

# 记者招待会朱江洪董事长、董明珠总裁有问必答 全国媒体关注格力电器的现状和未来发展



◆ 记者招待会吸引了全国众多媒体记者的目光

## 记者招待会问答精选

### 不会轻易多元化

**记者:**格力电器进入中央空调行业有9年左右的时间了,但是直到今年,格力电器似乎才真正开始大踏步前进?

**格力电器:**我们今年在中央空调实现了两项自主创新,一个是开发出国内首台有自主知识产权的离心式冷水机组中央空调,以前这个领域一直被美国的“四大家族”垄断,他们占据了整个国际市场95%以上的份额,另一个是开发出超低温多联中央空调,这标志着格力电器从“以家用空调为主”向“家用空调和中央空调并重”转型的完成,格力电器已经实现可以生产所有的空调产品。

**记者:**一直专业化的格力电器

下一步是否会在合适的时候考虑多元化?

**格力电器:**关于多元化我们有两个原则:一是自身条件足够。作为专业化的格力电器,这个条件就是要有足够的财力、精力和实力,行业有的企业以前是绝对老大,我不知道是否是因为横向多元化发展以至沦落到今天。格力电器不会轻易将精力转移。另一个原则是,横向发展进入的领域也一定是和空调行业相关联的行业,汽车、纺织等行业即使再赚钱,格力电器也不会进入。

### 坚持发展专卖店

**记者:**去年,格力空调从国美全线撤柜,当时有人认为格力电器会“败在渠道”,但到现在,TCL、美

2005年11月8日下午 格力超低温数码多联机组科技成果鉴定会暨格力商用空调新产品技术交流会记者招待会,在格力电器报告厅隆重举行,来自北京、上海、广州、珠海等地的主流媒体及

其他区域媒体近80名记者参加了此次招待会。

格力电器朱江洪董事长、董明珠总裁出席了记者招待会。围绕格力中央空调的发展、多元化发展方向、渠道策略、国际化道路

以及空调行业的现状与发展等方面,记者们提出了众多目前业界关心和关注格力电器和行业发展的问

的等越来越多的品牌纷纷开始谋求渠道“突围”,格力电器的专卖店渠道模式会如何创新?

**格力电器:**大卖场是流通领域的一种影响较大的模式,但绝对不是唯一的模式,格力电器并不是拒绝进入大卖场,但某些大卖场不仅在进场费、促销费上层层盘剥,而且经常擅自降价,最后还要厂家自己买单,所以,当初我们撤出之后也有很多人替我们担忧,认为我们会掐死自己。但事实证明,格力电器依然在稳步增长,今年前三季度销售额达129亿元,几乎是去年全年的销售总额。这很大程度上要归功于我们遍及全国的几千家专卖店和专营店,我们从来没有为退出某大卖场感到过半点后悔。现在有很多厂家已经戴上了孙悟空的“紧箍咒”,他们越依赖大卖场,就越会得罪中小经销商;得罪了这些中小经销商,他们也就越依赖大卖场,形成很危险的恶性循环。格力电器会继续发展专卖店的销售模式。

**记者:**日前商务部公布了《零售商与供应商进货交易管理办法(征求意见稿)》,在零售商乱收费、限制竞争和长期拖欠供应商货款三个方面的详细规定,请问这一措施的出台是否能扭转格力电器与国美这样的大卖场的关系?

**格力电器:**供应商与大型家电连锁企业的关系完全是市场决定,在目前双方力量严重不均衡的情况下,《管理办法》出台短期内仍无法扭转我们与某些大卖场的关系。

### 投资建厂不到发达国家

**记者:**现在很多家电企业都在尝试“走出去”,有的并购海外品牌,有的收购制造基地,有的直接投资建厂,但真正盈利的不多。格力电器6年前在巴西投资建厂,也是直到去年才终于开始赚钱,盈利2400万元,如果下一步还要在境外投资的话,你们的经验是什么?

**格力电器:**国内家电企业在产品“走出去”之后,到海外设厂是常理之事,但盲目选择在发达国家投资建厂风险非常大,至今还没有哪个中国企业在这类国家投资建厂算是成功,因为这是违背市场规律的“有名无利”行为。我们当初之所以选择巴西,主要是出于成本和市场的考虑,但即使如此,我们也经过了一个漫长的阶段。下一步如果还会在境外投资工厂的话,格力电器绝对不会选择欧洲和北美等发达国家市场,目标只会瞄准工资水平不高的第三世界国家。但即便在第三世界国家投资建厂,也要先估

测出其基本市场容量,不会先建厂生产再开拓市场。

### 不求虚名,不炒概念

**记者:**你们如何看待近期层出不穷的行业排名现象?

**格力电器:**这样的座次之争本身毫无意义,因此前两年停止了向行业协会申报数据,以避免参与一些企业无聊的数字游戏,格力电器不愿意作假,也不愿意让自己真实的数据和别人虚假的数据来比较。一线品牌都是上市公司,按照中国证监会的要求,企业的经营状况包括销量、销售收入等数据都必须在年报中如实公布,所以究竟谁第一第二,年报一目了然。

**记者:**目前不少企业纷纷推除菌空调、光波空调等,你们对此有何看法?

**格力电器:**空调使用了一段时间后内部积满了灰尘,在这种情况下根本谈不上什么除菌,大肆强调除菌效果只能是一种炒作。空调最重要的指标是制冷量、能效比、噪音大小等,在这些方面企业可以研发的空间还很大,如果企业不注重新技术的开发,只是满足于概念炒作,中国企业很难在长远竞争中生存。

## 权威专家高度评价格力中央空调的业绩和实力

(上接第7版)让用户满意,让用户得到更长远的利益和效果,格力电器始终坚持质量来保证企业发展,在企业的质量保证体系和实验室的建立等方面都投入了相当多的财力和物力,把所有的问题和困难都留在企业本身,把所有的实惠和方便都留给业主。吴德绳表示,格力电器在做空调方面有很多独到之处,对于这样一个的优秀企业,作为建筑空调工程师应该更多地了解和关注。

专家们还呼吁各地建筑设计院的设计师和暖通专家支持格力电器这样的民族产业和民族品牌的发展。张庆风表示,希望大家要全力地去支持国产品牌,不仅仅因为它是我们中国人生产的,更重要的它体现在技术、服务、质量、创新、效益等方面,都积极走在了世界的前列,值得我们国人去购买、去应用,也值得各位

建筑设计师和暖通专家去推广、去宣传。吴德绳表示,格力空调很有实力的,建议同行们今后更多地关注格力空调,从民族自尊心和爱国心来讲,希望同行们更关注中国人自己的企业,特别是关注我们国家那些像格力电器那样可靠的、有自主知识产权的企业。

会上,格力中央空调工程师向与会代表详细介绍了格力中央空调近年来在高端产品研发上的丰硕成果,全国各地建筑设计院的设计师、暖通专家还参观了格力电器拥有世界一流的中央空调生产基地和技术研发中心。他们纷纷表示,此次珠海之行,亲眼见证了格力中央空调的强大研发实力,这让他们感到很自豪,今后在设计过程中,他们将更多地使用格力中央空调这样的国产品牌。



◆ 规模空前的格力商用空调新产品技术交流会暨珠海国际会议中心大酒店隆重举行



◆ 与会代表在认真听取关于格力中央空调的介绍



◆ 与会代表在参观格力中央空调展示厅



◆ 朱江洪董事长、董明珠总裁在晚宴上率全国各销售公司负责人向与会代表敬酒

# 格力超低温数码多联机组 科技成果评估会隆重举行

2005年11月7日上午 格力“Digital Heating 数码涡旋超低温空气源热泵(空调)多联机组”(以下简称“格力超低温数码多联机组”)科技成果评估会在格力电器销售大楼五楼会议室隆重举行。本次评估会受建设部科技司委托,由建设部科技发展促进中心组织业内权威专家组成评估委员会进行评估。

评估委员会由以下专家组成:国家能源标准委员会副主任白荣春,建设部节能处副处长杨西伟,中国建筑学会暖通空调委员会主任委员、中国建筑科学研究院院长吴元炜,北京市建筑设计研究院院长吴德绳,中国建筑科学研究院空调所所长徐伟,中国制冷学会副理事长、清华大学教授彦启森,中国制冷工业学会秘书长杨炎如,中国标准化研究院高级工程师成建宏,江苏建设厅科研处处长王华、国家“十一五”能源规划起草组成员康艳兵、国家空调设备检测中心主任宋业辉。

评估会由建设部科技发展促进中心常务副主任张庆风主持。评估委员会仔细听取了格力电器的技术汇报,认真审查了有关技术文件,并实地考察了格力电器研发中心和实验室,经过认真讨论,认为格力超低温数码多联机组“总体性能达到国际领先水平,具有良好的推广价值,同意通过评估。”

(详见评估委员会意见)



◆ 格力“DigitalHeating 数码涡旋超低温空气源热泵(空调)多联机组”科技成果评估会在格力电器隆重举行



◆ 建设部科技发展促进中心常务副主任张庆风主持科技成果评估会



◆ 格力中央空调研发工程师向专家们做技术汇报



◆ 评估委员会专家们在考察格力电器的研发、实验设施

## 评估委员会意见

评 估 意 见

受建设部科技司委托,建设部科技发展促进中心于2005年11月7日在珠海主持召开了由珠海格力电器股份有限公司研制的“Digital Heating 数码涡旋超低温空气源热泵(空调)多联机组”科技成果评估会。评估委员会听取了研发单位的技术汇报,审查了有关技术文件,并参观了相关实验室,经认真讨论,形成如下评估意见:

- 一、研发单位提供的技术文件齐全,完整,符合评估要求。
- 二、该产品为空气源热泵多联式机组,采用喷气增焓、优化的经济器循环、智能化霜等技术,能够在-25℃~49℃范围内正常运转,满足夏季制冷和冬季超低温制热的需求,具有创新性。
- 三、该产品在超低温下制热量衰减减小,能效高(-25℃时,COP达到2.25),长期运行可靠。经用户使用,效果良好。
- 四、该产品经国家空调设备质量监督检验中心检测,所检项目符合有关标准的要求。该产品采用的压缩机可靠性和寿命满足全球技术标准。评估委员会认为该产品总体性能达到国际领先水平,具有良好的推广价值,同意通过评估。

建议:

- 1、进一步完善配套的工程应用技术规程。
- 2、在典型工程中积累投资和运行的经济性数据。

评估委员会主任: 吴元炜 副主任: 杨西伟, 徐伟  
2005年11月7日



◆ 评估委员会专家、领导及与会嘉宾在格力电器合影留念

## 主要专家介绍



**吴元炜**, 教授级高级工程师, 现任中国建筑学会暖通空调委员会主任委员、中国建筑科学研究院院长、建设部建筑节能专家委员会委员。主持开拓城市集中供热、建筑节能、空调设备检测、标准化等方面工作。兼任中国建筑节能产品认证管理委员会委员、中国制冷学会副理事长、中国制冷空调工业协会顾问,北京市人民政府第八届顾问团顾问。“暖通空调”期刊编委会主任委员,“制冷学报”主编,“建筑热能与通风空调”期刊名誉主编。

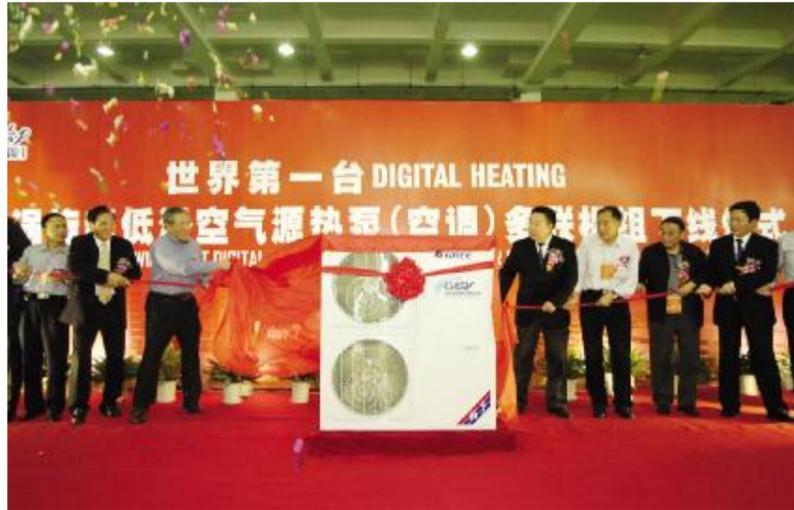


**吴德绳**, 教授级高级工程师, 现任北京市建筑设计研究院院长、建设部建筑工程技术专家委员会委员。曾参加建筑设计专业负责工作20余项, 领导建筑设计建筑科研50余项, 参与及领导国际科技合作等10余项, 对民用建筑的设计、施工、专业技术、建筑材料等有较多的经历和经验,任中国建筑学会常委、北京科协常委、北京土木建筑学会理事长、全国暖通空调专业委员会副理事长、北京制冷学会副理事长等职务,2000年被建设部评为全国优秀勘察设计院院长。



**彦启森**, 教授、博士生导师, 现任职于清华大学建筑学院建筑技术科学系,长期从事制冷空调教学及科研工作,率先将系统工程学基本理论与方法引入供热空调技术领域,开拓形成建筑热环境和空调系统过程分析与模拟的研究方向。率先建立空调计算机控制示范工程,提出空调控制最小能耗法。倡导用过程分析方法改革典型工况的设计方法,研究提高空调系统与设备的能源效率。兼任中国制冷学会第五专业委员会常务理事、副主任,中国建筑学会暖通空调委员会副主任等职。

# 国家有关部委领导及评估委员会专家共同见证 格力超低温数码多联机组下线盛况空前



◆ 建设部、能源标准委等有关领导及评估委员会专家们共同揭开格力超低温数码多联机组的神秘面纱



◆ 吴元炜等专家在机组上签名留念



◆ 领导、专家及嘉宾在下线仪式现场就座

2005年11月7日下午 世界第一台格力超低温数码多联机组在格力电器中央空调生产基地举行了隆重的下线仪式。来自建设部、能源标准委等国家有关部委的领导及中国制冷学会、中国制冷工业学会等权威机构的专家们，全国各地新闻界的朋友、格力中央空调研发、生产和销售等有关部门的负责人及员工，共同见证了格力超低温数码多联机组的成功下线。

仪式由格力电器庄培副总裁主持。格力超低温数码多联机组 评估委员会主任、中国建筑学会暖通空调委员会副主任委员、中国建筑科学研究院院长吴元炜首先宣读了评估结论并致辞。他在致辞中表示，格力电器研制的超低温热泵多联机组已经通过了专家组的评估，专家们都给予了很高的评价，认为其达到了国际领先水平，他向格力电器全体员工表示热烈的祝贺。他说，称之为“世界第一台”是当之无愧的，他表示，格力电器一直在追求引领空调行业进步，现在终于做到了。他相信，格力电器全体员工们一起努力，一定会把这个产品真正变成中国热销的产品，创造新的经济增长点。

朱江洪董事长随后也发表了致辞。朱董事长首先代表格力电器全体员工对各位专家的辛勤劳动、对研制数码多联机组做出贡献的各位工程技术人员和在测试、试验各方面给予帮助的各位朋友，致以衷心的感谢！他说，超低温数码多联机组的诞生，标志着格力电器技术创新的新里程，证明

格力电器的全体员工是有能力冲击世界顶峰的。朱董事长指出，多年来，格力电器不断地发展，不断地前进、壮大，靠的是严格的管理，靠的是技术创新。朱董事长希望，通过这次数码多联的研制，更加激发全体员工创新的热情，使得格力电器在今后的经营中能够更加站住脚跟，冲击国际和世界一流水平。

随后，建设部科技发展促进中心常务副主任张庆风、国家能源标准委员会副主任白容春及评估委员会各位专家以及格力电器董事长朱江洪等公司领导上台，在礼炮齐鸣和热烈的掌声中，一起为世界第一台超低温热泵数码多联中央空调机组揭幕。

最后，庄培副总裁宣布，今天是世界第一台超低温数码多联机组在格力电器下线，为了纪念这一激动人心的时刻，格力电器决定将这台机组放在展厅，作为永久纪念，以展示格力人不间断奋斗的辉煌成就。在庄培副总裁的邀请下，参加仪式的建设部、能源标准委等领导、评估委员会专家及嘉宾纷纷走上主席台，将自己的姓名留在这台机组上，以资纪念。

此次下线仪式吸引了全国近50家新闻媒体的高度关注，新华社、中央电视台、广东卫视、南方卫视等媒体均在现场采访了朱江洪董事长、董明珠总经理及各位专家。

## 吴元炜院长在下线仪式上的致辞

各位格力电器的员工：  
下午好！

首先向你们表示热烈的祝贺，你们研制的超低温热泵多联机组已经通过了专家组的评估，专家们都给予了很高的评价。下面我把主要的结论跟各位说一下。第一，“该产品为空气源热泵多联式机组，采用喷气增焐、优化的经济器循环、智能化霜等技术，能够在-25℃~48℃范围内正常运转，满足夏季制冷和冬季超低温制热的需求，具有创新性。”我们国家提倡自主创新，最近特别强调，所以这个产品有创新这一点很重要。

第二，正常的机器是正五度、负五度或负十度运行可靠，“该产品在超低温下制热量衰减减小，能效高（-25℃时，COP达到2.25），长期运行可靠。经用

户使用，效果良好”。因而这个机器的特点和性能是经过实际考验的，这个产品符合国家空调设备质量监督检验中心检测的项目和有关标准的要求，压缩机方面符合艾默生全球技术标准的要求，所以在这一点上就是性能上也是经过第三方的论证，不是你们自己说的。

最后专家的评估的结论大家听了，一定很高兴，评估委员会认为：“该产品总体性能达到世界领先水平，有良好的推广利用价值”。所以今天下线仪式背景板上写的世界第一台是当之无愧的，世界第一台这样类型的机器是你们格力电器做出来的。

为什么一开始我要祝贺呢？因为格力电器的全体同仁在朱江洪同志的领导下，一直在追求引领空调行业进

步，现在这个方面做到了。所以要向各位表示祝贺！但这是第一步，现在要把它变成产品，变成市场上接受的产品，后面还有大量工作要做。

希望格力电器的全体员工们在董事长朱江洪先生的领导下，包括董明珠总裁的领导下一起努力，一定把这个产品真正变成我们国家热销的产品，创造新的经济增长点。我就说这些，谢谢大家！



◆ 盛况空前的格力超低温数码多联机组下线仪式现场

## 朱江洪董事长在下线仪式上的致辞



各位专家、各位领导、各位新闻界的朋友、各位格力电器的员工：  
下午好！

今天，我们格力电器在这里举行了隆重的世界首台数码涡旋热泵多联机组的下线仪式。今天上午，经过十多位专家的紧张认真的评估，对我们开发的数码多联机组给予了充分的肯定，把它评为世界首创的新产品，在此我代表格力电器全体员工对各位专家的辛勤劳动、对研制数码多联机组做出贡献的各

位工程技术人员和在测试、试验各方面给予帮助的各位朋友，致以衷心的感谢！

我们数码多联机组的诞生标志着我们技术创新的新里程。大家都知道，低温制热在世界空调制冷行业是一个非常大的难题，各个国家、各个企业都付出了极大的努力来提高低温下的制热能力。过去北方的冬天的取暖都是采用集中供暖、烧煤、烧锅炉，环境污染，而且造成很大的能源浪费。我们数码多联机的出现就可以改变这种现状，把它变成分户的、按要求的工业系统，大大提高了节能效果和舒适性，符合国家的能源政策。所以我们这个数码机组的诞生可以证明格力电器的全体员工是有能力冲击世界顶峰的。

多年来，我们格力电器不断地发展、不断地前进、壮大，靠的是我们严格的管理，靠的是我们的技术创新。到目前为止，我们已经有了700多项专利，而且相当一部分是发明专利和科技专利。这些技术的创新使格力电器在激烈的市场竞争之中不断的从一个起点走向另外一个更高的新的起点。目前来讲我们已经掌握了多项具有自主知识产权的技术创新：数码多联、智能化霜，还有安全可靠性的优化设计等等，这些都是我们企业赖以生存的自主知识产权。我们希望通过这次数码多联的研制，更加激发我们创新的热情，使得格力电器在今后的经营中能够更加站住脚跟，冲击国际和世界一流水平。

再一次感谢专家的努力，谢谢大家！



①  
②  
③

- ① 朱江洪董事长在机组上签名后欣喜不已
- ② 朱江洪董事长接受中央电视台记者采访
- ③ 董明珠总裁接受南方电视台记者采访

# 权威专家高度评价 格力中央空调的业绩和实力

2005年11月8日上午 格力商用空调新产品技术交流会在珠海国际会议中心大酒店隆重举行。来自全国各地建筑设计院800多名建筑设计师和暖通专家

参加了会议。会上,中国建筑学会暖通空调委员会主任委员、中国建筑科学研究院院长、建设部节能建筑专家委员会委员吴元炜、建设部

科技发展促进中心常务副主任张庆风、北京建筑设计研究院院长吴德绳专程出席了会议并对格力中央空调的技术和质量予以了高度评价。吴元炜表示,格力中央空

调是“踏踏实实,埋头苦干”,本着对用户负责的精神,产品出来前认认真真做实验,对于制造业来说,搞一个新产品能做大量的试验,能够像格力电器这样的企业

不多,格力的精神令人尊敬。张庆风则指出,格力电器在自主研发方面花了很大的力气,不仅仅在人力、财力、设备的投入,更重要的是理念的投入。为了(下转第8版)

## 吴元炜院长在交流会的致辞



各位领导、各位同仁:

今天参加会议的800多人基本上都是我们这个专业的,刚才听了朱江洪董事长、董明珠总裁的讲话,我也很激动,因为他们说出了中国人民心里的心声。我们一定要做强,像神州六号上天一样,是中国人自己做出来的,即便没有外头对我们的帮助,但是我们上去了,不仅要上六号,我们要上十号,在航天里头、在太空里头有我们的一片天地。所以借这个机会,向格力人致敬!

下面我想代表我们两个协会:中国建筑学会、中国制冷学会向到会的各位专家表示感谢。大家不辞辛苦,百忙之中来参加格力电器今天的交流会。大家知道,参加企业交流会都会考虑:“我这么忙,合适不合适?”大家来了,而且有的从很远的地方过来了,所以应该向大家表示感谢,支持我们国家的企业进步,也就支持我们国家的富强,所以大家做了一些很好的工作。

2002年的11月初,我们在这开全国年会,当时就在这个会场,也是这么多人听,但是我们在跟格力电器沟通上有一些困难。今天我们是坐在一起谈,反映了格力电器的进步,我也很高兴。格力电器在转向做中央空调产品,这一个转向它2002年以前已经做了,但是它不想声张,希望做到一定程度以后,再开今天这样的会。这正是他们两位讲的一个方面,“踏踏实实,埋头苦干”,这个精神是很好的。昨天我们开会的时候,听他们企管部的负责人介绍,格力电器拿到了一个ISO9001认证是95年,拿到认证ISO14000是2004年,同时拿到了一个很难拿的认证ISO18000。各位可能不太在意,就是职业安全认证。它简单是ISO9000、14000、18000的认证,但一个企业全部拿到了,估计也不是很容易。格力电器做到了,体现他们一个是对产品的关怀,一个是对人的关怀,这是一方面。

我想简单说一下,昨天我们开会的产品在我们行业里头的一种价值。大家都知道,我们平时大家问采暖,也就是说在寒冷的地方,暖是离不开的。我们在北方,东北、华北、西北这三个北加上黄河以北的还有几个省区,大家对冬天的采暖涉及到了生存问题,所以大家很关心这个事情。而采暖要消耗大量的能量,对于建筑来讲,采暖能耗占了很大的比例。不是珠海,珠海基本上不要采暖。在这个情况之下,就有一个减少能源消费的问题,还有一个,保护我们环境的问题。我们国家主要的能源,大家都知道是煤。我们以煤为荣,哪个地方烟囱冒烟,说明这个地方繁华,工业发达。这是我们五十年代,七十年代的观念。因为锅炉开了,烧了,发动机转了,这个城市的企业就是开展好的生产,这是很好的现象。但是我们现在的观念就变了,今年我们提出科学发展观,要建设节约型社会,环境友好型社会,都涉及到这个问题。在这个情况之下,就需要找另外一种途径,来减少对传统能源的依赖。一种途径是搞新能源,一种途径就是利用传统的能源,提高它的能源效应。大家在我们专业都知道,热泵技术确实是在这个方面能够发挥很大作用的一项技术。热泵实

际是家用空调冷暖两用机的普及技术。热泵老百姓实际上都知道,有这个事,但是不知道是热泵学名。我们搞专业有这个热泵的学名,热泵的热源有空气源,有水源,有别的源。在空气源来讲,往北走,就要解决低温不能取到热。昨天我们开会搞的格力超低温热泵多联机组的介绍,他们做到了。做到了什么程度呢?就是要零下二十五度的情况下,一样可以从空气里拿出热量来。跟我们正常的所谓热力情况的结构来比,它的工作量当然要小了,但是不一样的,温度越低,热量也保证,他们做到了。当然这样做有个合作伙伴,那就是艾默生的合作配合。格力电器不是单枪匹马的,现在世界上讲的是合作双赢,不是单枪匹马。这经过了很严格的工作,过去我们不太理解格力电器,昨天我们看他们提供的材料,特别是发给每一个专家的材料,是他们拿到会议上让我们看到他们的一些材料,有试验数据和做的试验,包括高低温试验等等各个环节。艾默生公司也做了大量的工作,格力电器公司也做了大量的工作,就是把所有可能想到的问题预先在公司内部解决,不到社会上,不拿客户做试验。这个也是我们到会的专家很感动的,因为一个企业能够做到这一条,确实符合他们说的八个字。大家没到公司去,我们前段时间到公司去,八个字——“忠诚、友善、勤奋、进取”。首先是忠诚,你对所有事情,你要讲实,不要讲虚。对朋友要忠诚,对国家要忠诚,对公司要忠诚,都要讲实、讲诚。我觉得他们是很严,因为我们参加很多公司的开会,在试验数据问题上第一次看到这么严谨的做的试验。所以为什么最后我们没有讨论世界领先水平?为什么叫世界领先水平?国家开会有个定义的,就是达到国际标准的水平就是国际先进水平,达到国际企业的水平就是国际领先水平,跟国际同行里头做得最好的企业来比达到了或者超过它了就叫领先。

为什么领先呢?因为到现在为止,还没有其他公司在这个产品上做到在负25度的室外环境条件下能够可靠地取热,热泵效率比较低,只衰减了百分之二十几,也就是还有百分之七十几的热量,要可靠地运行,同时还要取热,这在技术上是一个难点。在这一点上,格力电器与艾默生两家公司联合起来,做了大量的工作,并且在沈阳做了实地的工程上的使用考核,不是一两天的考核,而是整个冬天的考核和测试。所以在这种情况下,我们认为达到了国际领先水平,这不是一个口号,而是格力人做出来的成果。

我想讲的主要意思是民族品牌需要鼓励,需要支持,民族品牌难点在于资金实力不是很强,不会花很大力气去投不见效益的东西,但是格力电器认认真真做实验,实验设施也很好,在这一点上我要说的是,昨天我们开会得出来的结论,我们是出自内心的,希望其他企业以此为榜样。

对于制造业来说,搞一个新产品能做大量的试验,各种各样的可能性都会发生,对此进行试验并取得成就,这在国内已经很不多了,这其实是科研单位的事,现在归企业来做,已经是不多见的事。在这方面,我们应该向格力人致敬的,这是出自内心的。我们昨天评估会的结论主要是衰减很小,长期使用可靠。

再次感谢各位的出席,祝各位事业顺利,生活快乐,身体健康!

## 张庆风副主任在交流会的致辞



各位女士们、先生们、朋友们:

下午好!首先请允许我代表建设部科技发展促进中心向格力电器商用空调新产品会议表示祝贺。

今天有这么多的专家、学者、行业的创业者和开发者欢聚在珠海,我感到非常高兴。我们长期从事建设科技成果的推广,应该说开800人的会议不多,特别是技术交流会,都是比较小型的,这说明,格力电器近期的发展、连续十年销售全国第一和新产品的开发,吸引了大家。

在座各位也非常关注着我国国产品牌的发展和国产新技术的发展。在目前中央提出自主创新的前提下,全国又在大力开展节约型社会建设的过程中,格力电器昨天推出了世界第一台数码涡旋超低温热泵多联机组,我们昨天亲身地感受了专家的评估,也感受了这台设备的生产下线。应该说,格力电器本着为国、为民、为企业、为社会服务的一种友善忠诚的信念,在自主研发方面花了很大的力气,不仅仅是人力的投入、财力的投入、设备的投入,更重要的是理念的投入。格力人认识、体会到了这一点,也把它付诸实际行动。

应该说,在建设行业这种科技评估工作我们从事了二十多年,从上个世纪的八十年代开始,我们引进消化技术,制定编制规范,到现在为止,在座的专家都非常清楚,建设部发布了冬冷夏热时期居住住宅建筑的节能标准,发布了冬冷夏热时期住宅节能百分之五十的标准。更重要的是,今年7月1号发布了公共建设的节能标准,而且建设部近期也把公共建设节能作为建筑节能的首要任务。最近各级建设部门都在组织对国家“四个标准”的贯彻落实情况的实际检查。应该说,建筑节能工作在我们节约型社会、节约型城市的建设过程中有非常重要的作用,由于建筑节能已经达到了百分之二十八,随着生活水平提高,这个数字还会上升,所以说它占据的份额非常之大,节约也就显得更为重要,特别是公共建筑。

我们说制热制冷,但是我们的空调系统在北方地区不

制冷不制热,为什么?就因为技术没有突破,北方地区还得依靠燃煤锅炉,或者燃油、燃气来供给热。当然空调主要是制暖的设备,不管是中央空调还是分户的家用空调,所以正好格力电器担负起了这个开拓的精神和责任,推出了世界第一台数码涡旋超低温热泵多联机组。我想这为整个建筑节能,特别是公共建筑的节能将发挥越来越大的作用。

在格力电器听取汇报和参观的过程中,我们有着非常亲身的感受,就是格力电器不仅仅在研发方面付出了努力,获得了成就和成功,同样在企业的质量保证体系方面也投入了相当的财力和物力。格力电器在质量保证体系的建立、实验室的建立都下了很大功夫,特别是为了让用户满意,让用户得到更长远的利益和效果,他们在企业内部进行了非常严厉的质量控制措施,比如刚才提出的“六年包修”的承诺,实际上他们通过质量完善体系的建立,已经实现了八年不出问题的努力,取得了明显的管理成果。另外一个就是格力实验室有大量的实验数据,把所有的问题的困难都留在企业本身,把所有的实惠和方便都留给业主,所以这个体现在格力电器的发展过程中,他们始终坚持质量来保证企业发展。再者,大家都听到朱江洪董事长讲了几个数据,有700多项专利,达到了1300万台的产量,130亿的产值,我想这几个数字可能有点特别,和国情有关,我国现在人口13亿,1300万台就是我国100人中就有一台是格力空调,130亿产值的话,我国一个人就是10元,当然,这只是巧合,但是这也说明了格力电器的产品在中国这个大市场、在我们民族产业发展过程中,已经得到了群众和老百姓的认可。

我们大家要全力地去支持国产品牌,不仅仅因为它是中国人生产的,更重要的它在技术、服务、质量、创新、效益等方面,都走在世界的前列,值得国人去购买、去应用,也值得在座各位去推广、去宣传。所以我想在今后,特别是公共建筑节能标准实施过程中,朝三个不同区域建筑节能50%的标准努力的过程中,还有大量的节能技术改造的过程中,我想在座的各位,有责任也有义务为我们整个国家的建筑节能作出贡献,更多地应用新的技术和新的产品,服务于社会大众,服务于节约型社会的建设,谢谢大家!

## 吴德绳院长在交流会的致辞



各位来宾,各位同行:

大家好!我所服务的单位是北京建筑设计研究院,我学的专业是供热空调,我多年来从事的工作内容就是建筑设计中的空调设计,因此跟到会的很多专家有很多共通之处。多年来的工作,我体会一个,就是我们设计工程师是所设计工程建筑设备和建筑物品的先决用户,我们没有确定权,但是我们有强烈的建议权。因此这种定位,使我感觉到,我们对产品的了解对于产品的合理选用是非常重要的。

在过去的工作当中,有的企业在国家工程中中标了,见到我说要谢谢我,说你帮我做了一半,另外一半是什么呢?我说要谢谢你,你用好的产品支持了我做的工程,使得我的业绩得以肯定。因此,我认为建筑设计师与产品的开发厂家和企业家们,是一个双赢的互相支持的关系。

这次我看到格力电器举行了这么大规模的会议,使我感到非常敬佩。因为我本人对格力电器的产品、设备、理念以及企业其实不太了解,过去其实我来过,但是来得也不多,听到的信息也不是很多。因此这次我来,也参加了评估会,还有参观和交谈,我深深地感觉到格力电器这样一个企业,在做空调方面有很多独到之处,包括他们对技术研发、对技术的钻研和自主知识产权的比例。因此我认为这样一个企业,对于我们这些空调工程师来说,应该更多地了解和更多地关注。

刚才朱董和董总提到了一个售后服务的问题,我感觉他们讲到了售后故障率等说法,这是一种惯用的说法,其中还含有我们这些建筑设计师的心理内涵,其实我可以说把它定义为售前服务。什么叫售前服务?就是我们应该对格力电器的售前服务有比较多的接触,我们给别人做设计的时候,请格力空调的专家们对我们进行技术支持,还是很有空间的,这种技术支持是没签合同之前的事,让它促进了签订合同,也属于一种服务,所以我说它是售前服务,这是我们建筑设计师很在乎的。

我感觉格力空调是很有实力的,所以我建议我的同行们今后更多地关注格力空调。在我的设计中,在北京我们用了一些格力空调的产品,包括高等学校和机关,但是这次来到格力电器我感到,格力空调的产品在扩展、升级和增加的过程中,今后的空间会更大,我私下有个想法,在这里可以公开地跟大家交换意见,对于进口的设备、合资的设备和我们民族的企业相比之下,我们从民族自尊心爱国心来讲,大家都会更关注我们国家的企业,特别是更关注我们国家可靠的、有自主知识产权的企业的发展。

因此我想,今天大家来开这么大型的一个会议,是格力电器的魄力,是大家的幸运,也是大家的责任。希望今天的大会大家获得对格力技术、对格力空调更多的信息和了解,我也希望大家带着这些新信息回去,在今后的工作当中更多地关注这个企业的产品和品牌。

另外,我也祝贺格力空调在今后的事业上能够蒸蒸日上,祝贺大会成功,谢谢大家!