

◆ 2 版·综合新闻  
**格力电器董事长朱江洪  
莅临郑州格力视察指导**

◆ 2 版·综合新闻  
**格力电器总裁董明珠  
出席十一届全国人大五次会议**

◆ 3 版·市场动态  
**变频格力,龙腾盛世——格力中央  
空调 2012 新品全国巡回发布会**

◆ 4 版·副刊  
**爱心资助 向梦想出发**

## 要 闻 速 递

### 格力电器荣膺“广东转型升级龙头企业”称号

**本报讯** 日前,广东省优势传统产业转型升级示范企业名单出炉,珠海格力电器股份有限公司凭借在自主创新上的突出成就,入选“广东省优势传统产业转型升级示范企业”,同时荣获“广东省优势传统产业转型升级龙头企业”称号。

广东经济和信息化委员会表示,传统产业转型升级是我省产业转型升级的首要任务,此次评选出格力电器等一批推广价值较强、示范作用显著、对产业发展贡献突出、社会认可度高的行业转型升级示范企业,必将促进我省优势传统产业转型升级。

### 格力获“售后服务质量先进企业”

**本报讯** 日前,国家质检总局、中国质量万里行促进会在北京隆重举行了 2012 年 3·15 中国质量消费维权论坛。论坛上,中国质量万里行促进会为鼓励先进、引导消费,表彰了全国各行业售后服务优秀企业,格力电器凭借务实践行“用户的每件小事,都是格力的大事”之服务理念,努力维护广大消费者权益,荣获“售后服务质量先进企业”称号。格力电器客户服务中心负责人毛国定代表公司出席论坛并接受颁奖。

### 格力电器(重庆)公司获得市长质量奖

**本报讯** 重庆高新区 2012 年工作会于日前举行。大会总结了重庆高新区 2011 年工作情况,安排部署 2012 年工作,并表彰了先进单位和先进个人。

格力电器(重庆)公司获得 2011 年重庆市市长质量奖,除重庆市政府给予 50 万元奖励外,重庆高新区政府再给予 50 万元资金奖励,格力电器(重庆)公司领导岑中富参加本次会议并领取奖牌。

(重庆格力 王琴)

### 《财富》公布中国最具影响力商界领袖榜单

**本报讯** 3 月 29 日,美国著名商业杂志《财富》(中文版)发布中国最具影响力的 50 位商界领袖榜单。中国商界的三位女性成功登上这一榜单,成为最具影响力的“女领袖”。她们就是有着行业“铁娘子”之称的格力电器总裁董明珠,华为公司董事长孙亚芳,以及龙湖地产董事局主席吴亚军。

除以上备受关注的商业女领袖外,华为公司首席执行官任正非再次荣登榜首,紧随其后的是有着中国企业家“常青树”之称的联想创始人柳传志,以及海尔集团董事局主席张瑞敏。

## 格力形象片亮相纽约时代广场

# 格力国际化加速,逆势发力国际市场

**本报讯** 当地时间 3 月 16 日晚上 9 点,继国家形象片之后,又一个来自中国的形象片在被称为“世界十字路口”的美国纽约时报广场(又称“纽约时代广场”)大屏幕亮相,吸引了数十万各国游客的驻足观看。

形象片中,珠海格力电器股份有限公司以介绍企业理念和空调产品为主,传递了“中国的格力,世界的格力”的决心和信心,时长 30 秒,播出频率最高时为每天 160 次,最低时为每天 40 次,初定连续播出 5 年。格力电器由此成为在纽约时报广场投放力度最大、播出时间最长的中国企业。

从 2011 年在美国成立分公司到如

今形象片的上映,作为全球空调行业的领军者和“中国创造”引领者,格力电器的国际化战略再次迈出历史性一步,这极大地显示了中国企业搏击国际市场的强大决心及远景规划。

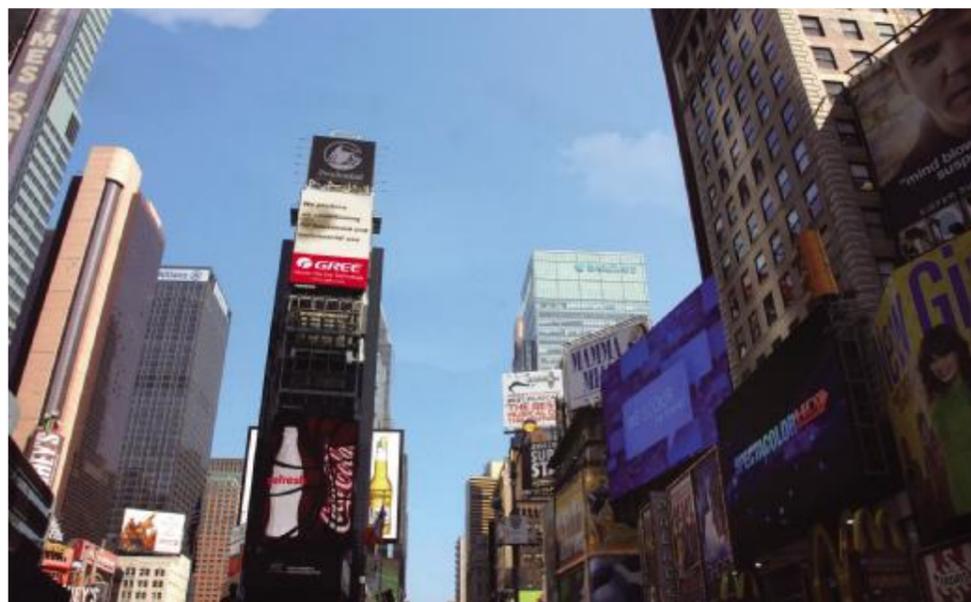
产业观察家刘步尘认为,近年来“中国制造”向“中国创造”转型,在全球产业链的位置出现了上移趋势。格力短片展示的是这一新趋势。

美国纽约时报广场被称为“世界的十字路口”,每年吸引约 4000 万来自世界各地的游客。董明珠说,格力在纽约时报广场的“中国屏”上亮相,充分表明格力向全球空调产业更高目标迈进的决心和能力。格力电器在本世纪初启动了国

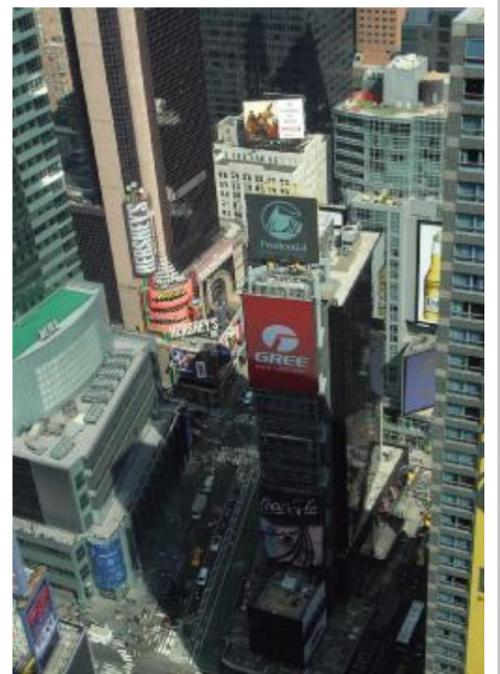
际化发展战略。2011 年上半年,格力海外销售额达 92.9 亿元,占全部销售额的 24.39%,同比增长 61.78%。

目前,格力在全球拥有 2 亿用户,其自主品牌空调产品远销全球 100 多个国家和地区,在渠道建设方面,格力也已在海外开设了多家销售公司以及 500 多家专卖店。

董明珠说,格力的国际化步伐将全面提速。在欧美市场,格力今年将有新的动作。但她同时强调,格力的海外发展不会依赖加工贸易,而是要输出品牌和管理。“国际化并不是哪里成本低就去哪里建工厂,而是要赢得全球消费者的尊重和喜爱。”



格力电器总裁董明珠说,格力电器形象片在纽约时报广场上亮相,充分表明格力向全球空调产业更高目标迈进的决心和能力。



## 2011 年营收 835 亿元 同比增长 37.48%

# 格力空调继续稳居全球销量冠军

**本报讯** 3 月 7 日,格力电器发布了 2011 年业绩快报。报告显示,2011 年,格力电器实现营业收入 835.95 亿元,同比增长 37.48%;净利润 52.45 亿元,同比增 22.67%,继续保持稳健增长势头,行业龙头地位稳如磐石。

根据公开的数据,业内人士预测,格力空调连续 7 年位居全球销量冠军已毫无悬念。

格力电器总裁董明珠接受媒体采访时表示,如果格力电器 2012 年保持 20% 的增长速度,则全年营收有望达到 1000 亿元。格力电器也将成为中国家电行业唯一依靠空调单一品类实现千亿的企业,创造家电行业新的历史记录。

格力电器在发布的 2011 年业绩快报中称,业绩较上年同期有所增长的主要原因是 2011 年公司积极开拓市场、调整产品结构、产品销量增长。

2011 年下半年以来,家电行业的增速放缓已是不争的事实。众多家电企业在急速扩张之后开始大幅“缩水”,裁员、降薪、减产的现象此起彼伏。即使在这样的严冬下,格力电器依然为行业开辟了一片“春天”。2012 年伊始,格力电器公开增发 1.89 亿股,募集资金净额为 31.95 亿元,主要投向总部商用空调技改扩产、武汉商用空调建设、郑州家用空调建设、年产 600 万台新型节能环保家用空调压缩机等项目。

董明珠表示,在家用空调市场竞争日趋激烈的情况下,商用空调市场成为未来空调制造企业重要的利润增长点。格力电器已通过自主创新完成了技术的储备,未来将大力推进商用空调的发展,以满足市场的需求。

业内专家预测,随着格力产品种类的增加及全产业链优势的架构,格力未来若干年仍将保持高速发展的态势。而格力变频空调的发力也将带动整个变频空调市场的发展,未来两年,空调行业市场格局在变频技术变革、政策退出以及原材料成本提升的推动下进入新一轮的洗牌阶段,龙头企业的市场份额将进一步提升。

# 全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠提交建议呼吁 强化知识产权法律保护 将空调机位列入建筑设计强制性规范

**本报讯** 十一届全国人大五次会议已顺利闭幕。全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠在本次会议中向大会提交2个建议,呼吁“强化知识产权法律保护”和“将空调机位列入建筑设计强制性规范”。

## 强化知识产权法律保护

当前,中国经济面临转型的紧要时期,经济转型能否成功关键在于企业的创新能力。而对企业创新能力的保护也就是知识产权的保护是能否激励主体创新积极性的关键因素。《专利法》、《商标法》等法律法规对知识产权的保护非常明确,虽然在司法实践以及当前的社会环境,对知识产权作为财产权加以保护的法治文化在不断强化和形成,但在现实的执行过程中,甚至在司法保护

环节却面临如下困境:

1、专利案件审理期限过长。虽然民事诉讼法规定,一审审理期限6个月,二审3个月,但通常从立案起到生效判决,大部分都在两年以上。其原因大致如下:法院审判人员缺乏,尤其是知识产权法官,每个法官每年100多宗案件,导致结案率低下;很多案件都经过管辖权异议、因提起无效而申请中止诉讼以及司法鉴定环节,导致延长时限。由于专利权保护本身有时限性,如果案件审理期限过长,不利于专利权的保护,正所谓迟来的正义不是正义。

2、确定专利权人损害赔偿额的依据过于狭窄。依照专利法及其司法解释,专利权人损害赔偿额的确定依据为:专利权人因被侵权所受到的损失额,或者侵权人因其侵权获利

的数额,或者专利权许可转让的数额,这三方面都没有证据证明时,法院在100万元以下确定损失额。但通常情况下专利权人对于上述三方面的举证都存在困难,而笼统地按100万元以下数额对专利权人赔偿又不公平,能否放宽参照依据,比如,参照专利权的评估价值确定损失额。另外,法院通过加大力度向税务机关、海关等调取证据,或者扣押侵权人的财务账册的方式取证,来获得侵权人因其侵权获利的数额。

3、专利侵权案件执行力度不够。专利侵权案件生效后,侵权人通常依照裁判文书应当赔偿专利权人的损失,停止生产、销售侵权产品。但往往是专利权人的赔偿都很难实现,对于侵权人继续生产、销售侵权产品,法院的执行力度也不够,有



时要拖延一、两年之久,这时专利本身也已无实际价值。

4、专利权刑法保护的门槛很高,一般要提供侵权人生产、销售的数量或获利额,且通常限于假冒专利的行为,对于未经许可擅自实施他人专利的,一般不予受理。

董明珠认为,知识产权保护现在面临的法律困境是遇到侵害时,不能够及时得到保护,也很难得到足够的赔偿。这导致侵权人的违法成本很低,权利人投入大量人力物力的知识产权根本得不到有效保护,无疑是对创新精神的巨大打击。(下接四版)

## 格力电器董事长朱江洪莅临 郑州格力视察指导



**本报讯** 3月6日,格力电器董事长朱江洪莅临郑州格力视察指导工作。郑州格力筹备组组长许勇、副组长陈政华及各单位专员等陪同视察。

看环境、查生产、问关键、送温暖,朱江洪亲自走进正在生产的总装车间、电子科技车间、两器三车间及注塑钣金、凯邦、凌达各车间,询问车间生产环境、各线体生产情况、各岗位工序操作情况。还与员工亲切的交流,关心员工培训、员工生活等情况,并在郑州格力北食堂就餐、询问员工后勤保障工作。

随后,在郑州格力建设项目临时指挥部大会议室召开了视察总结会。会上,朱江洪听取了郑州格力基建管理部赵传旺、制造部郭德华、质量控制部韩玉帅及郑州凌达雷卫东、河南凯邦张强、郑州世纪精信王红卫等人的

工作进度与问题等方面的汇报。郑州格力筹备组组长许勇从设备、供应链、人员等几个方面分别做了补充。

朱江洪认真听取了各单位工作汇报,并就汇报中的个别问题做出指导。他表示,从视察情况看,郑州基地整体情况比较正

常,由于郑州格力全体一年来的辛苦努力才换来了今天的初步试产。对于处于建设中的新基地,朱江洪提出六点重要指示:一抓基建进度,二抓人员培训,三抓管理,管理一定要细,四抓减员增效工作,五要做好“定额领料”工作,六要做好可靠性工作。

筹备组组长许勇对朱江洪董事长的指导表示感谢,“朱董的到来给处于筹备最后关键阶段的郑州格力带来了巨大鼓舞,给公司的发展指明了方向,更加坚定了公司全员拼搏奋斗的工作热情。相信在郑州格力全员的共同努力下,我们一定不会辜负总部领导的殷切希望,为树格力百年企业贡献一份力量。”

(郑州格力 周多多)



## ■ 简讯

**重庆格力**  
2012年度“改善从身边做起,全员共创一流环境”活动启动大会举行

**本报讯** 3月7日,格力电器(重庆)公司安全文明月度例会在三期三楼会议室召开,重庆公司总经理助理岑中富、公司中层干部、各单位相关人员参加了此次会议。会上举行了重庆公司2012年度“改善从身边做起,全员共创一流环境”活动启动仪式。

行政管理部行政科副科长郑忠平,对“改善从身边做起,全员共创一流环境”为主题的2012年度“净畅宁美”活动作了介绍和倡导,并通报了2月份“净畅宁美”工作开展情况。岑中富在会上为各单位6S关键监控控制管理区授牌;为活动推进负责部门行政管理部、企业安全管理部、工业工程部负责人进行授旗;为“净畅宁美”月度示范单位颁奖。

随后,企业安全管理部安全生产科科长杨春生通报2月份各部门、分厂安全工作开展情况。会末,岑中富分别就公司环境、员工行为素质、安全等方面提出了工作要求。

(重庆格力 李伯群)

**合肥格力**  
坚持环境保护和可持续发展道路——国家环保部领导一行莅临合肥格力视察

**本报讯** 3月20日,国家环保部领导一行莅临合肥格力,就合肥格力生产管理和节能环保等方面进行深入了解并给予指导。过程中,环保部领导参观了合肥格力展厅样机和总装生产车间。

合肥格力在发展过程中高度重视对环境保护、资源利用等方面的非商业贡献,大力发展循环经济,积极推行清洁生产,倡导“节能、低耗、零污染”的管理理念。2009年通过质量、环境、职业健康安全三合一体系认证,2010年通过安全生产标准化认证,同时公司还通过3C、节能认证。2011年8月30日,合肥格力被授予高新区减排工程“先进企业”荣誉称号。自投产以来,合肥格力积极探索与社会和谐、与环境友好的可持续发展模式,依托珠海总部的技术支持,合肥格力创新节能环保技术和绿色产品,逐步实现节能、环保和低碳的发展目标,促进环境生态的可持续发展。

(合肥格力 姚静)

# 变频格力, 龙腾盛世



**本报讯** 3月9日,“变频格力,龙腾盛世”——格力中央空调2012新品全国巡回发布会首场活动在广州隆重举行,包括设计院专家、暖通界专家、高校学者和媒体记者共200余名嘉宾出席了发布会。

会上,格力电器发布了包括高效直流变频离心机、GMV5全直流变频多联机和水源热泵直流变频多联机组等2012年中央空调重点新产品。

据悉,3月起格力电器从广

州出发,将在全国展开中央空调新品巡回发布,随后还将在合肥、上海、天津、北京等各大城市举办22场巡回发布活动。

**变频成为格力中央空调军团“主力部队”**

据悉,高效直流变频离心机是格力电器本次发布的重点新品。这款全球首台双级高效永磁同步变频离心式冷水机组,聚集了格力中央空调研发的最新技术成果,拥有100%的

自主知识产权,是目前最节能的大型中央空调。

业内专家表示,格力高效直流变频离心机创造性地将大功率高速永磁同步变频调速技术应用于离心机组上,经过多年的技术攻关,成功研制出满负荷性能(COP)和部分负荷性能(IPLV)双高效的冷水机组。经权威机构检测,机组COP达到6.73,IPLV达11.2,在相同工况条件下,比普通离心式冷水机组节能40%以上。

与此同时,此次全国新品巡回发布中,格力电器重点推介了自主研发的另一新品——GMV5全直流变频多联空调机聚集了格力电器自主研发的超高能效全直流变频技术、新一代节能运行控制技术、静音控制技术、领先冷冻机油循环控制技术,最低噪音值可低至45分贝。不仅如此,该机组还可以使用格力电器的GIMS(Gree Intelligent Management

System)智能管理系统,用户可以通过目前成熟完善的GPRS无线网络和Internet互联网络,对GMV5机组进行实时、智能和人性化的监控与维护。

**剑指2012中央空调市场,国产冠军品牌格力再冲刺**

与会专家分析,我国中央空调行业在经历了市场化和规模化发展的冲击之后,形成了清晰的品牌和产品格局,实现了整体市场的高速增长。其中,格力电器坚持自主研发,连破技术壁垒,除了单元机、多联机这些传统的热销产品,离心机等大型中央空调也作为市场新宠,产生了强大的市场拉力。

《暖通空调资讯》2011年中央空调行业发展分析报告显示,格力中央空调在2011年度的市场占有率达到11.4%,增长率更是达到55.6%,占有率、增长率均稳居国内冠军宝座。

业内专家表示,这次2012格力发布的中央空调新品,都

有着一个突出的关键词——变频。变频作为目前空调市场的发展主流,已经成为衡量一个空调企业综合竞争力的核心指标。2月14日,格力电器自主研发的“变频空调关键技术的研究及运用”荣获国家科技进步奖,成为该奖项设立以来唯一获奖的专业化空调企业。

业界预测,未来国内中央空调市场仍将以年均约20%的速度增长,市场份额进一步向国产品牌集中,其中格力中央空调凭借强大的产品竞争力,有望持续领跑国产品牌。

(又讯)3月16日、23日,“变频格力,龙腾盛世”——格力中央空调2012新品发布会分别在合肥、上海盛大举行。

据悉,目前已举办的三场发布会得到众多专家学者积极建言献策,为格力新产品的发展提供了宝贵意见,同时为格力产业链的不断完善起到了极大的促进作用。

## 上海家博会“艾普兰”奖揭晓 格力斩获两项大奖

**本报讯** 3月22日,在上海新国际展览中心举办的“中国家电博览会”上,有着“中国家电产品风向标”美誉的“艾普兰奖”颁奖典礼落下帷幕。

据了解,本届“艾普兰”奖的竞争可谓分外激烈,而格力U系列和i系列变频空调凭借先进的技术、出众的性能、独特的设计,一举荣获了“十大最受大

众欢迎产品奖”及“科技创新奖”两项大奖。

业内人士表示,2012年在节能惠民、以旧换新等政策逐步退出后,中国家电业将继续回归常态,产业结构升级必将成为2012年支撑家电行业增长的主要动力。在此情况下,本届中国家电博览会的召开,集中展示了我国家电业技术、产品方面的突破和创新,以及家电业未来发展趋势,将成为我国家电业整体转型升级的缩影。

作为全球最大专业化空调生产企业,格力电器在本届家博会上携U系列、i系列、睡梦宝-11、月亮女神、王者之尊等“清一色”的变频阵营隆重登场,吸引了众多与会者驻足观看。



## 格力华东第一店盛大开业

**本报讯** “格力华东第一店”——上海i-FEEL CENTER旗舰体验中心于3月10日盛大开业。

该店位于闸北区共和新路,占地面积500平方米,设有互动区、企业荣誉区、休闲区、体验区、家用空调区、商用空调区、VIP室等功能分区,不仅展示和销售格力全系列产品,提供了前所未有的让消费者与高科技近距离互动的机会,更有系统解决方案查询,耗电量实测,地暖、热水体验,多媒体环幕互动等高科技配备。如此规模的格力空调专卖店,在上海尚属首家。

在空调行业持续低迷的现

状下,i-FEEL CENTER的开业极大地提升了格力空调在上海地区的整体品牌形象,是格力在渠道策略和品牌创造之路上迈出的又一坚实步伐。

据悉,现在全球格力专卖

店已接近1.5万家,凭借“品种更齐全、环境更优雅、安装更及时、服务更专业”的独特优势每年对格力销售的贡献达到70%以上,截至目前,格力电器在上海的专卖店已接近400家。



## 格力高调亮相

## 俄罗斯国际专业暖通制冷展



**本报讯** 第八届俄罗斯国际专业暖通制冷展于莫斯科时间3月12日开幕。格力电器作为本次唯一官方赞助商和中国制冷行业企业代表,携包括家用和商用空调在内的众多创新产品亮相。

此次制冷展由俄罗斯空调通风制冷专业协会联合当地最大展览公司组织的俄罗斯国际采暖供热、空调及通风设备展,是俄罗斯唯一以供暖、制热、空调及通风为主题的专业展会,是全球知名空调厂商展示最新技术和产品的重要舞台。

在空调通风领域,俄罗斯作为欧洲第一大空调市场,空调市场需求逐年上升。

据悉,通过对俄罗斯市场10年的深耕细作,格力商用中央空调、家用中央空调、家用空调得到了俄罗斯消费者的广泛喜爱。目前,格力空调在俄罗斯的年销量稳居前两名,占据俄

罗斯空调市场近一半的份额。

格力电器此次参展的产品涵盖家用1赫兹变频空调、商用精密空调、船舶空调、太阳能空调、离心机、螺杆机、模块机、多联机、热水器、无线网络控制物联网空调等多个领域,代表了格力全球领先的技术实力,充分展现出格力空调在高端技术领域的研发和生产能力,更凸现了以格力电器为代表的中国制冷产业的崛起。

业内分析人士指出,在全球经济不景气的情况下,那些依赖买技术和贴牌生产的企业会觉得后劲不足,而格力电器注重发展自主品牌和自有知识产权,以提升产品附加值并作长远发展规划。经过多年的技术沉淀,格力电器已经不再是单纯的家用空调专业制造商,多次在国际大型展会中的高调亮相,正是强大的品牌实力与技术创新实力的体现。



# 家电回收产业亟待走出“政策市”

有关数据显示,2009年以前,国内废旧家电约50%被卖到了废品市场,40%送给了亲戚朋友,10%闲置在家,还有极少部分被丢弃。那时的主要回收渠道是被称为“游击队”的游商走贩。正规拆解企业在家电以旧换新政策出台后,享受到了短暂的“春天”。仅在2010年,全国家电以旧换新累计销售新家电3222万台,实现销售额1211亿元。正规的废旧家电拆解企业也从之前的屈指可数,发展到目前的100多家。然而,随着家电以旧换新政策的结束,我

国刚刚建起的家电回收产业链正面临被“游击队”冲断的风险。有政策,就发展得顺风顺水;没政策,就要面临“灭顶之灾”。不得不说这是对国内家电回收业的莫大讽刺。我国家电回收产业既需要政策支持,也应当尽快走出“政策市”。

纵观国外家电回收产业的发展模式,主要分为三种:一是由政府主导,以本地综合性大型处理企业为主;二是政府鼓励各方参与和进行信息交换,充分发挥开放市场的主导作用,各类处理企业互为补充、自

由竞争;三是通过政府引导,以市场为基础,通过专门的生产者、责任机构组织实施。

通过对比不难发现,第一种模式可以通过行政手段快速布局,推动产业的发展,资源利用率高,易于监督管理,但市场机制的缺失导致处理成本居高不下。第二种模式,处理成本虽下降,但监管难度大。第三种模式在政府主导与市场主导之间平衡发展,利于发展形成具有我国特色的家电回收产业模式,并减小回收企业对政策的依赖。显然,我国废旧家电回收

应考虑采取政府引导与市场机制并重的方式,既要保障产业规模化、规范化发展,又要注意引入市场机制,避免垄断现象的发生,促进该产业健康、协调、可持续发展。

值得注意的是,我国的正规废旧家电回收企业目前仍是微利,由于没有条件采用新技术、新设备和新工艺,导致产品的技术含量和附加值较低。而历史原因导致的人员、债务包袱重,使企业竞争力和抗风险力较差。因此,国家有必要考虑利用经济手段促进产业发展。

如对废旧家电回收企业免征增值税;加大公共财政对再生资源回收利用的支持力度,并在信贷方面给予必要支持;支持一些经营好、符合条件的企业上市,为企业融资创造条件;对再生资源回收利用的示范项目,优先安排技改投资等。

而家电企业也应该正确认识自己在家电回收拆解体系中的位置,认识到自己在回收处理环节中承担着较大责任,从主观认识上积极参与其中,主动承担家电回收拆解行业前期的亏损风险。摘自《中国电子报》

## 强化知识产权法律保护

### 将空调机位列入建筑设计强制性规范



(上接二版)为此,董明珠建议:1、重视知识产权法官队伍建设,简化程序。成立专门、相对独立的知识产权法庭,培养专业的法官队伍,提高知识产权案件的审理水平。对于清晰明了的案件,应当简化程序,对于审理时间过长的案件,应该强化侵权人的时间成本。2、对于赔偿金额的认定,应该赋予法院的取证责任和能力。过分的强调专利权人自行取证或者申请法院取证,但法院一般不依职权取证,会使专利权损害赔偿额的确定不科学,当然专利权的保护就不充分。3、强化侵权人的刑事责任。一旦在调查过程中发现触犯刑法的,可以中止民事程序,转由刑事程序。

#### 将空调机位列入建筑设计强制性规范

随着经济水平的提高,国人消费能力的增强,空调由前些年的奢侈品转化为居民的必需品,已经走入千家万户,成为提高生活舒适度的多数家庭必备的家用电器,由此空调也成为了建筑不可或缺的部分。特别是近几年家庭中中央空调的

兴起,比如直流变频多联机,非常受消费者的欢迎,因为不仅节能、舒适、环保,还能与建筑融为一体,使得家庭环境大为改观。但很多家庭苦于建筑设计时没有考虑中央空调安装的条件,无法享受现代科技所带来的美好感受。原因是在建筑设计阶段,没有将空调机位纳入建筑设计的必需考虑范围,导致部分建筑完全没有预留空调机位,或即使有预留,但缺乏统一的标准规范,尺寸不合理,也无法安装,所以现在城市空调外机安装五花八门,不仅直接影响了城市的美观,同时也给安装和检修带来极大不便,甚至因此发生危及人身安全的事故。因此,在建筑设计阶段考虑预留室外机的安装位置势在必行。

为此,董明珠建议将空调机位安装纳入建筑设计强制性规范,并制定统一的标准。同时,对统一标准的制订,董明珠也提出了自己的设想:

1、首先是中央空调和家用空调的选型问题。要根据建筑使用的要求和城市规划理念,提前规划空调机型。

2、根据空调选型,空调室外机位设计必须考虑安装、维护的操作空间,不同型号的空调室外机大小尺寸不同,安装空间有差异,要根据所调节房间空间大小估算空调机功率从而确定机位安装空间。

3、机位设计应有利于发挥空调的效率。机位设计不合理会导致制冷效率降低。室外机位空间应保证室外机侧面、背面有足够的进风空间,正面应有足够空间以免热风短路降低效率;宜布置在建筑阴影处或设置遮阳措施;遮挡百叶或穿孔板的有效通风率应 $\geq 75\%$ ,以利热气散出,在不少住宅中,常见到百叶板被住户自行拆除或拆减叶片的情况,其原因多是叶片过密影响空调效率,这与建筑设计的预期背道而驰。

4、应考虑整体美观。对住宅外立面造成影响的空调设施有室外机、连接管和落水管。新建建筑的空调机位应统一按隐蔽方式设计。对室外机而言,首要问题是机位的空间尺寸要与室外机的尺寸相适应,以免住户因机位空间太小不得不另觅位置而影响建筑外观;处理连接管的关键是协调好室外机、室内机和穿墙洞口的相互位置,同时采用必要措施隐藏连接管。冷凝水落水管一般采用小管径PVC管材,在建安过程中统一安装,对外观影响较小。而从室内机出来的排水软管长期暴露室外,易老化断裂滴水,日久污损墙面,因此落水管宜靠近穿墙洞口设三通口,缩短塑料排水管外露长度。这些空调安装的配套措施应在建设过程中统一考虑,以实现建筑的美观目标。

## 爱心资助 向梦想出发



日前,一场助学仪式在武汉软件工程职业学院举行。格力电器总裁董明珠女士捐助“无臂哥”曹会琛6万元。

曹会琛8岁时因意外事故失去双臂,坚韧不服输的他不仅学会像正常人一样生活,考上了大学,还拿过湖北省残疾人运动会游泳金牌。半年多的大学生活里,他勤工俭学、苦练吉他,并登上了央视《向幸福出发》的舞台。

得知曹会琛的事迹后,董明珠深受感动,决定捐助其大学里的生活费用,3年共计6万元。由于远在北京参加两会,她特委托湖北格力销售公司市场总监鲁周刚转交捐款。

据了解,学校已为曹会琛减免了学费。在捐助现场,曹会琛边弹边唱《隐形的翅膀》,以此表达对好心人的感谢。

“每一次都在徘徊孤单中坚强;我知道我一直有双隐形的翅膀;带我飞给我希望;我终于看到所有梦想都开花……”吉他平放在地上,他勾着腰,左脚按和弦,右脚拨弦。他的琴声和歌声中,传递出更多的是对人生的感悟。

“我梦想成为励志大师。”曹会琛梦想能站上舞台展现自己,“我希望通过我的故事能激励更多的人。”

鲁周刚透露,“助学只是暂时的扶持,更重要的是对于励志青年长期的帮助与关怀。”据悉,董明珠女士个人资助其3年促其学业完成,三年共计捐助6万元,帮助其完成梦想。董明珠许诺:待曹会琛毕业后将推荐到格力公司,优先就业。

摘自《楚天都市报》《长江商报》,有删减

