

◆2版·综合新闻  
**总理深情寄语  
员工深受鼓舞**

◆3版·综合新闻  
**董明珠:  
“核心技术”是民族企业生命线**

◆3版·综合新闻  
**佛山  
格力专卖店迅猛发展**

◆4版·副刊  
**U酷感恩夜  
格力十年情**



## ■ 要 闻 速 递

### 国家工业和信息化部副部长李毅中 莅临格力电器参观考察

**本报讯** 11月17日,国家工业和信息化部副部长李毅中到格力电器参观考察。

李毅中先后参观了格力电器的展览陈列室、技术实验室和空调生产线,听取了公司领导对公司发展的有关介绍。他特别了解了企业生产所需稀土的使用量和来源地,并建议格力考虑对废旧空调压缩机进行回收,以便将其中的稀土资源进行再利用。

对于格力自主研发的高效离心式冷水机组和新型高效定速压缩机,李毅中很感兴趣,向黄辉副总裁详细了解两项新技术的工作原理以及节能减排情况,并对格力电器不遗余力地投入科研大加赞赏。

### 董明珠荣登《金融时报》 “全球最具影响力商业女强人”

**本报讯** 据法国费加罗报最新报道:继福布斯之后,金融时报公布了全球最具影响力的50名商业女强人,格力电器总裁董明珠领衔中国商业女强人,位列所有华人商业女性之首,全球排名第五。

自掌管格力以来,董明珠一直在践行一个理念:始终将目光聚焦于“做世界一流的好空调”。近年来,随着国际市场不断开放,董明珠也尝试将目光投向海外市场,先后在巴西、巴基斯坦等地建立了海外生产基地。

据了解,50名商业女强人是根据以下标准评选的:其管理公司的规模和业绩、其所处经济环境、所在部门竞争程度以及个人生平事迹等。

### 格力空调成为政府采购最大赢家

**本报讯** 在近日发布的“2010-2011年度中央国家机关空调集中采购补充招标项目”中标公告中,经过评标专家对投标产品功能、质量、价格、服务等全方位的严格评审,格力空调同时中标“普通民用定速空调、普通民用变频空调、商用空调及精密恒温恒湿空调”四大品类,成为此次补充招标中唯一“四包全中”的空调厂家,也是唯一在先后两次招标中中标全部品类的空调厂家。

据了解,本次中标机型为今年6月份中央国家机关集中采购空调中标机型的补充。在6月份公布的中标公告中,格力空调同时中标“普通民用定速空调、普通民用变频空调、特殊民用空调、商用空调和精密恒温恒湿空调”五大品类。无论是中标的品类,还是中标的机型数量,格力空调均位居同行首位,成为今年政府采购的最大赢家。

## 温家宝总理视察格力电器 ——勉励格力电器永远保持领先地位

**本报讯** 11月15日,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在赴澳门出席中国—葡语国家经贸合作论坛第三届部长级会议开幕式并视察澳门特区之后,在中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋等陪同下,来到了珠海格力电器股份有限公司考察指导。

温家宝总理鼓励企业坚持走自主创新、节能减排的可持续发展之路。他说:“关于企业生产,我现在最关心两件事,一是自主创新,一是节能环保。两者都关系到科学发展和可持续发展。企业要把科技创新放在重要位置,努力攀登新的科技高峰。要通过科技创新,不断推出节能高效的新产品,提高企业竞争力,赢得更大的市场。”

力,赢得更大的市场。”

在格力电器,温家宝总理对企业在科技创新、节能降耗方面所做的努力给予充分肯定。走进格力产品展示厅,看到格力电器多年来坚持“自我发展、自主创新、自有品牌”取得诸多荣誉,温家宝总理一边点头称好一边询问格力电器今年的生产发展情况。朱江洪董事长向总理介绍说,格力今年前三季度销售达到442亿元,纯利润28.90亿元,两项指标均比去年同期增长超过40%。

“听说你们不断向外建设生产基地?”温家宝总理非常关心格力电器如何进一步扩大市场。

“我们坚持‘先有市场,后建工厂’

的战略,目前拥有珠海、重庆、合肥、郑州、巴西、巴基斯坦、越南7个空调生产基地,在全球200多个国家和地区建立了销售和服务网络。”朱江洪董事长告诉总理,“我们连续拿了5年的世界第一,今年还将是世界第一。”

在格力电器柜式空调展区,朱江洪董事长向温家宝总理介绍了公司正准备上市的新产品“1系列”,“空调柜机占地比较大,我们正在研制越来越节省空间的空调,这种产品体积只有普通柜机的一半,但是,其他功能不会少。”温家宝总理说,空调越小越好,越不占空间就越好。

在格力技术研究院,温(下转二版)



温家宝总理寄语我司

## 格力自主创新实力获政府肯定

**本报讯** 日前,第二批《广东省自主创新产品名单》下发,格力商用空调10大系列产品均榜上有名。至此,格力家用空调、商用空调全系列产品被纳入《广东省自主创新产品名单》,是被纳入该名单产品种类最齐全的空调企业。

业内专家表示,格力家用空调、商用空调全系列产品被纳入《广东省自主创新产品名单》,充分证明了格力空调在品质、技术、服务等领域的领先优势,

这将有助于格力空调以更强大的产品阵容参加政府采购,推动我国节能环保事业的发展。

据了解,为鼓励广大企业开展自主创新及节能减排活动,广东省科技厅、发改委、经贸委、财政厅等自2009年联合开展了广东省自主创新产品认定工作。通过认定的自主创新产品,将享受广东省各级政府机关、事业单位和团体组织实施政府采购的各种优惠政策。2009

年,格力电器所有家用空调加上数码多联空调机组、风管机通过第一批广东省自主创新产品认定,被纳入《广东省自主创新产品名单》,是当时入选自主创新产品名单最多的空调品牌。加上此次被列入《广东省自主创新产品名单》的格力商用空调10大系列产品,格力全系列空调作为具有100%自主知识产权的“中国创造”产品将获得政府采购优先权,为国家节能减排事业贡献力量。

# 温家宝总理视察格力电器

## ——勉励格力电器永远保持领先地位

(上接一版) 家宝总理走进一个实验室,看实验、问技术、听介绍,向大家一一问好,就如何加强自主创新、做好节能环保等话题,和公司负责人、科研人

员进行了探讨。

温家宝总理深有感触地对大家说:“空调产业实际上面临着又一场新的科技革命,如果说第一次是去掉氟利昂,降低

对环境的污染,现在面临的第二次变革就是降低能耗。”温家宝总理指出,必须把节能作为一个系统工程来考虑,从建筑设计到节能材料,都必须考虑节能,从多方面走节能减排、可持续发展的道路。

温家宝总理说,没有核心技术,就没有企业的脊梁;没有科技创新,就没有企业的灵魂。空调产业面临着激烈的竞争,需要企业用新的理念引领新的实践,促进产品不断更新,朝着节能、高效、便民的方向发展。我们主张空调越造越小,因为这适合我们国家的特点。房屋要多搞些中小套型但功能齐全,空调也一样要搞得体积小



一点但功能齐全,越小、越不占地方越好。

临行前,温家宝总理勉励格力电器的广大员工:“你们创造了那么多国际领先、世界第

一,说明确实把技术进步摆在了企业的第一位。我祝愿你们在空调领域永远保持领先地位,不仅在中国而且在世界永远保持领先地位!”



### 追踪报道

## 总理深情寄语 员工深受鼓舞

**本报讯** 继去年12月中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛来到珠海格力电器股份有限公司参观考察后,11月15日中共中央政治局常委、国务院总理温家宝也莅临了格力电器。在总理结束参观离开公司后,陪同总理视察的公司领导和参加欢送总理仪式的广大员工深受鼓舞,心情久久不能平静。

朱江洪董事长告诉记者,“总理问了公司上缴税收方面的情况。我告诉他,去年我们上缴税收就超过了20个亿。他听了之后说到,‘哦哟,这个数字倒不少。’作为总理来讲,他肯定对税收非常重视。”说到这里,朱江洪董事长笑了起来,“总结过去这么多年,我们就是以科技创新,创造出一个又一个辉煌的成就,让企业不断地发展壮大。这次温总理来我们公司视察,更加坚定了我们的信心。我相信走科技创新这条路是正确的,今后我们还会沿着这条路不断地走下去。”

董明珠总裁说:“温总理对我说,我们的企业现在有这么多多的国际领先、世界第一的好成绩,希望以后要继续努力保持在中国领先甚至世界领先的地位。总理的希望,就是我们的行动目标!格力电器要坚持专业化,只做空调也能做到世界最大。今年我们的销售额比起去年有望提高30%。如果未来几年依然保持这样的增加速度的话,我相信格力电器有望在很短的时间内,把单一的空调产品的销售额做到1000个亿。”



### “我离总理只有三块砖的距离”

“2010年11月15日8时31分,我会永远记得这一刻”,空七分厂员工向朝强兴奋地说:“我透过玻璃看见了一位慈祥的老人迈着矫健的步伐经过,在电视上曾无数次见过这位慈祥的老人带着充满希望和慈祥的目光出现在地震灾区、危险矿井、暴雪后的车站、洪水的现场……他以实际行动抚慰了无数中华儿女的心,那是我们尊敬的总理——温家宝总理!我第一次把脖子伸得那么长,第一次把眼睛睁得那么大,似乎要把整个脑袋都透过玻璃伸出窗外,这是一个让我终身难忘和深感自豪的时刻。温家宝总理和我的距离仅两米左右,哦,不,不够准确!一、二、

三,三块地板砖的距离,对,就三块!激动的泪水润湿了我这个七尺男儿的眼眶,作为一个格力电器普普通通的基层员工,我能以接待者的身份见到尊敬的温总理,是何等的骄傲和自豪,这与国家领导人对格力电器的关心和格力电器对员工的关心是绝对分不开的。”向朝强生动的描述,让人感觉自己也亲眼看见了总理一样。

### “总理的话让我深有感触”

来自制冷技术研究院和家用空调技术部的肖洪海、孟宪运也参加了总理的欢送仪式。这两位来自技术部门的员工对温家宝总理的临别寄语都深有感触。

肖洪海说:“温总理的讲话

到了从技术仿制到自主设计、最后到自主创新的路程。今后的工作中,我们还要继续以科技创新为动力,对空调的核心技术进行坚持不懈的研究,保持产品的技术领先,为格力作出新贡献。”

来自控制器分厂的卢锦光在听完温总理的讲话后,深受鼓舞。他说,“总理在讲话中表明空调产业在今后发展中的社会责任和义务,为我们格力电器今后的发展提出了要求。我虽然只是一名普通员工,但是我相信在平凡的岗位上也能造就不平凡的事业,做好日常工作中每一件小事也是为格力电器这艘航母的远航提供保障。我会更加努力,为实现总理提出的‘节能、高效、便民’目标和格力在‘空调领域永远保持领先地位’的愿望出一份力。”

### “我从亲切的讲话中感受到真情和鼓舞”

欢送总理仪式给科技管理部的艾大云留下印象最深的,不仅是总理对企业科技创新的重视和关心,还有温总理的亲切和朱江洪董事长的幽默。他告诉记者,在正式讲话结束后,温总理亲切地跟朱江洪董事长说:“你们这里还养了这么多鸽子啊?”董事长笑着答道:“我们从当初的二十几只发展到今天的四百多只了!”这一问一答引来大家热烈的掌声。从这句话中,我感受到了总理的亲切,也真切地体会到他对我们员工的真情和鼓舞。同时我也发现了,我们的领导人是如此的幽默和风趣。

# 董明珠：“核心技术”是民族企业的生命线



穿过珠海南屏大桥，“格力制冷研究院”的蓝字招牌赫然映入眼帘。没有广告语，没有明星面孔，格力用一种简洁有力的方式传达其鲜明的“技术情结”。

在这个拥有5万余名员工的企业，研发人员占3000多名，累计拥有专利3000多项，是名副其实的空调技术研发“王国”。在以“核心技术”为企业文化的背后，烙印着珠海格力电器股份有限公司总裁董明珠强烈的个人风格。1990年以基层业务员的身份进入格力电

器后，经过20多年的历练，她一步步成为中国商界的女强人，也成就了今天的格力电器。

11月15日，温家宝总理视察了格力电器股份有限公司。温总理说，“没有核心技术，企业就没有脊梁；没有科技创新，企业就没有灵魂。”在中国民族品牌空调技术领域打拼了20年的董明珠，对温总理的这句话深有体会。

在2000年之前，格力电器在研发领域的投入和现在相比相去甚远。董明珠记得当年为生产“一拖多”空调，她和研

发人员前往日本希望能买到相关技术，但谈判异常艰难，无论格力给出多高的价格，对方的回答都是斩钉截铁的拒绝：“这是我们目前最先进的技术，不卖。”那时我才意识到，核心技术是企业的生命线，谁会把把自己的生命线拱手相让？”董明珠说。

在董明珠看来，中国的民族企业要想在全球市场上立足，不应依靠广告和包装，而应该掌握自主研发的技术。董明珠说：“早年在企业的起步阶段，通过合资等方式购买国外技术是无奈的选择。现在当企业发展到一定规模时就应当尽早转型走上研发之路，要把钱用在‘刀刃’上，在研发上投资不应该设上限。”

有的企业在资本市场长袖善舞，但董明珠从不认为做企业是靠资本“魔方”，可以怎么赚钱怎么来。在2006年全国“两会”上，董明珠就提出中国企业要坚持“工业精神”而不是“商业精神”，这两种“精神”的区别就在于企业是以做出世界

一流的好产品为目标还是只为了赚钱。她认为，中国的企业家必须将注意力从商业交换转移到创新领域，才能让“中国制造”走出“低价-贸易摩擦-出口受限-资金不足-产业升级受限”的怪圈。自掌管格力电器以来，董明珠一直在践行这一理念，始终将目光聚焦于“做世界一流的好空调”。

“我不是说多元化就是错的，我只是反对以投机为目的的多元化经营，今天吹风机火就做吹风机，明天微波炉火又立刻改弦更张。如果有一天我们走上了多元化这条路，也一定是因为已经把‘主业’做到了最好。目前之所以很多企业什么‘火’做什么，一方面因为获利速度快，另一方面因为走专业化路线需要企业领导者具有强大的抗压能力，一旦走上这条路就没有其他选择了，只能沿着做‘精’、做‘好’走到底。”董明珠说。

近年来，随着国际市场不断开放，董明珠也尝试将目光投向海外市场，先后在巴西、巴

基斯坦等地建立了海外生产基地，在100个国家和地区建立了销售和服务网络。2009年格力的营业收入为426.37亿元；今年1-9月，营业收入同比增长了44.4%，净利润同比增长45.09%，增长主要来自出口。

“发展海外市场是为了创一流的中国品牌。中国制造必须尽早摆脱‘廉价’的印象，向中国创造进发。”董明珠的思路清晰而坚定，“作为一个品牌的领导者，我希望有更多的中国品牌能够立足海外，只有这样民族企业才能撑起中国经济的脊梁，代表中国在世界范围内获得话语权。”

董明珠反对盲目扩张，也不支持低价竞争。她认为，中国企业的当务之急是如何“抱团”走出去，而不该将有限的精力用于“起内讧”。她还表示：“未来创造新技术靠的是年轻人，希望有更多拥有‘技术梦想’的青年到我们这里，我愿意在民族品牌之路上继续走下去。”

(摘自《中国青年报》)

## 格力节能技术海外为国争光 连续7年获巴西政府最高嘉奖



本报讯 日前，2010年度巴西节能产品颁奖典礼在巴西风景宜人的海滨城市——里约热内卢隆重举行。格力空调因积极参与巴西政府大力推行的“节省电力计划”并表现优异，在此次典礼上第七次获得巴西政府颁发的最高节能认证——“A级能源标签证书”和“节能之星”奖杯。这意味着，作为中国企业“走出去”的典范，格力电器不仅在巴西成功设厂并实现赢利，而且节能技术成功输出到巴西，再一次得到了巴西政府的高度认可。

此次颁奖典礼由巴西矿产能源部、巴西国家电力总局主办，主要评审单位是巴西国家节能委员会、国家标准质量监督局、国家电子电器工业委员会、巴西消费者协会和巴西制冷工业协会。

巴西作为南美洲最大的国家，非常注重能源的节约，鼓励节省电力。为此，巴西政府一直推行各种节能措施。“节省电力

计划”是巴西一项重要活动，针对衡量空调是否节能省电的技术指标——能效比，巴西政府在“节省电力计划”中制定了从A到E的5个等级，其中最高级别为A级（即最节能省电），所有在巴西市场销售的空调产品，经巴西政府指定机构检验合格后，分别在机身上贴上表示该机能效等级的“能源标签”，供消费者准确选择节能省电的空调产品。对获得“A级能源标签”的格力空调，巴西政府主管机构特别颁发“A级能源标签证书”和“节能之星”奖杯，以示格力空调是最节能省电的产品。同时，巴西政府向消费者优先推荐格力空调，并在各项政府采购中首选格力空调。

由于格力空调的优良品质和领先的技术，巴西政府已连续七年向格力空调颁发了“A级节能标签”证书和“节能之星”奖杯，以表彰来自中国的格力空调在巴西节能事业做出的卓越贡献。(巴西联合公司 Eric)

## 佛山格力专卖店迅猛发展

本报讯 家电是佛山的一张名片，佛山有“中国家电制造之都”的美誉。在家电企业林立的环境中，终端销售市场竞争异常激烈。格力空调凭借真金品质，赢得了消费者对格力品牌的强烈认可。

格力驰骋佛山市场最大法宝是渠道建设，特别是授权专卖店的建设。佛山格力董事长徐凯英、总经理彭东浩等公司领导对专卖店建设极其关注，经常亲自参与专卖店的选址布局、设计装修、服务培训等各个环节，要求硬件建设和软件服务两手抓，从专卖店数量、质量全面考核。公司领导高瞻远瞩，对专卖店促销广告费用予以支持，全面加强专卖店的区域影响力，达到商家、品牌双赢局面。

截至日前，佛山格力已建成

专卖店123家，其中旗舰店16家，商用空调旗舰店、体验店6家。特别是顺德、南海区域，专卖店全面布局到每个乡镇，专卖店渠道销售份额直逼五成，市场份额遥遥领先，发展迅猛势头不减。

(佛山销售公司 何胜军)



## 广西设计院专家莅临格力电器 探索新一代节能设计方案

本报讯 2010年11月20日，格力电器节能产品技术交流会在珠海格力电器总部圆满落幕。本次交流会汇集了广西省众多设计院权威专家，就空调温湿度独立控制系统和节能产品相关技术进行了研讨交流。

格力电器坚持自主创新，致力于节能环保产品的研发和生产，频频突破技术瓶颈，行业领先、综合能效比达到9.18的高效离心机就是成果之一。格

力中央空调产品涵盖十大系列1000多个机型，绝大部分被已列入国家节能产品阵列。

随着格力中央空调不断斩获大单，各地设计院专家对格力高效中央空调产品的关注度日益提高。此次来自广西华蓝设计院、广西南宁建筑设计院、广西电力工业勘察设计研究院、广西工业设计院、广西制冷协会、桂林市建筑设计研究院、柳州市建筑设计科学研究所的多位专家莅临格力电器，

与格力的工程师们一起探索新一代的节能设计方案。

会上，格力电器的工程师向与会嘉宾介绍了公司在建筑节能解决方案方面的研发成果：温湿度独立控制系统、热回收设备及解决方案、除湿设备和除湿系统、户式中央空调热水解决方案、系统特制设备及控制方案等，展示了格力电器在节能产品技术方面的杰出成就，得到了设计院专家的一致好评。(商经部 邓碧珍)

安徽销售公司十周年感恩盛典——“星耀中华·U酷之夜”国际巨星超级演唱会圆满落幕

## U酷感恩夜,格力十年情

**本报讯** 11月19日晚,合肥体育中心流光溢彩,歌舞欢腾。由安徽销售公司主办的“星耀中华·U酷之夜”国际巨星超级演唱会在此激情上演。安徽省委常委、合肥市委书记孙金龙,省委常委、省军区政委文可芝,省政协副主席张学平,珠海格力电器股份有限公司副董事长兼总裁董明珠,省纪委常务副书记、监察厅厅长张东安,马鞍山市委书记郑为文,省消防总队政委沈林龙,省商务厅副厅长张光建,市领导吴存荣、黄同文、张晓麟、林存安等领导与全场6万多观众一起,和国内国际巨星倾情互动,享受了一场精彩动人的视听盛宴。

皎洁的明月,绚丽的焰火,如潮的观众,把演出现场变成了欢乐的海洋。近20位国际巨星同台演出,向观众奉上安徽销售公司十年来扎根江淮沃

土、不断创造辉煌的“文化大餐”。

演出在蒋大为的一曲《在那桃花盛开的地方》中拉开序幕,继之又以《牡丹之歌》震撼全场。演出中,《勇气》《说句心里话》《流星雨又来临》《隐形的翅膀》……一首首深受人们喜爱的歌曲,把演唱会不断推向高潮。

张韶涵、齐秦、张靓颖、魏晨、谭维维、梁静茹、阿宝……一个个观众期待已久的巨星闪亮登场,引起全场阵阵欢呼。

德国的Groove Coverage、韩国歌唱组合Wonder Girls、俄罗斯歌手维塔斯等国际巨星演唱的一首首时下最流行的外文歌曲令人陶醉不已。

这是一场精彩绝伦的视听盛宴,也是一场爱心盛会。格力电器一直积极承担社会责任,是以人为本的企业公民典



范。董明珠总裁4年前在安庆潜山县捐建了一所希望小学,让孩子们从破烂校舍搬进崭新教室。当晚,希望小学的20名小学生代表也来到舞台中央,把自己亲手画的画送给董阿姨,表达他们内心对爱的感恩,

在场的每一个人都被这一场面所感动,正如陶喆当晚最后一首歌一样,其实《爱很简单》。

讴歌江淮沃土,舞动十年辉煌。“星耀中华·U酷之夜”国际巨星超级演唱会,是安徽销售公司成立十周年回馈行动的

重磅巨献。十年来,安徽销售公司实现从销售额不足2亿元到32亿元的快速提升,并稳定保持市场占有率在60%以上。合肥巨大的市场辐射力和优越的发展环境,也吸引着格力电器不断加大在合肥投资,2008年格力电器(合肥)有限公司在正式投产。

台上星光熠熠,台下观众大饱耳福,“星耀中华·U酷之夜”国际巨星超级演唱会的成功举办,体现了格力是一个有实力、有能力的企业,更是一个负责的企业。正如安徽销售公司总经理汪晓兵所说,不管是空调还是演唱会,做就要做好,有各级政府的支持、有广大用户的信任,我相信,格力能够克服任何困难,代表中国,走向世界。(安徽销售公司 赵简月)



走进格力安徽“星耀中华·U酷之夜”演唱会幕后

## 百日筹备,星耀中华,展格力风采

**本报讯** 从策划到实施,并最终圆满落幕,格力“星耀中华·U酷之夜”演唱会每一步都凝聚着格力员工的心血与感动。十年的汗水,一百天的筹备,留下的是感动和无眠!记者走进格力,帮你揭秘演唱会台前幕后的秘密,让你更了解巨大成功的背后——那些平凡工作的格力人,以及坚定、认真、负责的格力之心。

### 100天:争分夺秒抢时间

从8月上旬的初步策划,到11月19日的完美上演,格力“星耀中华·U酷之夜”走过了漫长的100天。100天看似漫长,但在本次演唱会如此浩瀚的工作量面前,时间永远是不够的。从主题命名到明星阵容的选择、曲目的确定、舞台的搭建、主持人及导演的选择、明星

下榻酒店、出场顺序和观众入场都需要不断地斟酌确定,100天在不经意中过去,当演唱会圆满落幕之时,时间也已从炎夏走入初冬。

### 送温暖:装订完美观看指南

负责是格力原则。意识到演唱会当日天气可能会比较寒冷,格力特别在已经印刷好的票册上临时装订了一张完美观看指南,只为提醒观众多带衣服。近6万的票册,每一本都要用订书机重新装订,安徽销售公司员工花了几天几夜的时间,才最终装订完,目的只有一个,让观众看到我们的温馨提醒,不会在演唱会现场受凉受冻。

**标识:两天一夜,只休息1小时**

如果在演唱会当天,你从金寨路高架上行驶过,会看见一块块清晰明了的引导牌,这些牌子全是出自格力员工之手。为了演唱会的成功举办,格力引导小组全体人员人员在接到任务后就马不停蹄地忙碌,两天一夜,只休息了1个多小时。

**引导员:无畏寒风,只为完成任务**

为了让观众快速入场,格力在奥体中心四周和内场设立80多名引导员,并事先经过多次培训和演练,做到对场馆的全面了解,确保每个人对观众提出的进出场馆问题都能回答。熟练的技能、微笑的服务,让每一位入场观众都感受到了来自格力的浓浓的关爱。

**贴标签:重复,但不简单**

内场所辖多个区域,需要的椅子有近万把之多,而贴号的任务则更为庞大。布置好椅子,打印好号码牌,需要一个个地贴上。虽然是简单的重复性工作,可还是让员工们忙碌了许久。由于入场时间紧张,很多工作都是在深夜完成的。

**斥巨资:南上东进,只为取经**

3个多月的时间里,安徽销售公司多次进京、入沪取经,每一个人的努力都让人感动。在现场,每个明星上场时不同的视频背景,都是考虑到的环节。而在舞台搭建上,所有设备在11月11日进入奥体中心,17日完工,而舞台的设备——音响和灯光也都是由集装箱和卡车从北京运过来的。

**保现场:格力人无缘观看演唱**

会

在当天的演唱会,格力还有40多名员工充当了安保的角色,他们分布在每一个看台。他们还随身带着机动票,一旦遇到椅子坏了的情况,便及时给观众换票,保证观众享受到最佳的观看感受。但是就是这样一群人,和外场引导员一样,身为主办方的员工,付出了巨大的努力,自己却无缘观看演唱会。

### 诚信负责,感恩回馈!

格力演唱会的巨大成功是努力奋斗的结果。格力电器能成功是因为格力一直以来所坚持的负责任的态度。格力是一个有着强烈社会责任感的企业,格力人不管做任何事情,都要做好,这是格力的原则。

(安徽销售公司 赵简月)