驱系统电能利用率高达 98%。而格力创新的动态负载跟踪 MPPT 技术,可实时跟踪光伏系统的最大功率点,从而实现对光能的最大化利用。

格力 Unic 全能一体机远超国家一级能效,在“制冷+生活热水”完全热回收模式下,综合能效比最高可达 7.0,利用空调与热水“完美一对”的特点,将领先的空气源热泵技术与直流变频空调技术完美结合,夏天开着空调就可享免费的生活热水;致越全能一体机在制冷时,机组可自动进行热回收,机组热回收综合能效高达 6.11。

格力家装系列产品不仅使消费者享受到具体的实惠,也让全民加入到助推绿色发展的责任行动中来。

格力成为红星美凯龙空调系统指定供应商

本报讯 2014年12月17日,红星美凯龙董事长车建新与格力电器董事长董明珠代表双方企业,在格力电器珠海总部,签定了空调系统采购战略合作协议。格力成为红星美凯龙空调系统设备的指定战略设备制造供应商。

红星美凯龙是中国家具领导品牌,连续 5 年跻身中国民营企业 500 强前 50 位,其创建的知名连锁家居商场,截至目前,已在北京、上海、广州、深圳等 90 多个城市开办了 130 家,定位打造高端智能的家居服务。

而格力电器是家电行业领导品牌,家用空调产销量自 1995 年起连续 19 年位居国内第一,从 2005 年至今连续 9 年位居世界第一,全球用户超过 3 亿。连续

12 年上榜美国《财富》杂志“中国上市公司 100 强”。自 2003 年开始,格力电器就保持着年平均超百亿元的增长。

此次的强强联合,将意味着在今后项目开发中,格力将与红星美凯龙在全国范围内进行广泛的合作,红星美凯龙全国的在建及新建门店将大规模使用格力家用空调及商用空调。战略合作协议涵盖格力全系列空调产品,从家用分体机到格力中央空调的多联机、螺杆机、离心机系列等产品。

红星美凯龙定位打造高端智能的家居服务,而格力也一直致力为消费者提供智能化及高品质的家居生活环境,双方在为消费者提供高品位家居服务的理念高度一致,此次合作,也是双方在理念

和发展方向的相互认可与肯定。这次与红星美凯龙的成功牵手,也离不开格力前期的品牌积淀。

在签协议当天,红星美凯龙董事长车建新带领其核心团队参观了格力电器珠海总部。在格力总部的科技厅内陈列着格力全能王系列产品、格力永磁同步变频离心机、光伏直驱变频离心机、光伏多联机、GMV5S 等一系列高端的家用空调及中央空调产品,红星美凯龙团队对格力空调的强大实力表示充分的肯定。

格力中央空调在国内中央空调市场占有率蝉联第一,并成为唯一中央空调年度销售突破百亿的企业,格力将凭借“掌握核心技术”的理念,继续为全球用户提供最优质的产品与服务。

要闻速递

格力荣膺 2014 年度中国家电行业最具影响力品牌

本报讯 在第四届中国家电营销年会闭幕式上,公布了中国家电行业“磐石奖”的获奖名单,格力电器荣膺家电制造商“2014 年度中国家电行业最具影响力品牌”。这是格力又一次荣膺“磐石奖”,是格力在 2014 年年尾收获的能够体现年度发展成就的一个专业性奖项。

格力荣获广东省科学技术奖

本报讯 近日,2014 年度广东省科学技术奖拟将项目公示,共 266 个项目入围。在本年度的全省科技奖拟奖项目中,设有特等奖 2 项。在公示中,珠海格力电器股份有限公司“新型高效磁阻电机的研发及其在变频压缩机和空调中的应用”项目荣获特等奖。

珠海格力再度与广州军区签署战略合作框架协议

本报讯 近日,珠海格力电器科技有限公司与广州军区在广州签订了 2015 年度战略合作框架协议,成为该军区空调唯一供应商。

节能减排是建设和改造军营的重要指标之一,具有省电、节能、超高能效比的设备成为军方采购的重点关注对象。在经过广州军区专业技术人员多次的考核认证、筛选评估后,格力空调凭借其优越的性能及运行稳定性在众多品牌中再次脱颖而出,连续 3 年成为广州军区指定专用品牌。

综合新闻

“格力人”的蓝色梦

2 版 >>

市场动态

官方电商渠道“格力商城”上线啦

3 版 >>

市场动态

格力荣膺 2014 年中国家电行业最具影响力品牌

3 版 >>

文化

格力 20 余年的关怀 员工 20 余年的守候

4 版 >>

“格力人”的蓝色梦

这是体现一座城市创新能力的地标。慕名而来的参观人群成为广东珠海常年不变的一道风景。

这是引领一个行业前行的旗舰。全世界的空调制造商几乎都在铆足力气与之竞争，奋力追赶。

这是一个变革时代的榜样。世风浮躁之下，7万多的格力人始终淡定如一，实干苦干讲奉献。短短23年间，他们将一个年销售两台空调的中小企业，做成了年销售6000多万台的世界空调业产销的“巨无霸”。

12月21日，记者走近冬天里挥汗如雨的格力人，零距离倾听格力人那些鲜为人知的“蓝色梦的故事”。

“中国制造就是世界名牌”

蓝，梦想的颜色。

送走一拨外交使节参观团，格力电器当家人董明珠坐在记者面前。一落座，快人快语的董明珠就向记者回忆起不久前的一次“发火”。

格力空调打进中东区域家电市场已逾8年，在经销商们看来，他们的年度销售业绩似乎还没有达到理想的空间。制约因素在那里？有人通过当地一些空调用户的反馈意见，认为产品标签中的“MADE IN CHINA”英文字母有点刺眼。

经销商认为，不管是过去那些假中国制造之名的不良商人给国外用户造成的偏见，还是中东地区对洋品牌的消费习惯，家电商品“卖出去才是硬道理”。如果把格力空调标签中的“中国制造”改成“泰国制造”或其他国家制造，销售业绩一定会有更好的表现。在好不容易盼来的格力电器董事长、总裁董明珠的见面会上，经销商们小心翼翼地提出了建议。

“当时我一听就压不住火了！这不是什么建议，这是对中国制造的侮辱，是对格力产品及全体格力人的蔑视！”董明珠说，“我告诉他们，分布全球的3万家格力实体店都必须牢记，

格力光伏空调系统可靠性研究实验室现场



中国制造的‘格力’不是那些偷工减料、粗制滥造的地摊货，我们所有的格力产品都是消费者心目中最优质、最放心的高档商品。全世界销售的格力，无论产自何处，都必须是货真价实的中国制造！都是空调产品中当之无愧的世界第一品牌！如果有谁要拿偷换标签做交易，搞那些偷鸡摸狗的小动作，那我宁可一台空调也不卖！”

董明珠的底气来自何处？格力电器总工程师黄辉告诉记者，从创业之初“好空调，格力造”的承诺，到确立“掌握核心科技”的工业精神，再到如今为了人类的可持续生存自觉承担起能源革命的大任，格力人的使命与担当早就超越了一个企业的范畴。

黄辉向记者回忆说，20世纪90年代，国内空调销售市场正处于最火爆的日子，全国空调厂家纷纷扩产增效，只有格力电器一家不惜降低产能，放弃唾手可得的利润空间和丰厚利润，停下脚步来主攻产品质量与关键技术，建起了当时全行业独一无二的零配件筛选工厂和产品质量监控流程，这才一举打破了国外空调业巨头对空调压缩机等核心技术的垄断局面，最终赢得了国内空调市场二分天下有其一、国外空调市场三分天下有其一的规模。

“创新文化渗透到每个员工的血液中”

蓝，创新的颜色。

格力的技术人员累计申请了1.4万个技术专利，其中发明专利5000多项，仅2013年申报专利就有2700多项，平均每天有8项专利在格力问世。技术专利的背后是全体格力人对企业的认同感和归属感。

有一则空调业内流传甚广的故事，说国内某家空调制造商老总曾亲自带领他的“猎头”团队驻扎在格力珠海总部周围，周旋一个多月，没能挖走一个技术专家和高级管理人员。“一家拥有近万名技术研发人才的大型国企，能够具备如此



强大的凝聚力和创造力，这是外界所不可想象的。”格力市场部部长陈自立对记者说，每年新招聘的格力员工，他们除了享有令自己满意的薪酬福利和股权激励外，还会有一名职业导师。格力电器首创的企业内部三级导师制度不仅使刚入职的新员工以最快的速度适应工作岗位，而且还能把独特的工业精神和创新文化渗透到每个新老员工的血液中。在职业导师的指导下，通过不断学习、钻研和立足岗位的创新发明，有效地拓展自己的职业发展平台和事业上空间。

搬运工曹祥云通过导师争取到一个学开叉车的脱产培训机会，拿到上岗证后，又在导师的言传身教下，练就了一手叉车绝技，在中央电视台举办的挑战赛上蝉联冠军，成为闻名全国的“叉车王”。曹祥云对记者说：“是格力电器给了我实现人生梦想的舞台，我们没有理由不把这里当家。”

“格力电器正在投入巨资筹建职业技术学院，努力实现格力一线工人从技能到岗位的全员转型升级。”格力电器培训部负责人王法雯骄傲地说，现在在全公司已有的2000多名一线工人在大专班里学习，本科以上管理技术人员有400多人在读企业内部的工程硕士班和MBA班，格力开创的“六大模块”全员培训体系，更是支撑起了一个无坚不摧、无往不胜的创新型高科技企业。记者看到，专为自己员工学习充电的大专班、研究生班就开在格力的厂房一角或培训大楼里。每天员工们走进车间是生产能手，坐进课堂是莘莘学子。

总裁助理、副总工程师谭建明在接受记者采访时说，这里的普通员工偶尔见到总裁，谈论的不是个人的薪酬待遇，而是哪项工艺该如何改进，又有了什么很好的想法，一旦得到总裁的肯定，个个都会摩拳擦掌，主动请战。因为有了公司慷慨给资源、给平台、鼓励尝试、允许失败的“创新文化”，才使岗位成才、创造发明成了每个格力人的自觉行动。

伏，变幻莫测，一场不同寻常的实验就这样开始了。

“电压635！电流101安！”

“电压640！电流190安！”

“电压630！电流230安！”

指挥员果断下令：“模式一启动，主机开机！”

主机光伏中央空调制冷随之开机，指挥中心大厅里再度炸响阵阵惊雷。

指挥员再度下令：“模式二启动，主机加载，光伏合闸！”

“光伏功率80千瓦！”

“光伏功率130千瓦！”

“光伏功率180千瓦！”

干劲和毅力来自万众一心的坚定目标。这个目标是：“让全世界都用上格力空调”，董明珠告诉记者。

“让天空更蓝，大地更绿”

蓝，纯净的梦。

这是南粤大地上寻常的一天。一轮红日喷薄出海，美丽灿烂的朝霞染红了珠江口西岸的广袤山川，映红了珠海格力电器研发大楼里23张青春笑脸和他们欢呼雀跃的矫健身影。2013年7月6日，伴随着这一轮太阳的冉冉升起，一种使用太阳能的空调在一帮平均年龄只有30岁的中国工程师们的手中诞生。



从午夜到黎明，格力光伏中央空调实验检测中心宁静而忙碌，工程师们的神情紧张而庄严。一切准备就绪，他们在静等阳光普照大地的时刻。他们要用一年多来经历的386次故障排除、500多次烧毁电机、损失数千万元才换来的这台“用电设备”走进车间是生产能手，坐进课堂是莘莘学子。

凌晨时分，初升的太阳将她的第一缕霞光照射在屋顶太阳能板上，光明和温情的融合毫不吝啬，形成一片水盈盈、亮晶晶的蓝色湖泊。此时此刻，格力压缩机制造信息集控指挥中心庄严肃穆，时间仿佛凝固，人们屏住呼吸，随着现场信息员的一声声口令，硕大的电子显示屏上，空调机组、光伏系统、公用电网三组纷繁有序的数据阵跳荡起

中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖评价说，利用太阳能直流电直接驱动空调，发电与用电在这里实现自如切换，必将极大地节约地球上的化石能源消耗，极大地缓解国家电能供应短缺的局面。

2013年12月21日，中国科学院为格力举行重大发明成果鉴定会，权威专家一致认定：“不用电费的中央空调”诞生在中国格力，此为国际领先，世界首创。

“这是格力人的蓝天梦变成现实的一天！”格力电器董事长董明珠在接受本报记者采访时说，格力人23年来的中国制造梦、民族自尊梦和世界品牌梦，如今都凝聚成一个梦想：一切为了人类的可持续生存，为了让天空更蓝，大地更绿。

(摘自《光明日报》，有删减)

千呼万唤始出来 进军电商最佳时机 格力官方电商渠道“格力商城”上线啦



本报讯 2014年12月1日12:00, 格力电器官方电商渠道“格力商城”正式上线, 网址为 <http://mall.gree.com>。

至此, 我国三大千亿级家电领军品牌和几乎所有主流家电企业均已建成自主电商官网

并处于运营中。作为我国盈利能力最强的家电领军企业, 格力电器在总部层面的电商步伐迈得最晚, 所以格力的电商动作也最受关注。

格力电器董事长董明珠曾向媒体表示, 格力必须对以空

调为核心的商品的销售、送货、安装等整个运营网络完备建构到能够保证消费者的购买体验不输于线下实体店时, 才会放开线上销售。这可以看作是格力电商渠道“格力商城”之所以现在才启动的官方原因。

笔者第一时间登陆“格力商城”, 看到目前共有格力、晶弘、大松三个品牌的几十个型号的产品在售, 产品类别涵盖家用空调、冰箱以及生活电器等。“格力商城”当前所售的空调和冰箱产品与线下实体店在产品具体型号上并无重合。

值得一提的是, 作为集成了格力2014年度最新变频科技的限量版旗舰产品, 全球首款新婚专属的双级变频艺术空调——“玫瑰”亦赫然在列。“玫瑰”被公认为是当前市场上最

高端的家用空调产品, 产品能效、性能功用、外观造型和销售价格均做凌同侪。

实际上早在几年前, 格力旗下的27家销售公司大都已经先后自建区域性的格力电商平台或入驻京东、天猫、苏宁易购等第三方电商渠道, 抢乘电商东风, 线下线上两条腿走路。虽然没有公开的统计数据, 不过保守估计格力系产品2013年度在里里外外大大小小的电商渠道中总的销售额不会低于10亿元。作为格力总部层面进军电商的试水前战, 2014年“双11”当天, 格力电器在天猫旗舰店的销售额轻松突破亿元, 为当天空调产品的销售冠军。

据格力电商项目组的工作人员介绍, 在格力总部层面的“格力商城”正式上线后, 所售

产品会逐渐增加, 所售地域会逐步扩展, 而各地格力销售公司原有的区域性电商平台不会被废止, 仍可按照既有态势运作, 与总部电商平台互为补充、协同并进。格力系所有电商平台的销售额, 均依区域划归格力各销售公司享有, 不存在利益分成的问题。

行业分析人士指出, 格力电器作为在空调行业从产品、渠道、服务、品牌等多个维度上全面领先的一家在全球最具实力、影响和口碑的领军企业, 虽然整体介入电商渠道较晚, 但具备后发先至的能力与条件, 相信格力在电商渠道的销售量和销售额将很快会超过许多在电商道路上先行的家电品牌。而这, 或许正是“格力商城”敢于不耻人后上线的底气所在。

格力中央空调多联机 获得 AHRI 认证

本报讯 2014年12月, 格力中央空调多联机产品获得美国 AHRI 认证, 获得销往美国和加拿大市场的“通行证”。这意味着格力中央空调多联机产品的优异性能得到北美市场的全面接受和高度认可, 全球技术标准要求最难的入门大门为格力多联机正式打开。

AHRI 全称为“美国空调制冷供热行业协会”, 是通行于北美地区的一种暖通行业的产品能效认证体系, 被认为相对比较完备和科学, 在北美地区具有一定的权威影响, 取得 AHRI

认证的产品将直接被美国能源部认可。

实际上, 早在此前, 格力的中央空调多联机产品已经在美国纽约等地获得订单而进入美国市场, 此次正式获得 AHRI 认证, 实际上是对格力多联机产品在本地市场现实地位的一种形式化的追认。

作为全球最具科技实力的专业化空调领军企业, 格力凭借独立自主的多联机核心技术, 在中央空调多联机系列产品方面对包括美国中央空调四大大家族在内的海外企业形成强

势竞争格局和技术上的全面超越, 先后成功中标北京奥运会媒体村、南非世界杯主场馆等极具全球影响力的大型项目, 以其高效节能、舒适环保、安全可靠等特性而一直备受国内外市场青睐, 声誉卓著口碑如岳。

纵观格力中央空调多联机的发展, 可以发现其科技创新的步伐正在加快, 极大地提高了大型公共建筑的能源使用效率。格力中央空调多联机已经成为重要的一支领军力量, 引领全球中央空调多联机行业朝着更高效、环保的方向发展。

格力双级变频热泵技术助力无污染供暖

本报讯 世界卫生组织和联合国环境组织发表的一份报告指出:“空气污染已成为全世界城市居民生活中一个无法逃避的现实。”我国多个地区饱受雾霾、扬尘天气侵袭, PM2.5 指数频频“爆表”。

今年 APEC 会议期间, 微信朋友圈里被各种蓝天美景照片刷屏。很多网友表示, 北京的蓝天是“APEC 蓝”, 美好而短暂, 过一阵就没了。如何能让蓝天常在, 已成为上至国家领导人、下至普通百姓都在关心的问题。

在去年两会期间, 全国人大代表、格力电器董事长董明珠提出了利用新技术实现“无

污染供暖”的新理念。她表示, “格力自主研发的‘双级变频离心式热泵技术’能创造性地改善我国冬季集中供暖带来的燃煤污染。”据了解, 按“北方未纳入集中采暖1亿户, 每户采暖用标准煤2.1吨”计算, 每年冬季可减少排放4.83亿吨二氧化碳(相当于132万公顷阔叶林年吸收的二氧化碳量)、硫化物156万吨, 氮氧化物136万吨, 灰渣量4480万吨。

格力“双级变频热泵技术”是一个将双级变频和变频技术有机结合、适用范围广泛的热泵系统。它突破了传统热泵技术超低温制热的限制, 创新性

地解决了技术瓶颈, 并大幅提升制热量, 最大限度地满足冬季供暖的需求。同时又有有效解决了燃煤供暖带来的碳排放、颗粒物污染排放等问题。

中国工程院院士、清华大学教授江亿认为, 格力“双级变频热泵技术”拥有良好的环保性和稳定性, 可以大幅降低建筑节能耗, “对推进我国低碳、节能、环保政策发展具有重大社会价值和意义”。

环境保护人士则建议对格力“无污染供暖”技术进行大范围试点推广, 既能保证取暖需求, 又能逐步减轻城市的雾霾污染, 助力我国空气污染治理!

格力水之韵空气能热水器 安全舒适更懂你

本报讯 东北普降大雪, 全国各地都不同程度受到冷空气的影响。有网友调侃, “又到了洗澡靠勇气, 起床靠毅力的季节”。话带戏谑, 却也是真实写照。其实, 一台格力水之韵空气能热水器就能轻松实现舒适沐浴。

格力空气能热水器独家传承格力空调核心技术, 机组利用热泵原理, 以消耗一部分电能从周围环境中取得热量, 通过压缩机将其输送至冷凝器, 释放给水箱内的水将其加热, 能效比比传统电热水器高出3倍以上。

根据环境温度以及运行条件, 格力空气能热水器能够智能判断, 进而控制系统循环冷媒量, 以适应各种运行环境, 增强制热能力, 满足需求, 时刻均有舒适热水供应; 或根据用户使用习惯设定节能模式, 系统以最节能的方式储备充足的热水。

除了系统智能控温外, 格力四大金刚护航, 更使空气能热水器拥有卓越品质。其保温系统拥有超厚保温发泡层, 实现360°全方位保温, 留住温暖, 同时配合双感温包, 实时感知水温, 精确的启停控制, 使水温恒定, 水量充足, 真正做到热水即开即用。同时, 感温包创新采用与水箱内胆外壁贴合方式, 即保证了感温精确, 又实现了无钻孔安装, 有效杜绝结合处的腐蚀隐患。其配备的1.1m超长防腐镁棒(除150L水箱外), 进一步提升防腐能力, 可有效保护内胆,

确保水箱更长久耐用。而电子膨胀阀可自动调节, 精准控制冷媒流量, 智能更节能。

据悉, 格力水之韵空气能热水器采用自主研发的优质钛蓝搪瓷内胆, 创先应用双面涂搪、筒体磨边等先进工艺, 品质过硬, 拥有非凡的耐腐蚀、高承压、抗水垢等特性, 有效保证产品使用寿命。

格力空气能热水器与传统电热水器相比, 无废水、废气、废渣“三废”排放物, 安全可靠, 不存在漏电、漏水、爆炸的危险, 对环境和人身安全起了极大的保障作用, 格力赋予用户最极致的安全使用体验。

除了内在的优势, 格力水之韵空气能热水器在外观洁白素雅, 线条自然柔美, 可完美融入家居环境, 装点家居空间。



格力 20 余年的关怀 员工 20 余年的守候



本报讯 格力 20 余年的发展,员工 20 余年的陪伴!

20 余年,格力电器在致力于为全球消费者提供技术领先、品质卓越的产品的时候,也致力于给员工一个温暖的家。

2005 年,为给广大员工特别是非珠海市户口人员创造和谐、舒适的生活环境,格力电器出资 2 亿元,建立员工生活区——格力康乐园;2013 年,格力再次投资 4 亿元,建立格力康乐园二期员工公寓,实现员工“一人一居室”。

员工有了居住的房子、有

了新家,但是格力不满足于此。作为格力电器的当家人,董明珠认为管理企业要严,但心里必须装着员工的冷暖。“今年我们提出申请,希望把在格力工作了 20 多年的百多位老员工全部落户珠海,成为真正的珠海人。以后他们退休了,不用回老家,每月还有退休金。”

为感谢员工 20 余年的忠诚、20 余年的耕耘、20 余年的奉献,格力电器自今年初开始,多次与珠海市相关部门沟通,争取为在公司工作了 20 多年仍未落户的老员工解决珠海户

口问题。8 月份,格力终于成功为百多名老员工争取到了珠海的落户资格,让他们成为名副其实的珠海格力人。

记者来到格力电器的厂房,一名憨厚的老员工不好意思地笑着说,“我只是一名普通的生产线员工,每次在电视上看到曹祥云(格力的一名明星叉车工)拿着珠海身份证的镜头,我都特别羡慕。今年给儿子申请了积分入学,他现在珠海一所中学上初一,老师告诉我,积分入学的学生中考是不能考取市里五所重点高中。非常幸运的是,今年公司把我的户口迁进来,儿子跟着我随迁,以后就可以考所好学校。想到这,我就特别感谢公司。”

据格力电器人力资源部相关负责人表示,格力电器一直把员工利益放在首位,为员工退休后才能享受到珠海特区优越的社会保障,积极解决员工的落户问题。“当我们到市里相关部门领取这些老员工入户指标卡的时候,我们的心情也是非常激动的,这不是简单的几张纸,这是我们百名老员工的

梦,20 多年的梦想!”

珠海作为一座沿海城市,环境优美、气候宜人,加上 12 年免费义务教育、退休领取颇高养老金等优惠政策,珠海人口对外来务工人员的吸引力逐年递增。目前,珠海入户政策除了夫妻挂靠等之外,只有积分入户或人才入户,而积分入户是外来务工人员主要的选择。

格力电器管路分厂刘晓,听到记者提到珠海人这一说法,因紧张而憋红了脸一下子笑开,他手拿着入户指标卡激动地说,“我是珠海人了!新珠海人!我 1989 年来到格力了,那时候还叫海利,25 年的时间,一直都想落户珠海。在第一年开展积分入户活动的时候,我就特别想参加,可是我学历比较低、年纪又比较大,自己算了一下分数刚达到 80 分,虽然公司多次催促可以提交资料试试,我还是想再看看,结果第二年的分数升上去了,我的珠海梦就这样没有了。真没有想到,公司今年为我们争取到了落户名额,现在我可以自豪地告诉大家‘我是珠海格力人!’”

20 多年,在人生最美的 20 多年,他们把青春献给了格力,默默地为格力的发展壮大贡献自己的力量,他们为自己是格力电器的一名员工而自豪。如今,他们为自己正式成为一名珠海人而骄傲。20 多年,在格力奋力发展的 20 多年,格力与这些老员工一起成长。20 多年来,格力不但用丰厚的薪资福利感谢他们的陪伴,更从一个温暖而幸福的家、一个简单而奢望的身份回报这些一直守候的“老臣子”。

不管格力是“世界名牌”还是“国际领先”,在格力人的心里,格力是他们的家,一个洋溢着关怀与爱的家。

编者按:

2014 年转瞬即逝,我们将迎来新的起航。有种感恩不离不弃,如绚烂烟花照亮彼此;有种祝福如期而至,如冬日阳光温暖你我;有种未来叫格力人,他们还在逐梦的路上不断奔跑,感谢他们一直的努力与奉献!

格力人的故事·我原创 我梦想

技能与创新 坚守与奉献

——记控制器分厂三期设备保全班

文/控制器分厂 米广爱

他们,是一群平凡而普通格力人,却也是一群心怀独特技能的能手。

他们,经常上天入地,上至楼顶的空调、管道,下至设备那狭小的底部。

他们,是一群总是笑称自己只是会玩扳手的大老粗,却总在最关键的时候挺身而出十八般武艺救生产于水火之中。

他们一直在被需求着、被召唤着。他们也无时无刻不在履行着自己的使命。

他们是一群可爱的人。他们就是格力控制器设备保全班,一个平凡而特殊的团队。

他们每天都与那些冰冷的设备紧密相连,就像恋人一般,倾注自己全部的心血和爱,努力去熟悉、了解、呵护。久之,那些冰冷的设备便有了温度。

他们的工作既特殊又平凡。很多人会羡慕机修是一份充分显示技能才华的工作,但是这份技能与才华是用时间、用汗水所换来的。

当大家在午休的时候,也许他们正趴在设备底下忙着解

决设备的异常,为的只是保证设备能够正常运转而不导致停线;当大家在享受着周末的时候,也许他们正在马不停蹄的抢着检修设备、保养设备。没有人的执着与坚定造就自己今天所获得的那一丝丝认可。

有时候也会碰到质疑,“你们到底行不行”,甚至有些人对他们的工作嗤之以鼻,认为这是一份卑微的工作。但许班长的一句“没有卑微的工作,只有卑微的工作态度”,足以让他们烦躁的心马上平静下来。

许班长是地地道道的机修科班出身,对波峰焊以及电、气动力源甚至规划设计都有很深的了解与看法。他是名好师傅,毫无保留的告诉你一切。师傅带徒弟,他培养一名又一名人才,用自己的坚守谱写着在格力的点点滴滴,在格力找到了一片属于自己的新天地。

控制器设备保全班是格力其中一个用岁月坚守的团队,如同所有的格力人,时刻点燃着热情,时刻坚守着自己平凡而又特殊的岗位奉献着自己的青春!



感恩格力·感受幸福

文/家经成品库 谢君

1987 年,对于我来说是个喜忧交加的一年。忧:高考名落孙山。喜:顺利地找到了人生的第一份工作,也是至今仍然坚守的工作。格力的“忠诚、友善、勤奋、进取”成就了今天的我,也成就了今天我的幸福。

年仅 19 岁的我,独自一人到千里之外的格力工作,忍受与亲人的分离,独在异乡的日子,心中总有一份等待在心中漫延。

19 岁的孩子,对于母亲来说,是一棵春天里破土而出的幼苗,是一只刚学会飞翔的雏鹰。离开的那一天,母亲不停的叮嘱“儿啊,在哪工作都一样,你只要觉得工作顺心、有希望就得坚持。”母亲的嘱咐让我选择了日后所走的路。

山区的交通非常不便,我艰难地挤上车,二十分钟后,客车仍在等待,无意回头,却发现母亲没有离开,站在尘土飞扬的路口,焦虑地张望着。阳光下,母亲两鬓白发格外耀眼,我的泪水顿时不由流了出来……

初次离家工作,职场许多不懂与委屈,是格力的同事们给予了我家的温暖,度过了所有的不顺心。1996 年,我住进了格力员工福利房。我终于把父母接到珠海,一家五口团聚了!多年来,我

一直默默地为格力的前行而尽心尽责,为格力空调航母甘愿做一枚小小的铆钉,而我也时刻享受着了在格力工作的幸福。

时光飞逝,我已经在格力工作了二十七年,眼角里已布满了岁月的沧桑。感恩节的那天,我们三代同堂庆祝。年过 80 的父母笑容里流露出一份暖暖的幸福。谈起现在的工作,我说:现在改做文职工作了,没有以前忙了,但同样要坚持学习,提升自己,做好自己的本职工作,为格力尽自己的绵薄之力。

离开时,父母到楼下送行,我从后视镜里看到二十米外的母亲,我想起离开的那天。父母的身影在后视镜里慢慢模糊,我的眼里蓄满了愧疚与感激的泪水。愧疚的是,近十年来,由于忙于工作很少陪父母吃饭;感激的是,格力让我有一份奋发的工作、一份安稳的工资,一个温暖的家,让我可以将年迈的父母从遥远的家乡接在身边,在气候宜人的珠海安享晚年。

年轻时的我们为了生活、为了事业,远离家乡远离父母,为的不是在未来与亲人在一起享受天伦之乐?幸福是如此简单、如此贴近,幸福就是在一起!感恩格力,感受幸福!