

2007 年第 5 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 178 期
登记证号:粤 C0007 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2007 年 5 月 15 日出版
编辑部:0756-8668015/8668079
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

格力电器当选“中国最受尊敬企业”

◆ 2 版·综合新闻

高雅音乐走进格力 民族复兴催人奋进

◆ 3 版·爱心活动

山东大学:“明珠”闪耀

◆ 4 版·企业文化

《行棋无悔》热销北大校园



要 闻 速 递

泛美运动会举行在即 格力电器将提供空调设备

本报讯 即将于 7 月份在巴西里约热内卢举行的泛美运动会将吹出一股来自中国的凉风。格力电器巴西公司 4 月 16 日正式宣布,已经同泛美运动会组委会签署了提供空调设备的协议。泛美运动会组委会表示,为了给运动员和前来采访的记者提供最舒适的生活和工作环境,因此与格力空调签署了提供约 2400 套空调设备的合同。

2007 中国慈善排行榜公布 格力电器入围企业榜前 50

本报讯 2007 中国慈善排行榜日前公布,格力电器以 2006 年度 801 万元的捐款总额排名企业榜第 50 名,广东入围 50 强的电器企业仅有两家。

海外经销商积极推广中央空调

本报讯 4 月 26 日,格力代理商在马来西亚召开格力中央空调推介会,邀请了当地机电、绘图、工程等专业技术领域专家参加,有效提升了格力品牌在海外销售市场的影响力。(刘彩兰)

央视“倾国倾城”大型活动启动 董明珠入选推荐团

本报讯 4 月 15 日,中央电视台启动“倾国倾城:最值得向世界介绍的中国名城”大型电视活动,与联合国世界旅游组织、联合国开发计划署等国内外有关机构合作,牵手美国国家地理频道、国内媒体,打造中国城市“T”型台。格力电器董明珠入选为推荐团成员。

格力先进集体、个人受表彰

本报讯 第九届广东青年五四奖章评选结果近日揭晓,格力电器团员青年曹祥云脱颖而出获此殊荣。同时,曹祥云还荣获 2006 年度珠海市劳动模范,获得该荣誉称号的还有格力电器家用空调经营部副部长谭爱军。

又讯 格力电器第四团支部(筛选分厂)在 2006 年创建“五四红旗团委”活动中,凭借扎实的工作,明显的成效被评为“2006 年度全国五四红旗团支部”。

重点 关 注

一季报业绩金光灿灿

本报讯 格力电器 2007 年开局又迎来了开门红,一季报业绩金光灿灿。

4 月 25 日,格力电器公布了 2007 年第一季度报告,报告显示,今年 1 至 3 月,公司通过不断提高管理水平、加强自主创新能力、提高产品的技术质量水平,调整产品结构、完善营销网络、大

力开拓国际市场等多种措施,维持出口和商用空调的高速增长,国内家用空调保持稳定增长,实现主营业务收入 70.6 亿元,同比增长了 60.4%,净利润 1.6 亿元,同比增长了 26.6%;资产净利润率 0.93%,同比增加了 0.14%,净资产收益率 4.86%,同比增加了 0.90%。

根据中华商务网的数据,格力电器 1—3 月份的内外销市场占有率均是第一,外销的市场份额达 17%,内销的市场份额达 27.3%,总体经营情况延续了稳健快速发展的良好势头。



黄华钟世坚寄语格力电器做大做强

4 月 15 日,第 101 届广交会进口展区开馆仪式结束后,广交会主任、广东省省长黄华,常务副省长汤炳权,商务部副部长高虎城以及甘肃省委书记陆浩、省长徐守盛等一行,兴致勃勃参观了广交会琶洲展馆的格力电器展位,黄华对格力获得中国世界名牌的称号表示祝贺,要求格力电器充分利用好这一金字招牌,继续扩大出口,进一步做大做强,把名牌产品做成拳头产品。4 月 18 日,珠海市委副书记、市长钟世坚,副市长陈洪辉在市外经贸局负责人的陪同下,前往广交会现场视察了珠海参展企业,钟世坚一行在格力电器展位,驻足观看了格力自主研发的中国第一台“离心式冷水机组”,钟世坚表示,珠海企业要不断提高自主创新能力,取得更大的成就。

格力电器:10% 股权捆绑经销商

本报讯 近日,格力电器发布公告称,经珠海市政府和国资委批准,格力电器大股东珠海格力集团公司已于 4 月 25 日与河北北海担保投资有限公司签署了股权转让协议,向河北北海担保投资有限公司转让其持有的格力电器

股份 8054.1 万股,占格力电器已发行总股份的 10%。权益变动后,格力集团仍持有格力电器 29.74% 的股份,第一大股东地位保持不变。

公告同时显示,河北北海担保投资有限公司是由格力电器重庆、河南、河

北、山东等 10 家销售公司合资注册成立的公司。这 10 家销售公司及其股东都是格力电器的经销商,与格力电器没有任何产权关系,与格力电器也不存在一致行动的关系。(下转二版)

格力电器当选“中国最受尊敬企业”

本报讯 4月27日,由经济观察报和北京大学管理案例研究中心共同主办的2006年度“中国最受尊敬企业”颁奖典礼在北京大学隆重举行,格力电器、联想集团、微软(中国)等25家“中国最受尊敬企业”出席典礼并成为现场明星。

“中国最受尊敬企业”评选活动至今已成功举办六届。作为目前国内最具影响力的企业评选活动之一,今年“中国最受尊敬企业”评选的标准,除了“500强”和“100大”等纯粹规模实力的评价之外,更注重企业在关注社会、关注环境、关注弱势群体等利益目标之外创造的价值,在营造企业重视社会



责任、重视诚信的社会氛围做出的贡献。

主办方指出,在现代市场经济时代,重利是企业的本性,

是企业生存的前提,但仅仅有“利”的企业不一定受尊敬,有“利”又有“义”的企业才是真正受尊敬的企业。

据了解,在今年当选的25家“中国最受尊敬企业”中,格力电器是唯一一家专业化空调生产企业,更是品牌云集的广东省内唯一获奖的家电企业。

对于格力电器今年为什么能够从数千家参选企业中脱颖而出,成为“中国最受尊敬企业”,主办方给出的答案是——因为她16年来坚守“产业报国”的工业精神,并将这种精神和企业文化延伸到销售渠道,促进整个产业链的规范协调发展,真正做到对消费者负责、对股东负责、对企业负责;她关注社会,心系弱势群体,仅2006年为社会各届捐款捐物超过800万元。

此外,主办方的专家学者对格力电器多年来恪守诚信经营理念,寻求公平商业环境的大胆做法也给予了很高的评价。格力电器作为家电业唯一“站出来”对峙流通渠道强权的企业,谋求的是渠道商与制造商“双赢”的关系,作为一股平衡家电业制造商与渠道商制约关系的新力量,格力电器不仅为家电制造商摆脱沉重的价格压力提供了新思路,也令众多家电企业肃然起敬。

当天,格力电器副董事长兼总裁董明珠出席了颁奖典礼,并和与会企业代表分享了格力电器的管理经验。

“格力电器杯——五年回眸” 见证南粤辉煌



本报讯 由格力电器赞助、南方日报举办的“格力电器杯——五年回眸”摄影大赛5月10日在广州艺术博物馆举办摄影展览及颁奖典礼。本次摄影作品是为了迎接广东省第十次党代会而举办的。格力电器作为赞助方,旨在通过照片,全面反映广东过去五年政治经济和社会文化全面发展的成果。

格力电器:10%股权捆绑经销商

(上接一版)一直以来,忠诚的经销商队伍和畅通可控的销售渠道是格力电器开疆拓土的利器。在资金方面,格力电器得到了经销商的大力支持,刚刚公布的格力电器一季报显示,其预收帐款高达54.03亿元,银行存款超过40亿元;在售后服务方面,销售公司不仅负责格力电器的销售,而且还全权负责格力空调的安装和售后服务,目前格力空调在全国的专业售后服务网点超过5000家,彻底解决了格力电器的后顾之忧;在品牌建设方面,销售公司充分发挥贴近市场的优势,通过当地的报纸、电视、户外广告等媒介做了大量的宣传推广工作,精心培育“格力”品牌;在市场方面,经销商一心一意经营格力品牌,由经销商投资建成的格力空调专卖店超过3000家;在渠道管理方面,销售公司确保了格力渠道的有序、稳定、可控和持续健康发展。

格力电器董事会秘书刘兴浩告诉记者,空调行业竞争激烈,拥有可控的渠道,对企业的发展显得尤为重要,很多空调品牌就是因为没有

自己的渠道,失去了对市场的主动权,从而淘汰出局。虽然格力电器的经营业绩不断地证明着格力模式的成功,但对于格力模式的争议一直没有停息,其原因之一就是格力电器与销售公司没有股权关系,厂商之间的关系仅靠双方的诚信、共同认可的企业文化和经营理念来维系,基础不稳固。本次转让10%的股权引进格力经销商作为格力电器的战略投资者,与经销商建立一种产权关系,从制度上将经销商与格力电器的利益牢牢捆绑在一起,这将充分调动经销商的积极性,有利于厂家和渠道建立更加和谐、共赢的战略合作伙伴关系,进一步提高格力电器的市场竞争能力,促进企业的可持续发展,为广大股东创造更大的价值,同时也能更好地保护“格力”这个民族品牌。

此外,格力电器一股独大的法人治理结构一直是投资者普遍担心的问题,此次大股东格力集团减持10%股份的做法,在一定程度上改善了格力电器目前的公司治理结构,消除了投资者的顾虑。

高雅音乐走进格力 民族复兴催人奋进



本报讯 4月18日,由格力电器主办的、中国交响乐团演奏的《神州颂》大型交响音乐会——“格力之夜”在珠海体育馆隆重举行。格力电器数千职工欣赏了这一高雅的音乐盛典。

音乐会的主题是《神州颂——献给正在复兴中的伟大祖国》,上半场在一首“格力之歌”的开场曲中拉开序幕,接下来演奏了《激情燃烧的岁月》、约翰·施特劳斯的波尔卡舞曲、比才的《法兰采拉舞曲》等曲目。下半场《神州颂》由《春晓》、《奋进》、《宝岛》、《腾飞吧,中国!》四个乐章组成,通过管弦乐队与合唱团之间的配合,展现了九百年来中国经过落后、苦难和挫折后,通过改革开放,迎来了万象更新、百花争艳、生机盎然的伟大复兴,歌颂了我们伟大民族自强不息的奋斗精神。

整场音乐会在洋溢着激情和愉悦的气氛中进行,在场观众普遍感受到了一次艺术的熏陶和精神的洗礼。一位格力员工说:“这是一部催人奋进的交响乐,更是一次意

义非凡的爱国主义教育!”

据悉,作为一类高雅的艺术形式,大型交响音乐会由一个企业主办、观众为数千名一线生产工人,这在我国尚属首次。一位来自重庆巫溪的格力员工高兴地感慨:“以前,现场欣赏高雅音乐是上层社会的‘特权’,做梦也没想到如今我们外来务工人员不花一分钱也能享受到这个‘特权’!”

格力电器董事长朱江洪表示:“举办这台音乐会,一是音乐会的主题精神与我公司的品牌内涵高度一致。在实现中华民族伟大复兴的征途上,企业有责任和义要让广大员工真切感受改革开放的伟大成果,深刻认识祖国的崛起和国家的兴旺发达,更加坚定投身产业报国的决心和信心。二是交响乐作为一种高雅的文化艺术形式,我们应该普及到一线员工中去,在陶冶员工情操、激励员工斗志的同时,作为一份‘五·一’劳动节的特殊礼物,感谢广大员工多年来为企业发展壮大、为祖国繁荣昌盛作出的贡献。”

■ 爱心活动

出资数百万捐助山大 董明珠教育基金启动 山东大学：“明珠”闪耀

本报讯 4月29日，“山东大学董明珠教育基金”启动仪式在山东大学举行，以格力电器副董事长兼总裁董明珠名字命名的“董明珠教学楼”同时揭牌，董明珠也被聘为山东大学校董。山东省人大常委会副主任、山东大学党委书记、山东大学校董会主席朱正昌，格力电器副董事长兼总裁董明珠出席了仪式。

仪式现场，朱正昌为董明珠颁发了山东大学第一届校董聘书和纪念牌，感谢格力电器携手山东大学，惠教泽学，传递爱心。山东大学副校长王琪琨则为董明珠颁发了山东大学兼职教授聘书。

与会领导还与董明珠



共同为“董明珠”奖学金的获奖者颁奖。董明珠在致辞中表示，格力电器非常愿意与山东大学开展合作，为教育事业的发展和高素质人才的培养做出应有的贡献。

山东大学各有关职能部

门负责人及师生代表 200余人及山东格力优秀经销商代表参加了仪式。

据悉，山东大学董明珠教育基金期限是七年，将主要用于资助优秀学生和学校教学设施改造等。(宋志磊)

■ 链接一

董明珠与山大学子面对面

本报讯 4月29日下午，董明珠在山东大学邵逸夫馆报告厅举行“山东大学学子面对面”访谈活动，山东大学副校长樊丽明及众多山东大学学子参加了此次活动。访谈从董总初入格力谈起，贵州助教、安徽清欠、抗击春兰、格美之争……娓娓道来，蕴含着董明珠创业的艰辛、执着的追求和强烈的社会责任感。期间，对于广大学子成长、成才过程中所面临的问题，董明珠也给予了必要的指引，她还着重强调了大学生需要养成的良好情操，其谆谆教诲和殷切期望让到会学子感触良多。

作为格力前期资助的“金枝玉叶”姐妹之一的山东大学学生李玉

叶在活动中也袒露心扉，感恩的倾诉打动了在场的每一个人。同时在董明珠和格力电器的爱心感染下，她还利用空闲时间勤工俭学资助了一位沂蒙革命老区的小学生，这种传承爱心的做法得到了在场学子的积极跟随，现场掀起了“爱心传递”的浪潮，广大师生积极为“董明珠”教育基金捐款以资助教育事业，并踊跃捐赠董明珠新著《行棋无悔》，领悟董明珠的“行棋”真谛。

山东大学樊校长表示，“董总执著奋斗的艰辛历程以及强烈的社会责任感启迪至深，使在场的学子们对人生和未来有了更深的认识。希望董总能够常来山东，常来山大。”(通讯员 宋志磊)

■ 五一重放

撼泰山易，撼格力难

本报讯 五一期间，福建销售公司员工投身销售，与终端销售人员一起战斗在第一线。销售数据节节攀升，如福州永乐卖场，五一期间格力销售量为1953台，是第二名销售量的195.5%，相当于二、三、四名销售量的总和。各专卖店人流络绎不绝，销售火爆。格力再次以绝对优势占领了福建空调市场，可谓撼泰山易，撼格力难！(陈朝华)

佛山五一文化先行

本报讯 五一期间，空调市场硝烟弥漫，终端促销花样百出。佛山销售公司则将传统的特价信息与丰富的格力品牌文化相结合，以全新改版后的面向终端客户的《佛山格力》报为载体，以2007年大批新生的格力电器专卖店为窗口，以董明珠新著《行棋无悔》为契机，以各种媒体传播有效结合的传播方式，为空调市场和消费者送上了一场格力文化盛宴。据统计，五一期间空调销量比去年同期增长50%，其中新机型的销量增长尤其显著。(通讯员 喻蓉)

格力销售，遥遥领先

本报讯 5月1日，江苏销售公司在南京五星卖场举行签名售机活动，现场火爆，二个卖场一天销售逾千套。省内各市县销售和竞争品牌相比也遥遥领先，全省一天总销万余套。(通讯员 冯捷)

珠海五一喜丰收

本报讯 为迎接“五一”黄金周的到来，珠海销售公司早在淡季就对市场进行了细致的分析，为五一黄金周及旺季的销售打下了坚实的基础。五一期间特别制作了格力电器专卖店的专用赠品来提升专卖店的形象，使得专卖店的销量比去年同期增长了100%。(王燕玲)

厦门火爆鹭岛

本报讯 五一黄金周，厦门地区众多消费者纷纷走进格力专卖店及各商场的格力专柜，抢购格力空调，场面十分火爆。现场工作人员忙着为用户开票、交钱、调配货源。据统计，厦门地区五一期间格力空调销售同比增长了120%，新产品增长了220%。(阳平杰)

北京 新店开业 爱心助航

本报讯 单店当日销售突破300套，4S店高端机占比高达50%，五一七天销售同比增长40%……五一期间北京销售公司捷报频传，格力空调正在成为北京空调市场领跑者。

五一期间，北京销售公司再开三家格力4S专卖店，其中青塔格力4S专卖店地处西南四环，与青塔苏宁仅一墙之隔。开业当日，该店销售空调167套，高端机销量占到总销量的50%，4S店的

优势得到极大体现。同期开业的包头格力4S店及通辽格力4S店更以其超大的店面面积、时尚的装修成为当地空调零售市场的一面旗帜。

伴随新店开业，北京销售公司摒弃降价促销，携手希望工程展开爱心活动。活动期间，北京每售出一台格力空调就向希望工程捐赠一元钱，同时购机用户只要给希望工程捐款就可免费获得《行棋无悔》一书。(张征虎、吴巧梅)

安徽 全力打造“5A旗舰店”



本报讯 安徽销售公司近日再次旗帜鲜明亮出了“自建渠道”的大牌，全力打造格力电器“5A旗舰店”。4月6

日，在望江路合肥商业大厦旁装修一新的格力“5A旗舰店”隆重登场，这个300平方米的超大规模形象展示店，一开业即赢得满堂喝彩；随后在芜湖路，格力在安徽省内最高档的“5A旗舰店”也盛大开业，万众瞩目。安徽销售公司表示，短期内将对省城一环以内三至五家专卖店进行改造，计划内在合肥形成10家大型“旗舰店”，超级旗舰店建成后将按照“专业化、体验式、人性化”的理念，为消费者提供安全、舒适、专业的服务。(通讯员 林先军)

渠道建设全面提速

本报讯 珠海销售公司在珠海、中山、江门、阳江、茂名、湛江区域已全面启动专卖店建设工程，三月份以平均1.5天开1家专卖店的

速度完成目标。在如此短时间内，珠海销售公司经受了严峻的考验，一方面确保开店的时间进度，而更重要的是保障开

店质量。开店容易，但要管理好、发展好才是硬道理，珠海销售公司从广告宣传、管理体系、营销、产品、特权、VI系统、企业产品宣传、专用(赠)礼品等八个方面进行全面推进，并精选与公司合作多年的经销商来确保专卖店的发展。(马晓辉)

上海召开旺季动员大会

本报讯 为鼓舞全体员工士气，全力以赴迎接“五一”黄金周和旺季，上海销售公司于4月29日召开了全体员工旺季动员大会。会议对2007年度淡季工作进行了总结，并分析了销售中存在的一些问题。

上海销售公司总经

理陈军指出，上海市场旺季销售呈现出时间较短、爆发性强、需求量大、消费市场多样化、品牌市场多样化等多种特点，这就要求销售人员增强紧迫感，认清市场特点，明确旺季工作的必要性，确保全年销售目标的完成。(杨琪)

感恩母亲节

本报讯 母亲节期间，珠海销售公司以“感恩母亲”名义增进消费者对“格力电器专卖店”的印象，从而提高了品牌知名度。

活动当日，珠海销售公司在珠海、中山、江门、阳江、湛江、茂名的近60家格力电器专卖店进行了母亲节的感恩回馈大行动，并组织专卖店员工走上街头，为母亲赠送康乃馨，表达对母亲的祝福。(通讯员 马晓辉)

■ 新书跟踪

凭着对企业的炽热感情,一身正气的泼辣作风,以及对事业的执著追求,董明珠在她力所能及的范围内,赢得了她该赢的,所以她才自傲地宣称《行棋无悔》。

卓有成效的管理者

文 / 钟晓毅



南粤春早,在塞北的瑞雪刚刚停歇,人们还在感怀“时光似鸟翩翩过,世事如棋局局新”的时候,在岭南之南,早已万紫千红一片,呈现出“春潮涌南粤,风帆起珠江”的繁盛之景;《行棋无悔》(珠海出版社出版)的作者董明珠,也带领着她的企业团队,开始了新一轮的奋斗与拼搏。

作为珠海格力电器的副董事长、总裁,董明珠的名字在行内是响当当的。自1997年创立了第一家格力滨江销售公司,开创了中国一种新的营销模式以来,董明珠在这十年间,履平

地、下沼泽、攀高峰,既有较好的解决了市场和价格混乱的局面,使空调得以快速、健康的发展,因而迅速地推广到全国,形成了品牌效应的快意时刻,也有被媒体渲染和炒作得沸沸扬扬的“滨江事件”、“淮地事件”而差点遭遇滑铁卢的尴尬时分;有顺景,亦有危难;有“棋行天下”的风光,也有“一子错,满盘皆落索”的难关;市场的瞬间万变,商海的波谲云诡,人心的难以揣测……董明珠都曾一一遇到,每天都有新的问题出现,而具体的问题成千上万,归结起来不过是如下一句话:怎样才能赢?

凭着对企业的炽热感情,一身正气的泼辣作风,以及对事业的执著追求,董明珠在她力所能及的范围内,赢得了她该赢的,所以她才自傲地宣称《行棋无悔》。《行棋无悔》结合了董明珠亲身管理实践及大量鲜活的案例,将其在工作生活中“赢”的经验逐一描绘,内容涉及到商务活动的诸多层面,包含着企业发展成长的目标与过程,作为企业领导者的管理理念,乃至如何实现工作与生活的平衡……真实、真切、

真情,从中立起了一个生动和生猛的董明珠。

自然,一个企业管理者,如何做到卓有成效,如何去赢得每一场战役,是微妙的、复杂的,更是极其艰苦的。看看董明珠在《行棋无悔》中的标题设置就已有感受:“淮地哗变”、“图穷匕现”、“壮士断腕”、“一将难求”、“商战无情”、“鹿死谁手”、“智者至尊”、“开肠破肚”、“决胜终端”……这并不是为了作品营销策略而作的哗众取宠之语,而是董明珠在商战中的真切感受,可见,卓有成效的管理者不是什么天才,只要遵循一定的原则,卓有成效是可以做到的。董明珠成了一个行业的榜样,就充分证明了这一点。

弹指十年,由一个普通销售员成为格力空调的总裁。董明珠反躬自问:我是一个成功者吗?答案是肯定的,殚精竭虑,为格力电器,为中国民族空调业做了力所能及的事;又是否定的,成功没有固定模式,不能仅仅依靠数字来评判一个人。因为,世界上任何人都不能“横行天下”。用诗人的话说,我们不过是“戴着镣铐跳舞”。

改革开放以来,每个人的活动空间增大了不少,一定程度上有了独立自主实现个人价值的机会,但是,我们的社会以及周围的氛围并不是按每个人的要求设计出来的。所以,董明珠崇尚的是“棋行天下”。“棋行”不是横行,是有规则、有范围地行走。这个规则既包括企业运作规则,也包括市场大规则,“没有规矩不能成方圆”,世界是在种种的平衡中走向和谐的。

管理者要做到卓有成效,必须明白自己的长处和短处,必须知己知彼,从而使自己的长处得到发挥,而使自己的短处变得与工作无关。这一点,董明珠做到了;要集中时间和精力做最必须做的事情,要以快打慢,这一点,董明珠也做到了;所有的管理理念,都必须落实到“实践”上来,管理更多的不在于“知”,而在于“行”,这一切,董明珠正在做。《行棋无悔》

显然是她在自己的工作岗位上十年如一日的积累与总结,虽然写作的逻辑性还不够强,虽然文字的技巧运用得也不是那么的娴熟,但在其字里行间所体现出的一种力,平白、朴实的描述中又蕴藏着的那种弹性的张力,却如短刀般的锋利,挟带着烈风的声响。

《行棋无悔》就如此这般地表现着董明珠作为女性企业家不可多得的风采和个人魅力。她所学习和实践着的企业管理原则、强烈的使命感和切实的价值观的重要性,在经营管理的任何环节都绝对需要保持坦诚的态度;发挥业绩甄别的力量,建立精英的团队;无论多么困难都保持着积极向上的态度并感染他人等等,不仅引导着她个人成为一个卓有成效的管理者,也将会给有心人以启迪和指引。



▲ 董明珠新作《行棋无悔》受热捧

■ 链接一

《行棋无悔》热销北大校园

本报讯 4月27日,在北京参加“最受尊敬企业”颁奖典礼的格力电器副董事长兼总裁董明珠格外引人注目:简洁大方的衣着尽显优雅、知性;慷慨激昂的获奖感言,让在场的嘉宾感受到了这个江南女子的魄力与自信;尤其是颁奖典礼后的新书义卖更是让大家认识了一个充满爱心的董明珠。

当天,由北京销售公司携手希望工程发起的“分享成功,成就梦想——格力电器总裁董明珠新书《行棋无悔》义卖会”在北京大学百年纪念讲堂拉开帷幕。义卖会尚未开始就有不少读者前来咨询,表示对《行棋无悔》一书期盼已久。在获知此次义卖会的书款所得将全部捐赠给希望工程后,大家纷纷慷慨解囊,对希望工程略表爱心。

为对读者表示感谢,参加完颁奖典礼的董明珠片刻未休直接来到颁奖典礼外侧的义卖会现场,为等待多时的读者签名售书。一时间,人流如浪潮般涌向售书台,场面几度失控。在工作人员的维护下,热情的



读者才自觉排队,但大家仍然争先恐后往募捐箱里捐钱,以期尽早拿到《行棋无悔》一书。甚至有读者多次向募捐箱捐钱,以便为不能赶到现场的朋友拿到董总亲笔签名的新书。不少读者还趁此机会与董总进行短暂的交流,感受着这朵铿锵

玫瑰的魅力。

义卖会持续了一个多小时,发售《行棋无悔》一书共720本,募集到善款近万元。还有部分读者因来得太晚没赶上签售会,失望而归。

(通讯员 张征虎、吴巧梅)

■ 链接二

《行棋无悔》献爱心 格力春暖送光明

本报讯 4月21日,以“《行棋无悔》献爱心,格力春暖送光明”为主题的大型公益活动在广州市中怡广百广场以及清远鸿基家电广场同时举行,本次活动由清远市红十字会、广州销售公司、广百百货以及清远鸿基家电共同主办,以格力电器副董事长兼总裁董明珠出版的新书《行棋无悔》为承载,通过义卖新书将所得款项捐献给清远市红十字会,用于救助特困农村白内障老人。

《行棋无悔》是董明珠所著《棋行天下》一书的续书。据了解,当年董明珠自传体小说《棋行天下》一经出版,立即成为人们关注的焦点,而根据此书改编的电视剧《行棋无悔》更是在中央八套黄金时间热播。清远市红十会相关领导表示:董明珠女士在“棋行天下”的同时,不忘奉献自己的爱心,多年来,她用自己的稿费救助贫困失学儿童、白血病患者等需要帮助的人们,是名副其实的爱心人士。

又讯 4月21日,《行棋无悔》一书在福建最大的现代购书超市——福州越洋图书城、泉州越洋图书城隆重上市,吸引了不少读者前来购买。此次活动是越洋图书城获悉董明珠新书上市后主动联系,希望能将《行棋无悔》一书放在其图书城寄售。(通讯员 张灿伟、陈朝华)