

2014年第6期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
2014年7月5日出版  
总第262期  
粤内登字C第00039号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



http://www.gree.com.cn  
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

## 深圳本土企业向格力“从制造到创造,从优秀到卓越”的问道之旅 董明珠开终极药方:管理和制度是根本

2版>>



6月12日,广东省工业合作协会组织40多家企业到珠海格力总部问道。

### ◆ 新闻 董明珠开终极药方:管理和制度是根本

“我们用互联网、大数据做空调,格力空调运行得怎么样,我们在珠海就可以监控到相关数据。”

### 董明珠用大数据做空调

2版>>

### ◆ 市场 格力首创光伏离心机

“格力创变,频领未来”—2014光伏科技与建筑节能论坛暨格力光伏直驱变频离心机湖南发布会开启

3版>>

### ◆ 副刊 奔跑的员工才配得上格力

4版>>

## 格力电器自主创新锻造千亿巨型“航母”

**本报讯** 2005年,格力空调产销量首次跃升世界第一。第二年,“站在世界之巅”的格力,给自己出了一道世界级难题:高效变频压缩机及空调系统能否摆脱对稀土的依赖?

几年奋力攻关,格力电器的高效无稀土磁阻变频压缩机技术最终问鼎技术领域巅峰——荣获“国际领先”认定,成为格力自主创新“皇冠”上又一颗夺目的“明珠”。

每年研发投入超过40亿元,一万多件国家专利、12项国际领先技术……近年来,格力电器将科技研发与产品创新置于最高战略位置。正是像高效无稀土磁阻变频压缩机技术这样一颗颗自主创新“明珠”,将格力锻造成一艘年营业收入超1200亿元的巨型航母,并驶入全球200多个国家和地区。

### 要做就做最好最先进的产品。

2006年伊始,一场争辩在格力电器研发人员中爆发,双方争论异常激烈。

“格力历来在技术开发方面的氛围非常开放,有什么好的想法都可以拿出

来讨论。”该项目团队成员回忆起当年仍然感慨颇多。

此次争辩关乎格力新型电机的技术方向:是采用少量稀土,还是完全不用稀土。前者好处是稀土永磁体材料性能好,产品可靠性高,但缺点是变频空调仍然没有摆脱对稀土资源的依赖;而后者完全使用价格低廉、材料来源广泛的铁氧体永磁体,但坏处是材料性能差,可能会存在能效低、可靠性不合格等风险。

最终,格力选择了难度大、但能够彻底摆脱稀土资源的无稀土方案。公司领导在拍板时只说了一句话:格力要做就做最好最先进的产品。

此后几年时间里,格力研发人员逐个攻破无稀土永磁体效率低、抗退磁能力差、噪声大、驱动困难等难题,取得一系列关键核心技术突破:无稀土永磁辅助同步磁阻电机的高效化技术,国际上首次实现了无稀土电机与稀土电机相当的效率,并实现了压缩机成本下降22%以上;无稀土永磁辅助同步磁阻电机的抗退磁技术,国际上首次实现了2HP以上功率变频压缩机的无稀土化。

2011年初,稀土价格一路飙涨,在最高点时比原来翻了6倍。一台变频压缩机中接近一半的成本是稀土永磁体,而且还存在稀土永磁体限量供应的情况,严重影响了变频空调的生产和销售。借助这个契机,格力将这项技术应用到了大部分的变频压缩机和空调中。

按格力已销售的1148.6万套机型计算,可节约稀土永磁体1386.4吨,减少破坏27.72万平方米的地表植被,减少41.59万平方米的地表土层剥离。

截至目前,该项目共取得了18项发明专利授权、20多项实用新型专利授权,成为格力电器获得授权知识产权数量最多的项目。“该项技术还可应用到其他技术领域,例如汽车、冰箱以及工业驱动用电机等方面,市场前景广阔。”相关工作人员告诉记者。

### 去年平均每天8项专利问世。

不断刷新行业新技术指标的背后,是坚持科技创新的强大支撑。双级变频压缩技术,使空调的适用范围扩大至零下30℃强劲制热和54℃高温快速制冷;

1赫兹变频技术远远超越欧美日,实现家用空调技术在国家科技进步奖历史上零的突破;R290环保冷媒空调,是中国企业在新型冷媒技术的研究和应用上首次走在国际前列。

仅在过去半年时间里,格力电器便有两项核心技术先后获得“国际领先”认定。其中,去年底问世的“不用电费的中央空调”——光伏直驱变频离心机系统,开创了中央空调的“零能耗”时代;今年3月问世的磁悬浮变频离心机技术,填补了国内企业自主开发磁悬浮离心机技术的空白。

5月29日,在珠海市科学技术奖励暨创新型城市建设工作会议上,格力电器的“新型高效无稀土磁阻电机的研发及其在变频压缩机和空调中的应用”斩获最高荣誉——科技突出贡献奖。

近年来格力累计投入研发费用超过200亿元,累计申请国家专利一万多件,拥有国际领先技术12项。2013年,格力电器申报专利2700多项,这意味着平均每天格力有8项专利问世。

(摘自珠海新闻网 有删节)

## 董明珠 用大数据做空调



**本报讯** “我们用互联网、大数据做空调，格力空调运行得怎么样，我们在珠海就可以监控到相关数据。”6月9日，著名企业家、格力集团董事长兼总裁董明珠在中南财经政法大学工商管理学院 MBA 创办 20 周年庆典上表示。

互联网与传统行业之争昨日再度引发了热议。“格力生产空调看起来是传统行业，但实际上我们也运用了大数据思维。”董明珠向记者表示。

“虚拟的世界不能支撑人的生命”，董明珠认为当下的生活环境及方式的改变就是大数据、互联网时代带来的结果。

董明珠认为，格力和小米都运用了互联网，只是方式不尽相同。

“小米是用互联网线上的平台来卖手机。但是格力真正把互联网和大数据用好用是在为消费者服务”，董明珠举了个例子，现在只要是用力格的空调，格力就可以在珠海监控空

调运行情况。

另一个数据则是，格力作为销售将达 1400 亿的企业，只有 300 多名财务人员。而按照一般的企业人员设置而言，财务人员应该比这多几十倍。董明珠认为，这正是大数据支撑的结果。

“谁最贴近服务，谁用最先进的手段来为消费者服务，就是最适合时代发展的企业”，她认为，互联网不是谁拥有就能赢，赢在人性，而不是简单的赢在工序。

不过，目前格力的营销方式并未渗入互联网因子，仍是采用的厂商股份合作制促销。6月9日，董明珠则对格力进军互联网进行了回应。她表示，“格力没有发展互联网营销。不过，作为行业领先者，如果发展互联网营销并不奇怪。但在互联网时代，格力依然坚守工业精神，通过产品提高消费者生活质量是我们的终极目标。”

(摘自长江日报)

格力心，足球梦  
格力空调助力巴西世界杯

**本报讯** 谁也没想到，在刚刚结束的 2013-2014 年度 NBA 总决赛第一场比赛中，空调竟然成为热火失败的原因之一：由于马刺主场的空调突然失灵，场内 32 度的高温使得热火队当家球星詹姆斯大腿抽筋，不得不被抬下场，因此也输掉了第一场比赛。

而就在美国的南方——南美洲的金砖国家巴西正在举办 2014 年足球世界杯。在巴西，32 摄氏度的气温在纳塔尔、福塔莱萨、累西腓和玛瑙斯 4 个举办城市都是非常普遍的情况，萨尔瓦多和里约热内卢也经常超过这一温度。而国际足联已经决定，如果温度超过 32 度，比赛将暂停一次，让球员补充水份，等待合适的时机。同时，巴西早为政府官员、场内观众、记者等考虑周全，在球场、酒店、机场等关键场所安装了质量最有保证的空调。

## 巴西世界杯不缺中国

随着世界杯的火热，一些段子也逐渐火热，其中很大一批就是在调侃中国足球。

不过，当你带着这些唏嘘来到巴西世界杯，种种不快也将一扫而空，因为别人不会小瞧你，相反，在巴西的街头巷尾、机场酒店，随处可见中国品牌的身影——这才是一支风靡全球的“中国之队”。

公路上，巴西的公路警察开着奇瑞牌的汽车，酒店、机场，安装的是力格的中央空调；赛场内，中国出口的光伏系统

和格力的超高效节能空调一起为巴西节能减排……

是的，如果你用心观察，你会发现，巴西的赛场上虽然没有中国队，但场外，“中国队”确实称得上世界一流。

## 改变巴西空调市场格局

在对巴西的空调出口上，格力无疑是中国空调企业的代表。早在上世纪 90 年代，格力就开始进军巴西。2001 年 6 月，格力斥资 2000 多万美金，在巴西建立的中国家电企业第一家海外工厂正式投产。党和国家领导人吴邦国、贾庆林、李长春、张德江等都曾莅临巴西格力工厂指导工作。

格力进入巴西后果断切入高端，向巴西市场投放分体式空调并一炮而红。格力空调产品由于品质和品牌得到了客户和消费者的广泛认可，目前是巴西销售价格最高的空调产品之一，市场占有率稳居巴西前三名，也因此改变了巴西空调市场的格局。

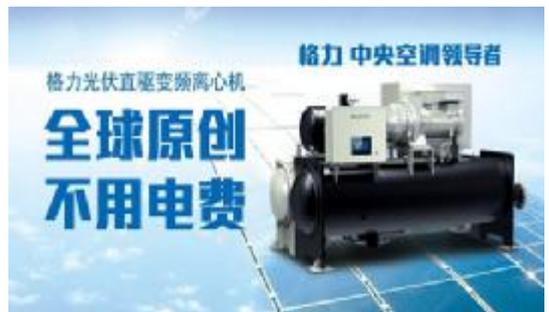
## 秩序连连：巴西球星与格力

在足球领域，巴西球星在世界和本国的地位可谓是超然，而强强联合这句话也很巧合地体现在巴西的空调市场，与格力发生众多轶事。

巴西球星卡卡的舅舅，是格力的重要经销商；球王贝利和“独狼”罗马里奥等球星家里都使用格力空调；世界杯举办城市巴西阿雷格里港的贝拉里奥球场使用的就是格力空调；比赛举办地、萨尔瓦多机场和巴西首都巴西利亚的国际机场连接桥使用的是格力空调；巴西全国性电视台 ReadTV 使用的也是格力中央空调，这是为了更好地报道巴西 2016 年奥运会和 2014 年世界杯足球赛两大重要赛事扩建的工程……

如果说，中国在国际足球场上的实力还略有欠缺，那么在巴西世界杯期间，我们看到的，正是中国品牌在世界上的硬实力！

(摘自中华网 有删节)



## 深圳本土企业向格力“从制造到创造，从优秀到卓越”的問道之旅

## 董明珠开终极药方：管理和制度是根本

**本报讯** 日前，广东省工业合作协会组织 40 多家入选“广东省全国名牌”的深圳本土企业到珠海格力总部，启动向格力“从制造到创造，从优秀到卓越”的問道之旅，并与其掌门人董明珠深度对话。作为传统制造业的风向标，去年格力的营收超过 1200 亿。实际上，深圳也不乏千亿级企业，但在制造领域能够成长为巨无霸的，却几乎是空白。董明珠给深圳业界的终极药方是，管理和制度是一切的根本。

盈利低，创新难，山寨多，这是制造行业的苦衷。面对赛格、创维、比亚迪以及互联网大佬腾讯等名牌企业的高管们，董明珠开宗明义：“如果把我个人的光环全部剥掉，要清醒地认识到只有把空调（产品）做好才是你的根，没有了这些都是没有价值。”

实际上，叫嚣了多年的深圳制造，要多久才能成为深圳的名片，是这次“取经”的核心议题。广东工合会长、广东省全国名牌评价委员会主席黄谢新认为，无论互联网怎么发达，最终它的底蕴仍离不开制造。记者看到，黄谢新敦聘董明珠为广东工合名誉会长，她欣然接受。董明珠提醒深圳制造业：做企业要讲究滴水穿石。一炮炸出来的东西虽然满天飞但并不美。滴水穿石虽然慢但能量无穷，可以雕琢出精致的东西。

## 深企提问

深企：怎么去关爱和激励员工是一门学问。深圳也有不少女企业家。很多人觉得女性担纲高管亲和力会强一点？

董明珠：这只是观念上的想法。管理制度只有一个标准，并没有亲和这两个字。但是，人

性化的关怀不是在制度的建设、不是在日常的工作中，真的亲和力是在于你给他安全感。如果说做企业有什么秘诀，就两句话：创新上挑战自己，管理上真诚相待。尽管企业不能一夜之间做大，但是我相信一定能做大。

深企：赏罚分明，是很多中小企老板懂得的道理，但是执行起来，并不奏效，更难以明察秋毫。听说你的苛刻是出了名的。这样的话，你认为如何让员工服你？

董明珠：在制度建设做好文章，人人平等。实际上我理解上的企业文化，就是人的行为。比如，这个几万人同时上班的工厂，不管什么时候都不能走车道上，走过去肯定开除了没有商量的。大家说怎么你这么苛刻？因为有一次改过的机会，可能就出现不可控的安全危

险。所以我立了一个规矩：做错了不要紧，但是一定要讲真话，这样大家还有办法来挽救或者处理它。

深企：现在很多企业都懂得在技术创新和管理制度两条腿走路，以你的经验看，如何看待这两者的逻辑关系？

董明珠：每一个时期的职位变化都决定了管理模式的变化。人们现在讲技术奠定企业的发展，其实错了，真正能奠定企业发展的是管理和制度，如果没有这两点，只会技术，那是讲空话，技术大家可以去创造，但是管理模式的营造很难。

同行再优秀也不要，从没有高薪聘过专家

深企：水往低处流，人往高处走。挖墙脚是常有的事，你有没有流失人才的困扰？如何用活人才这颗棋子？

董明珠：现在有国外的企

业来挖我的人，实际上他挖的人不是我的核心队伍，我们不是用待遇和福利来调动员工积极性。很多人觉得高薪揽才，用这种方式你能留多久？让每一个人感觉在这里都是有价值的、受人尊重的。我觉得有本质区别。

格力 100%都是自己培养人才的，没有一个外来的。格力很多的科技、在世界领先的这种技术都是我们的 80 后的孩子开发出来的，我们没有一个高薪聘来的专家。我也从来不会主动去挖别人。我想对企业家说，不要怕被挖人，只要敢于挑战自己不断创新，别人即使带走的也是微不足道的。

## 董氏语录

人们现在讲技术奠定企业的发展，其实错了，真正能奠定企业发展的是管理和制度。

(摘自南都网)

## 中央空调进入“零耗能时代” 格力首创光伏离心机



**本报讯** 2014年6月10日下午，“格力创变，频领未来”——2014光伏科技与建筑节能论坛暨格力光伏直驱变频离心机湖南发布会开启，现场发布了格力光伏、磁悬浮直驱变频离心机等一系列国际领先技术。格力电器湖南公司总经理姜北表示，“格力电器宁乡基地也已开工建设，即将在湖南实现投产。在不久的将来，全球最先进的光伏、磁悬浮离心机将在湖南制造，成就‘湖南制造’的光荣与梦想。”

### 格力引领中央空调进入“零耗能时代”

格力光伏直驱变频离心机将大型中央空调机组与太阳能结合，是格力电器领先全球同行业的再一次创新尝试，也是空调行业节能减排的又一重大实践。格力电器是在全球第一家也是唯一一家，完全掌握光伏直驱变频离心机核心技术并实现量产的企业。

“光伏空调是历史性的突破、世界难题的突破。”湖南大学土木工程学院教授、暖通专家李念平高度评价这一科技成

果。“如果说直驱变频离心机是全球当代中央空调领域的技术之巅，那么光伏直驱变频离心机则是开创下一个世代的先驱。格力这一突破对制冷行业发展具有划时代的意义。”

### 一台太阳能空调管 1.5 万平米 每年可节电 55 万元

“一台这样的太阳能空调每年可节约 55 万元。”格力电器商经部部长解金辉算了一下账：以格力办公楼为例，建筑面积 1.5 万平米 4 层，采用一台 400kW 光伏直驱变频离心机，每年 4~10 月份投入工作，每天工作 8 小时，太阳能发电功率 340kW，则可省电 57.12 万千瓦时，若商业用电电价为 0.9678 元/度（1~10KV），则一年可节省 55.28 万元，节省燃油 14.41 万升或节省标准煤 199.48 吨。这也不难理解，万达集团董事长王健林为什么称格力光伏直驱变频离心机一年可以帮他节省电费 10 亿元。

“如果光伏可以直接驱动离心机这样的大型中央空调机组，那么在中国应用非常广泛的变频多联机、单元机领域，将

很可能实现普及推广，到那时，整个中央空调领域的节能事业将发展到一个新的高度。”长沙市规划设计院顾问总工程师伍致杰说，“我们相信，随着技术的不断成熟，不用‘电’的空调会在未来与我们相遇。”

“利用变频技术，将太阳能与直驱变频空调完美结合，既有效地利用了太阳能转换电能技术，又开辟了空调行业的新纪元。”中国南车集团株洲电力机车研究所首席专家、新能源专家郭淑英表示，“在某种意义上说，这一技术的社会效益更大，因为目前资源节约型、环境友好型的‘两型社会’进入攻坚阶段。与其现在省 1 元以后花 10 元来治理，不如现在推广新能源的应用，逐步降低其成本，使其尽快进入寻常百姓家。”她建议，湖南可率先以城市为单位，对光伏离心机等新能源产品进行试点，逐步减轻城市环境污染。

“在国家对光伏产业的大力投入下，光电建筑一体化是大势所趋。不过，这项技术被广泛采用还有赖于政策的突破。”中建五局副局长、总工程师谭立新表示，“因为在推广初期，一台这样的系统比普通中央空调要贵一倍，只有推广开后，成本才能逐步降低，说不定三五年后就能走入寻常百姓家”。

长沙市能源局副局长雷云呼吁，“期待有更多像格力电器、中国南车、中建五局，咱们中国制造的领军企业跨界合作，通过自主创新掌握核心技术，创造更多像光伏空调这样的新能源产品，早日实现让天空更蓝，大地更绿的‘两型梦中国梦’。”

（摘自慧聪空调制冷网 有删节）

## 格力深入再生资源领域 打造循环经济产业链

**本报讯** 2014年7月1日，中国废旧电器电子产品处理基金制度正式启动整整两年。在基金的征收和补贴逐步解决问题、慢慢进入正轨的两年间，以格力为首的中国家电龙头企业深入再生资源领域，成为打造家电产业“大循环”经济的“最重要”一环。

### 企业自建处理厂 打造“闭环”

据测算，截至 2011 年底，中国主要电器电子产品的社会保有量情况约为 17.7 亿台。其中，空调约为 3.3 亿台。另据《中国废弃电器电子产品回收处理及综合利用行业白皮书 2013》显示，2013 年，中国空调为 1530 万台，微型计算机为 3706 万台，“四机一脑”合计理论报废量为 10980 万台。

这些令人头疼的巨量电子电器废弃物，正是格力电器董事长董明珠在 2013 年全国两会上呼吁大力开采的“城市矿山”。在基金制度实施的整整两年时间里，面对城市矿山，格力等家电龙头企业纷纷在这一领域布局。

格力电器有关负责人表示，在格力充分调研了废旧电子电器拆解处理领域后认为，家电企业自建拆解处理厂具有两大优势：首先是技术优势——绿色设计可以充分考虑家电产品及其寿命周期全过程对资源和环境的影响，使产品及其制造过程中对环境的总体负面影响减到最小，使产品各项指标符合绿色环保要求；二是渠道优势——家电企业分布在全国的销售渠道能够与消费者直接接触，能够实现购买新家电的同时回收旧家电，是非常好的回收平台；三是物流成

本——家电企业及经销商已经建立的物流体系，可以承担废旧电器的回收功能。

### 前路多艰 责任为重

在家电企业深入再生资源领域过程中，格力的拓展已经初显成效。据介绍，格力通过对国外调研并结合国内实际，在技术、设备等方面做了一些储备之后，从 2011 年开始，格力电器先后在长沙、郑州、石家庄、芜湖分别投资设立再生资源全资子公司。目前，格力四大再生资源处理基地的年处理规模均在 120 万台，四个基地总投资投入超过 10 亿元，拥有齐备的“四机一脑”处理线，设备和环保投入约占三分之一。由于回收品种的现状，现在主要是电视机和洗衣机拆解线在运行。

格力方面表示，预计到 2017 年，上述四个再生资源生产基地的生产能力将达到现有产能的 1.5 倍，届时也将逐步扩大经营范围，向电子废弃物的深处理、废塑料的改性利用和报废汽车的拆解等领域延伸。据称，再生资源项目是格力电器为数不多的由董明珠亲自负责管理的项目之一。

“空调的二手市场维修利用价值高，回收市场价格已经偏离其残值，加上现有的补贴也根本无法和市场回收价抗衡。洗衣机的危废产物少，拆解难度低，被中间商截留很多。”格力电器有关负责人说。

尽管困难重重，但董明珠坚持：“我们不仅对生产、销售、售后服务负责，也对报废后整个链条负责。我们不仅能设计出绿色产品，还能环保地处理，这是企业责任的体现。”

（摘自艾育家电网 有删节）

# 格力光伏直驱变频离心机

## 全球原创 不用电费\*

**王健林**  
大连万达集团董事长

**董明珠**  
珠海格力电器董事长

**格力 中央空调领导者**

掌握核心科技

\* 在符合国家标准的前提下，在光伏组件与空调机组一体化设计的基础上，通过光伏组件发电为空调机组提供运行所需的电能，从而实现不用电费。此广告仅供参考，不作为法律依据。格力电器保留解释权。

# 奔跑的格力人



## 康乐园二期投入使用，首批新员工“拎包入住” 格力，让我有了“家”



**本报讯** 7月3日，格力康乐园二期迎来了它的主人，250名新入职的2014届大学毕业生成为首批“拎包入住”的“幸运儿”，这标志着格力康乐园二期员工公寓正式投入使用，也显示格力向员工“一人一居室”

目标迈出实质性步伐。

据了解，康乐园二期员工公寓从2011年6月开始动工兴建，占地面积约3.3万平方米，总建筑面积9.35万平方米，总投资近4亿元，房间总套数为1260套。员工公寓共有7

栋，其中1-4栋为四房一厅的员工单身公寓，共计684套；5-7栋为两房一厅的员工夫妻过渡房，共计576套。格力康乐园二期和康乐园一期比肩而立，背靠青山，绿树环绕，空气清新，是员工理想的居所。本次开放入住的1栋、2栋可容纳1296人居住，3-7栋将在逐步完善设施后安排员工入住。

记者在现场看到，员工公寓内各种生活电器和家具一应俱全，完整配置了空气能热水器、空调、冰箱、饮水机等生活电器，以及书桌、衣柜、椅子等家居用品。接下来，公寓园区将陆续引入餐厅、超市、银行、理发店等各类生活服务配套设施，努力将公寓园区建成格力员工的理想家园。

格力康乐园二期员工公寓正式投入使用，表明格力向“一人一居室”的目标迈出了坚实的一步，但这仍只是打造“幸福格力”的不可或缺一个方面。与此同时，格力还在筹办格力工

程技术学院，不断完善的员工薪酬福利政策，为员工提供广阔的职业发展平台……真正将“员工和公司发展共赢”的理念落到实处。

(人力资源部 王光磊)



## 行走于烈日下的 “草帽哥”

在公司偌大的厂区内有这样一群人，带着草帽，顶着烈日，用拖车拉着机器，步履匆匆却又小心翼翼，他们是别人眼中的“草帽哥”，是质控部的送测员。

因质控部肩负着公司成品抽测质量把关的重任，送测即是按成品抽样计划把各班组生产的成品机留样并送到指定实验室测试。质控部实验室遍布厂区各个角落，从三期到双子座共有大小13个实验室，送测员34人，负责公司128个班组的送测工作，随着公司的产量不断攀升，小批抽测增多，实验室的资源也越来越紧张，这就要求送测员不论身在何处，必须严格按照实验室抽测计划准时送测、归还，风雨无阻。特别是进入内销、出口旺季，平均每天每人送测十几套，外机大多机器沉重，内销50机和出口18机一辆手推车只能装两台，需要往返多次。同时，各分厂几乎每天都有3-5台测试不合格拉回重灌后再进行二次送测，送测员用稳健的脚步追赶着时间，往返于分厂与实验室之间。

进入6月之后，气温快速升高，高温预警天气明显增多。针对气象条件，公司发出组织开展2014年度防暑降温专项

工作，部门也积极开展了防暑降温知识宣传，协调实验室调度尽量就近安排送测计划，但由于排产受限及实验室测试功能不同，效果甚微。炎炎夏日，送测员每天在烈日下行走的时间超过5个小时以上，他们无法避开高温时段，必须加快脚步，因为一旦延误了送测时间，就会造成实验室的资源浪费，同时增加分厂尾数机负担，影响公司的订单关闭，甚至耽误出口报关，责任重大。

他们步履匆匆却又小心翼翼，既要赶时间又要护机器，他们是分厂与实验室的纽带，是格力保障每一批合格品发货的桥梁，他们是质控部的送测员，是大家敬爱的“草帽哥”。

(质控部 江艳)



## “幸福格力 非诚勿扰” 联谊活动完美谢幕



为了给公司广大未婚青年提供一个交友平台，搭建一个友谊桥梁，缔结一条相知相爱的纽带。6月14日上午9点，由格力电器团委、市场部联合举办了“幸福格力，非诚勿扰”格力专场。在格力康乐园卡拉OK大厅，来自格力电器和珠海市第二人民医院的52位单身青年男女，将在这里开启一段浪漫的爱情之旅。

本次活动得到了公司领导以及珠海市相关单位领导的高度重视与支持。公司领导庄总专程赶到现场为我们格力员工加油鼓劲，同时不忘“支招”；格力电器团委书记段尧全程陪同观看了活动；共青团香洲区、市卫计委党办、市二医院等

相关领导，以及香洲区心理协会会长、心理学专家李羽晴老师受邀担任现场情感专家。

“好空调格力造，好男人格力找”，上半场我们格力的男生

略微有些羞涩，“战绩”不佳，活动进行到中午12点，仅牵手成功两对。

下半场开始，李老师对我们格力的男生频频点赞，并从专业角度分析了从事技术研发的男生感情专一、可靠、值得托付。最终，非诚勿扰格力专场以10对牵手成功完美谢幕！

本次活动的成功举办离不开公司领导的大力支持以及格力团委、市场部的精心筹划。更离不开全体工作人员、格力青协志愿者们的大力协助。为员工创造价值的事，为员工创造更多的幸福和快乐，是我们公司坚持不懈的追求，未来，公司将会为我们的员工做得更多，做得更好！

(管路分厂 钟雪梅)

