



## 以核心科技创建美丽中国 格力车用尿素智能机获评“国际领先”



**本报讯** 2017 年 12 月 21 日,由中国机械工业联合会牵头组织的“车用尿素智能机”科技成果鉴定会在珠海格力电器总部举办。经专家组评审,格力车用尿素智能机被鉴定达到“国际领先”水平。

出席鉴定会的中国内燃机工业协会副秘书长魏安力表示:“格力自主研发的车用尿素智能机为国家节能减排尤其是氮氧化物处理提供了很好的解决措施,改变了全球处理氮氧化物污染的游戏规则。”

### 创新突破:

#### 车用尿素一站式解决

车用尿素智能机是格力自主研发的专门用于生产车用尿素溶液的智能装备,能够为重型柴油车提供车用尿素一站式解决方案,是治理雾霾的一把好手。长年笼罩在我国北方尤其是京津冀

地区上空的雾霾,即便实行机动车辆限行政策或动用超常规治霾手段也依然挥之不去,其重大原因之一便是:我国雾霾形成的罪魁祸首--重型柴油车尾气污染物没有得到根本性遏制。

2015 年 1 月 1 日,我国重型柴油车国 IV 标准开始强制实施。为达到该标准,重型柴油车必须使用车用尿素溶液。然而,由于产品成本高、监管力度弱、公众认知低、执行效果差等问题,车用尿素溶液在我国的推广使用仍任重道远。

于是,格力针对国内环境问题的痛点,紧抓柴油车尿素溶液的市场需求,经过六代优化升级,自主研发出车用尿素智能机。

过去,车用尿素溶液由大型溶液工厂生产,分装成不同规格的桶装,再运输到各销售站点,成本高且易造成环境污染。而格力车用尿素智能机采用小型化、

集成化和自动化的创新生产模式,总生产成本仅为传统服务模式的 1/2,节能环保效果十分显著。格力电器相关负责人表示:“如果全国的柴油车全部采用格力车用尿素智能机生产的溶液,那么每年可以减少费用 98 亿元。”

据专业技术人员介绍,车用尿素溶液(也称柴油尾气处理液)是转化柴油车排放的污染尾气必须要用到的消耗品,使用 1 吨车用尿素溶液可以减少排放氮氧化物约 0.2 吨,按照每台重型柴油车消耗尿素溶液 140L/月计算,每台车每年可以减少氮氧化物排放约 0.336 吨。数据显示,格力车用尿素智能机一站式加注方式已经有效提升了车用尿素溶液的转化率。此外,格力车用尿素智能机运用物联网技术建立车辆档案库,为监管部门提供车辆加注情况大数据,彻底解决柴油车不加尿素溶液造成尾气排放不达标的问题。

### 环保先行:

#### 勇挑重任,格力开启绿色美好生活

格力车用尿素智能机是格力坚持不懈深耕核心技术的最新力作,这一科技创新成果目前已在中石化各加油站广泛应用,为我国环保事业添砖加瓦。

在今年十九大报告中,习近平主席对新时代中国生态文明建设提出新的重要部署:必须树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,建设美丽中国,为人民创造良好生产生活环境,为全球生态安全作出贡献。

此次获评“国际领先”的车用尿素智能机为新时代下如何实现可持续发展提供了生动范例。

## 格力敢于担当 进军铸造行业

**本报讯** 近日,格力与武安携手打造的格力·邯郸(武安)中原智能装备基础件产业基地正式开工。开工仪式上,武安市市长强延峰表示:“产业基地的落户建设,体现了格力电器致力振兴民族工业的情怀与追求,体现了格力电器改善京津冀大气环境质量的担当与责任。”

武安地处京津冀一体化协同发展圈、中原城市群核心地带,是中华冶铁之乡,属于“中国四大富铁矿”基地之一,钢铁铸造是其支柱性产业。但铸造业一直是人们俗称的传统行业,投入大、回报慢,加上污染排放高、产品档次低、工作环境差等因素,一直饱受诟病。而与此同时,钢铁铸造又是支撑制造业乃至国民经济社会发展最重要、最不可或缺的基础工业。

此次格力进军这一重要基础工业,与武安携手打造的格力·邯郸(武安)中原智能装备基础件产业基地,并不会给格力带来巨大收益,但是却可利用格力多年积累的智能制造技术切入这一领



域,推广自动化生产方式,显著提高铸件行业的精益制造、绿色制造水平,改善目前的铸件行业小而散、污染严重等问题。

据大致测算,基地全部建成后可使区域范围内铸造行业能耗降低 30%以上、排放减少 50%以上,从根本上实现装备制造业“产品高端、技术先进、功能完善、绿色低碳、发展集约”的目标,从而改善京津冀区域空气质量,显著提升当地产业

工人的工作环境和福祉,以实际行动贯彻了习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

董明珠曾指出:“一个企业是否成功,不是看它得到了多少,而是要看它为这个社会奉献了多少。”而投资建设格力·邯郸(武安)中原智能装备基础件产业基地,正如武安市市长强延峰所言,充分体现了格力的情怀与担当。

### 要闻速递

#### 中国电子家电出口百强出炉 格力获两项殊荣

**本报讯** 2017 年 12 月 21 日,由中国机电产品进出口商会、慈溪市人民政府、中国出口信用保险公司共同主办的第五届中国电子家电企业国际化高峰论坛在浙江慈溪举行,论坛发布了中国电子家电出口百强名单,格力受邀参加会议,并获“中国十大空调出口企业”“中国十大环境家电出口企业”两项殊荣。

#### 武汉格力斩获全国精益管理 项目比赛一等奖

**本报讯** 2017 年 12 月 8 日武汉格力精益团队携《基于空调室外机大型钣喷覆盖件全流程精益生产模式的研究与应用》项目参加了由中国质量协会组织在北京召开的第六次精益管理项目发表与研讨会。该项目荣获此次发表赛示范级项目(一等奖),并以得分第一的好成绩被评委组单独选出在颁奖会上做二次展示。

#### 珠海凯邦荣获第二届全国企业 创新方法大赛二等奖

**本报讯** 2017 年 12 月 6 至 10 日,由中国科协举办的第二届全国企业创新方法大赛(全国总决赛)在天津召开。本次大赛共有全国 2700 个 TRIZ 创新项目申报,经 32 个赛区择优推荐 150 个小组参加全国大赛,项目排名依据项目答辩(占 70%)及理论考试(占 30%)综合评比。珠海凯邦项目《一种定子免浸漆工艺的研究与应用》荣获广东赛区第一名,并代表广东省赛区参加全国总决赛,经过激烈的角逐,在众多航天、航空、石油、钢铁等大型央企参赛代表中脱颖而出,荣获全国二等奖。

#### 综合新闻

##### 格力电器首批入选 “新时代品牌强国计划”

2 版 >>

#### 综合新闻

##### 创造让世界更美好 董明珠现身世界智能制造大会

2 版 >>

#### 市场动态

##### 格力入选 “2017 CCTV 中国十佳上市公司”

3 版 >>

#### 文化

##### 2017 年度劳动技能竞赛完美落幕

4 版 >>

# 格力电器首批入选“新时代品牌强国计划” 获“2017年度中国品牌奖”

**本报讯** 12月22日，由人民日报社主办，以“新时代 新供给 新动力”为主题的第三届中国品牌论坛在北京开幕，“新时代品牌强国计划”正式启动，格力电器成功首批入选，并荣获“2017年度中国品牌奖”。

事实上，这已经不是格力第一次入选国家级品牌工程项目了，在2016年，格力成功入选央视“国家品牌计划”，2017年，入选新华社“民族品牌传播工程”……

人民日报社副社长张建星表示，推出“新时代品牌强国计划”是深入贯彻落实中央关于品牌强国、制造强国的宏伟战略部署，积极探索中国品牌传

播新模式、助力中国品牌走向全球的一次创新实践，必将产生重大影响和积极的效果。

中国特色社会主义已进入新时代，新时代中国经济正在进入新常态，处于高速增长阶段转向高质量发展阶段的重要关口。中国品牌也正处于转型升级、加速跨越发展的关键阶段。大宏观背景下，国家愈加重视品牌建设成为必然趋势，从习近平总书记的“三个转变”——“制造向创造转变，数量向质量转变，产品向品牌转变”，打造“中国品牌”重点要求，到自2017年起将每年5月10日设立为“中国品牌日”，中国品牌建设在国家层面上上升到了一个

新的高度。

但是，值得注意的是，中国品牌建设如火如荼背后仍然存在着“短板”，如我国品牌建设严重滞后于经济发展，产品质量不高、创新能力不强、企业诚信意识淡薄等等。也正因此，中国亟需推出一批像格力这样的自主品牌代表。

格力电器从一个年产值不到2000万的小厂到全球最大的专业化空调企业，二十多年间，格力电器完成了一个多元化全类型工业集团的成长蜕变。格力一路走来同时也是自身品牌塑造的过程，在此过程中，格力坚持与时俱进的品牌思路，针对不同阶段的市场需



求及社会现实，不断为品牌“注入”新的理念，希望塑造一个品质卓越、技术引领、责任担当的品牌形象。

2017中国企业家博鳌论坛举办期间，格力电器市场部

陈自立对品牌价值做了解读。陈自立认为，品牌价值最核心的两点：一是要讲诚信，二是要讲责任。在26年的发展历程中，格力也是坚持这两点取得了不断发展壮大的过程。

## 创造让世界更美好 董明珠现身 2017 世界智能制造大会



**本报讯** 12月7日，2017世界智能制造大会主论坛在南京国际博览会议中心一楼中华厅举办，工业和信息化部、中国工程院、中国科学技术协会、江苏省等主办单位领导，国内外智能制造领域知名专家及制造业领军企业精英齐聚一堂，就世界智能制造发展现状、未来趋势进行高峰对话。

格力电器董事长董明珠出席论坛发表主题演讲并与多位大咖切磋解读智能制造。

**董明珠：**  
成为新时代的创造者，才能让世界更美好

格力此次在世界智能制造大会首秀带来了最具代表性的十余款尖端智能装备，向世界

展示其在智能制造领域的最新发展成果。董明珠对其领导下的格力在新制造时代下的发展经验也不吝分享，她指出：创新是制造业的原动力。

“在这个新时代，我们要成为创造者，才能让世界更美好。”董明珠说道，“制造业在当下这个新时代能做什么？我们应该做什么？通过格力这几年的发展，我们深深感觉到，创新是必须的，创造才有未来。也正是因为坚持了创新，坚持了供给侧结构性改革，才能取得今天的发展。”

确实，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。在新时代下，走自主创新的可持续发展道路，以先进高端的智能制造为重，发展先进制造业，是中国制造向中国创

造转变的唯一途径。多年来，格力坚持自主创新，深耕核心技术，研发投入不设上限，共自主研发了19项“国际领先”技术。在智能装备的发展战略上，格力也坚持自主创新掌握核心技术的一贯“基因”，杜绝受制于人的“巨资买技术”下策。董明珠说：“我们的智能装备给我们带来了效率的改变，同时也让我们服务于整个世界。我们总希望引进外国的技术，当然，‘融’体现的就是互相学习，互相提高，但是我们为什么不能成为世界的创造者？如果有一天，我们中国的技术也能服务于全球的时候，那不就是更大的融合吗？”

**深耕不辍，格力成为智能制造领域生力军**

纵观海内外制造业，唯有自主掌握核心技术的企业才能引领行业，站在行业金字塔的顶端。而现阶段的格力经过五年的潜心自主钻研，厚积薄发，

不仅打造了无人化工厂满足自身制造需求，而且能够对外量产，为客户提供定制化的工业机器人集成应用、大型自动化生产线解决方案等，目前面对市场，正受到越来越多用户的青睐和认可。

进军智能装备领域是格力多元化发展的重要布局，而格力不断革新自我、探索多元的过程中，也无形地为中国制造转型升级提供了强大助力。

制造业是强国之本，近年来我国不断加快制造业转型升级的步伐。按照十九大习总书记提出的战略部署，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。

格力深耕先进智能装备，从供给侧这个源头破局，意义正在于此。格力从制造端、产品端两个维度发力，持续推进“中国制造”向“中国智造”迈进。让家电产品走向国门，走向世界。

## 格力电器首批入驻“新华信用”国家级平台



**本报讯** 2017年12月12日，由新华社中国经济信息网、新华网联合主办的2017中国企业家博鳌论坛于海南举行。围绕本届论坛议题之一——“一带一路背景下的品牌与传播”，众多企业负责人、专家学者、政府官员齐聚一堂，共同探讨如何推动中国品牌发展与传播，助力中国经济实现转型升级。

值得注意的是，此次论坛现场宣布“新华信用”平台正式上线启动，格力、五粮液、京东集团等企业成为该平台首批入驻单位。

事实上，首批入驻该平台的这些企业也是新华社民族品牌传播工程的入驻企业。新华社民族品牌传播工程于今年6月启动，通过利用新华社丰富的媒体资源、强大的传播实力和智库力量，为中国优秀民族企业进一步扩大大品牌影响力提供有效渠道，为唱响中国品牌加油助力，为中国民族企业进一步走向世界铺路架桥。该工程一经推出就得到了企业界的热烈响应，截至目前已经有二十余家企业成功入选。

近年来，国家越来越重视品

牌建设。习近平总书记三个转变中提到的一个转变即关于品牌——“产品向品牌转变”，与此同时，2017年我国正式将5月10日设立为中国品牌日。重视意味着“不够”，即中国品牌的发展还不够好，目前我国品牌建设严重滞后于经济发展，产品质量不高、创新能力不强、企业诚信意识淡薄，是我国民族品牌建设的实际情况。正因为如此，中国亟需推出一批民族品牌。

如果说民族品牌工程势在携手入选企业，让世界爱上更多中国造，为中国品牌走向世界而努力，那么入选民族品牌工程的企业此次进一步入驻“新华信用”平台则是将中国品牌发展落到实处。企业品牌建设不是一蹴而就的，品牌价值的核心之一即在于诚信。“人无信而不立”，企业同样如此。“新华信用”作为国家级信用服务平台通过“平台+产品+服务”的模式，汇集公共信用信息和市场信用信息，打造专业信用智库，为市场提供信用查询、信用发布、信用监测、信用评价、信用管理、信用咨询和信用评估等服务，将有效促进社会的健康发展。

### 【图片新闻】



2017年12月7日，被誉为“人力资源行业‘奥斯卡’”的“2017中国年度最佳雇主”榜

单公布，格力从17554家参选企业中脱颖而出，荣膺“2017中国年度最佳雇主百强”。



2017年12月28日，由中国企业改革与发展研究会主办的“中国企业发展优秀成果奖”发布典礼在北

京举行，格力电器凭借《格力自主创新发展模式的探索与实践》成果获一等奖。

# 实至名归

## 格力入选“2017 CCTV中国十佳上市公司”



**本报讯** 12月12日，以“建设现代化经济体系”为主题的2017央视财经论坛暨中国上市公司峰会在北京盛大举行。中国上市公司峰会是中国上市公

司高层代表的全国性盛会，峰会重磅揭晓了“CCTV中国十佳上市公司”，以树立中国股市价值投资与回报的典范。格力电器在A股3000多家上市公

中脱颖而出，成功入选“2017 CCTV中国十佳上市公司”。

格力电器董事长董明珠在上台领奖时说道：“格力更多的是通过企业实力获取回报，我们坚持年年分红，一定给股民很好的回报。”其实，早在2015年董明珠就以全国人大代表的身份建议：上市公司应坚持年年分红来回馈股东。据悉，格力自1996年上市以来，累计分红逾400亿元，其中1996年至2011年格力累计分红53.97亿元，而2012年至2016年仅仅五年时间便累计分红363.95亿元，是之前十余年的6.7倍。

同时，董明珠也表示：分红只是上市公司的其中一个指标，可持续发展才是一个企业

最重要的指标。接着，她分享了格力近年来取得丰厚盈利的发展经验——坚持走“自我挑战”的道路。

建设现代化经济体系，习近平总书记在十九大报告中强调了加强建设制造强国战略的重要性。而格力一直以来也积极响应国家在新时代下的发展需求，致力于推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。目前格力已实现从一家专业化空调企业，向自主研发生产智能装备、数控机床、精密模具的大型工业集团公司的跨越。

此外，峰会还从“创新 成长 回报 治理 责任”五个维度

为考察基础遴选出了50家优质公司样本股，格力成功入围“成长”维度的“2017 CCTV中国上市公司50强”。格力的成长确是有目共睹，从一个年产值不到2000万的空调小厂到全球闻名的多元化家电企业，格力历经的是凤凰涅槃的蜕变。在人才培养和科技投入上，格力也在不断壮大自身的研发团队力量和科研实力。

坚持发展实体，坚持自主创新。格力不断增强的核心竞争力给自身带来了节节攀升的营收利润，良好业绩以及可预期的回报则支撑了格力成为“白马股”代表的本色。入选“2017 CCTV中国十佳上市公司”，格力实至名归。

## 再次成为标杆！

### 格力成企业标准五星级“领跑者”

**本报讯** 近日，上海市质监局公布了空气净化器产品领域的企业标准领跑者企业名单，格力电器空气净化器标准(Q/GD 20.00.084-2017)因达到国际领先水平，技术要求超越国内外先进标准的要求获得最高级——五星级！

企业标准领跑者是指同类可比范围内公开的企业标准中核心指标水平领先的产品或服务，是深化标准化改革、全面提

升产品和服务质量、推动中国经济迈向中高端水平的一项创新性工作。企业标准领跑者制度为“领跑者制度”中一个类别，国际上开展较早，中国自2014年以来，先后推行了能效领跑者、环保领跑者和水效领跑者制度，此次上海继山东、浙江之后试点“企业标准领跑者”制度，旨在加强消费者对质量提升的获得感，希望实现技术导向的良性市场竞争。

据了解，此次空气净化器领域的评价试点工作由上海市环境保护行业协会空气净化设备专业委员会组织空气净化器行业专家起草了空气净化器产品企业标准领跑者评价方法，评分项目分为企业执行标准基本情况、强制性技术要求情况、推荐性(性能)技术要求情况3大项34小项，根据综合指标得分确定三个等级，由低到高分分别为三星(60-75分)、四

星级(76-90分)、五星级(91-100分)。不出意料，格力电器在空气净化器领域仍保持了其在空调领域的一贯领先风格，摘得五星殊荣。

目前，市面上的空气净化器大多采用传统滤网式净化技术，且不说净化效果，就仅“定期清洁更换滤芯”此既费钱又费力一事便让消费者头疼。而格力的耗材空气净化器，采用国内首创的CEP空气净化技术，能实现空气净化4步走：初效过滤网滤除毛发、人体及动物皮屑、大颗粒物等；发生极形成等离子体，产生离子风，使颗粒物、细菌带上电荷在电场

作用下向收集极运动；收集极则收集灰尘、细菌残骸等有害物质；最后的臭氧还原网，将净化过程中残留的臭氧层递进，还原新鲜空气。这种直击消费者痛点的技术和产品，想不受欢迎都难。

在领先标准的保持方面，格力电器所有产品采用的标准都远远超过了国家标准和国际标准。据了解，格力电器的企业标准多达9400多份，覆盖采购、研发、生产、管理等各个方面，可谓“无死角”覆盖。不久前，格力电器还成为美国和加拿大空调国家标准制定者，这对中国企业而言尚属首次。

## “3年整机不换芯”系列净水机独领风骚

### 格力获两项“全国净水行业金鼎奖”

**本报讯** 2017年12月18日晚，“2017中国净水行业发展年会暨全国净水行业金鼎奖”发布典礼于北京隆重举行，格力电器从众多净水机品牌中脱颖而出，一举斩获两项金鼎奖——“2017年度全国净水行业创新产品”和“2017年度全国净水行业畅销品牌”，展现了格力电器一如既往的创新能力和营销水平。

近年来，随着人们健康意识的普及和提高，人们对生活和饮用水的安全问题给予了前所未有的关注，人们的饮水习惯也逐步从自来水、桶装水、瓶装水转移到净水机过滤水，由此，净水行业迎来一片“蓝海”。但发展的背后也充斥着品牌混杂、质量良莠不齐，市场混乱等问题。在品牌上，名目冗杂繁多且不同品牌的净水机价格从几百元到几万元之间不等，便宜的毫无品牌概念，设备仅需套在水龙头上使用，昂贵的则打着“养生、美容”的旗号；在产品上，一些净水机生产企业根本没有技术研发部门，只是将买来的净水机零部件进行组装包装后售卖，净化成效、产品质量更无从保证。可以说，净水行业金鼎奖为消费者们的选择提



供了重要的参考标准。

事实上，格力电器的净水机早已为净水行业明星产品。今年3月，在“2017年中国消费市场行业影响力品牌”推介研讨活动上，格力净水器荣获“2017中国消费市场健康行业最具信赖品牌”；今年10月，格力净水机的全品型号产品经中国质量认证中心的严格审查后，获得中国节水产品认证证书；12月6日，格力净水机(WTE-PC16-5081)获得了净水行业的“诺贝尔奖”——布莱恩2017产品质量奖。优质的产品自然会受到市场青睐，而权威的证书使得优质产品更畅销。

中国质量认证中心认证二部部长王宏源在接受媒体的采

访时表示：“产品节水等级只有达到1.2级才是真的节水产品。格力生产的三年整机不换芯净水机算是整个行业里比较领先的产品，它已经通过了中国质量认证中心的节水产品认证。在整个行业里是一个龙头，占据领先地位。”

据了解，格力整机3年不换芯净水机产品创新采用可水洗超滤膜作为净水系统的第一级滤芯。经国家卫生许可部门评审，其额定总纯水量达10800L，在市政自来水条件下使用，如果按照4口之家每天使用10L纯水计算，整机可做到三年不换芯，为消费者省下2830元，完美解决了滤芯寿命短、换芯频繁的问题。

## 加大推广清洁能源利用

### 格力主导光伏产业标准制定

**本报讯** 12月15日，第四届全国冷委成立大会暨第四届工作会议在浙江杭州召开。珠海格力电器股份有限公司主导起草的《光伏驱动多联式空调(热泵)系统》、《光伏驱动冷水(热泵)系统》通过了专家组的审定，成为光伏空调产品的行业标准。

光伏空调产品属于跨领域创新型产品，集发电、用电、储电为一体。目前，我国只有单独的发电、用电、储电标准、规范和相关制度，发用储电一体化的产品却没有相应的国家标准和行业标准，这使得光伏类创新型产品在市场推广中遇到了很大的阻力。

2013年12月21日，格力电器自主研发的“光伏直驱变频离心机系统”通过专家评审团的联合鉴定，被认定为“全球首创”，达到“国际领先”水平。

这是全球首个光伏中央空调系统。该系统通过将光伏直流电直接接入中央空调快速驱动机组运行，实现太阳能的高效利用，达到进一步优化建筑节能配置、减少二氧化碳排放量的效果，对未来公共建筑节能空调系统的发展起到良好的示范与促进作用，还将推动节

能减排迈向一个新的台阶。

作为清洁能源的一种，太阳能的大规模应用在能源界可谓是一次技术革命。因此，制定相关标准，合理规范使用这一清洁能源是势在必行之事。

2015年，格力电器开始组织制定光伏空调产品系列标准，主导制定了两份广东省地方标准《光伏驱动制冷空调系统技术要求》、《光伏驱动制冷空调系统安全要求》和一份中国电器工业协会团体标准《光伏空调用变频器技术规范》且已通过专家组审定并报批。

截止到目前，格力主导和推进制定的7份光伏空调产品相关标准已审批通过。光伏空调产品标准体系已初步建成。

据介绍，此系列光伏空调标准，规定了一些光伏空调特有的指标，提供了一套光伏空调产品的评价方法，积极推动光伏空调产品的市场化，同时加深了暖通空调行业和光伏行业双向发展的维度。

格力电器相关负责人表示：“我们还需进一步推动国家标准的建立，加强对直流微网和光伏用侧设备标准的制定，着力破除光伏空调产品的标准障碍。”

# “匠筑梦想,引领转型” 2017年度劳动技能竞赛完美落幕

“匠筑梦想,突破引领转型”,日前,由公司工会和培训部主办的2017年格力电器“匠逐梦”空调整机装配技能竞赛暨2017年度劳动技能竞赛闭幕在珠海总部空一分厂第三单元细胞线隆重举行。空调整机装配技能竞赛最后由珠海总部代表队获得一等奖。

本次空调整机装配技能大赛,可谓高手云集,来自珠海格力、长沙格力、合肥格力、石家庄格力、芜湖格力、武汉格力、郑州格力、重庆格力的32名技能精英齐聚总部,演绎空调整机装配巅峰技艺。每支代表队由4名业内精英组成,虽然他们来自同一个基地,但来自不一样的分厂,平日里彼此陌生的他们,用熟悉的技术技巧、熟悉的工艺知识将他们组成一个团队,顽强拼搏,充分展现自己的风采、基地的风采!

比赛现场物料存放与装配区域分开,装配现场放置首件表,参赛队员核对首检选用物料。比赛产品以生产家用空调为主,比赛前一周告知比赛人员装配机型,便于不同生产系统人员熟悉,提高整体比赛水平,防止未生产过此类机型的选手无从下手,现场装配困难。而来自工艺部、质控部、石家庄基地、郑州基地、武汉基地、合肥基地等17人组成的专业裁判队伍,在上午紧张的比赛以后,立即进行现场拆机评分,确保结果公平、公正、公开。

赛场上各位参赛代表沉着冷静,争分多秒,相互协作,积极应战,精彩纷呈。最后,来自不同分厂的蒋礼、舒宗文、唐忠武、张永胜组成的珠海总部代表队获得决赛第一名,石家庄格力代表队获得第二名,郑州格力代表队获得第三名。

公司在8月开始全面启动了“匠筑梦”2017年格力电器劳动技能竞赛,各个基地掀起了“学技能、爱岗位”的劳动技能竞赛热潮。空调整机装配技能竞赛是本届劳动技能竞赛的最后一场比赛,随后还举办了CNC技能竞赛颁奖仪式与2017年度劳动技能竞赛闭幕式。

CNC技能竞赛由精密模具公司林超强获得了一等奖、空四分厂马志桃、精密模具公司赖诚斌获得了二等奖、何军糖、赵业雄、赖巍获得了三等奖。劳动技能竞赛是员工技术练兵的重要方式之一,是所有参赛选手综合素质和技能水平的演绎平台,更是对各单位推进员工技能人才选拔和培养水平的一次检验,对全面提升员工队伍岗位技能,促进企业可持续发展起着重要的作用。  
(工会 李丽萍)

# 2017两器管路成功举办 集团化设备保全精英训练营

为期三天的2017年两器管路集团化设备保全精英训练营第一期近日落下帷幕。主办单位珠海总部两器管路分厂在分厂会议室为第一期设备保全精英举行隆重的结业典礼,来自珠海基地、合肥基地、芜湖基地、郑州基地、武汉基地、石家庄基地、长沙基地、重庆基地、杭州基地共20名精英参加了本次典礼,两器管路分厂领导王文强为学员颁发结业证书。

珠海总部两器管路分厂联合设备动力部于2017年12月份组织开展集团化两器冲床、模具保全技术第一期集中培训,通过培训和相互交流,促使各地保全员技能得到不断提升。

为做好第一期集团化设备

保全精英训练营工作,分厂成立了一把手为总负责、以环安设备科科长联合设备动力部相关负责人为推进员的训练营组织架构,邀请设备厂家、模具厂家专业工程师、设备动力部专家讲师、总部两器管路分厂资深设备调试技师、模具保全技师组成的资深讲师团,围绕提升保全人员设备预防保全技能,提升保全人员设备点检、TPM管理及专业技能水平,提升设备保全操作的规范性、专业性;提升冲床、模具的调试、保全技能,实现通过设备复原消除质量隐患、减少设备故障、提高综合效率,追求优良的设备、高效的生产、一流品质的训练营核心目标,努力打造一流设备保全团队,为2018生产保驾护航。  
(两器管路 钟雪梅)

# 2017 格力工装工具年度交流 暨表彰大会圆满落幕

由珠海总部工艺部主办、合肥格力工艺设备部承办的2017年工装工具年度交流暨总结表彰大会于12月7日在合肥格力顺利召开。

本次表彰大会上,共有来自重庆、宿迁、杭州筹备组等10个空调及生活电器制造基地的工装工具技术人员参与了交流,其中珠海凯邦的代表人员也应邀参加了本次活动。

在为期2天的交流中,合肥格力作为协办单位,通过现场讲解的方式向各参会单位展示了“L分体内机导风板自动装配优化改善”等19个改善项目。各基地负责人也利用PPT讲解的方式分享了本单位的改善项目。

随后,珠海总部工艺部对

全集团全年的工装工具应用改善及管理工作进行了总结,并对来年的工作提出了更高的目标与要求。

通过本次活动,各单位共展示了449项改善案例,其中114项案例被选为优秀案例,同比去年上升了11%。同时还评选出了郑州格力工艺设备部、合肥格力工艺设备部作为本年度的先进单位并进行了表彰。

截至目前,“年度工装工具交流暨表彰活动”已开展了五届,并于2015年增加了季度视频会议交流活动,主要目的在于推进工装工具的集团化管理,共享优秀改善案例,全面提高公司工装工具应用水平,最终为公司制造工艺及质量水平的提升做出贡献。  
(工艺部 郑晓琼)

# 凝心聚力 点燃激情 格力趣味运动会火爆来袭



经办、工艺设备部、配套分厂荣获三等奖。(重庆格力 王麟)

## 格力新元

为丰富员工业余文化生活,增强新元团体凝聚力,增进员工热爱运动精神。新元工会2017年12月30日下午特组织举办“格力新元2017年度趣味运动会”。

本次运动会比赛。比赛项目由团体赛,个人赛组成。团体赛分别有:列队表演、前呼后拥、步步为赢、十一人十二足和陆地龙舟;个人赛分别有:蜗牛单车、夹乒乓球、单人跳绳。

员工积极踊跃参与每个运动项目,现场氛围极其和谐热闹,最终,职能联队荣获一等奖,质量控制部荣获二等奖,控制器分厂荣获三等奖。

(格力新元 杨小玲)

## 格力马鞍山电工

2017年12月30日,为了营造生动活泼、宽松和谐、积极健康的良好氛围,增强公司上下凝聚力和向心力,更好的促进2018年各项工作的顺利进行,马鞍山电工以“庆元旦、迎新年”为主题,举办了第三届趣味运动会。

本次趣味运动会共开展“团体四子连心接力赛、团体指压板运球接力赛、个人踢毽子比赛、个人跳绳比赛”4项运动,最终决出团体一、二名。四子连心接力比赛的第一名为拉丝分厂,第二名为计划物控部;指压板运球接力比赛的第一名为质量控制部,第二名为计划物控部。  
(格力马鞍山电工 虞昊)

## 珠海格力电器总部

日前,迎着初冬的暖阳,由珠海格力集团工会主办的“格力集团第七届职工趣味运动会”在市原动力运动俱乐部综合馆火热举行。格力电器2支队伍代表公司参加,凭着出色发挥荣获了本届运动会的二等奖,充分展现出格力人团结一致、勇于拼搏、积极进取的精神和活力。

为确保活动顺利进行,在收到举办趣味运动会通知后,格力电器工会马上招募队员,组建2支参赛队伍,对报名的员工进行体能测试与训练,利用晚上、周末等下班时间进行强化练习、模拟训练,全面做好了赛前准备。

在运动会现场,开场的“拔河友谊赛”迅速点燃了全场的激情。在接下来的前呼后拥、趣味投篮、笔直向前、步步为赢、陆地龙舟等比赛项目中,各参赛队伍奋力拼搏,进行着一场又一场体力、脑力的大比拼,经过五个项目的激烈角逐和团队比拼,各代表队均赛出了风格,赛出了水平,最终凯邦芯动力

脱颖而出,取得团体总分第一名,拿下本届趣味运动会一等奖。格力电器不忘初心队和格力电器继往开来队获得了二等奖。电工蛟龙队、新技术新时代、建安筑梦队获得三等奖,其他的10支参赛队伍获得了优秀奖。  
(工会 李丽萍)

## 重庆格力

2017年12月19日,为丰富员工业余文化生活,增强团队凝聚力,格力电器(重庆)有限公司第四届员工文化节之趣味运动会在公司篮球场拉开帷幕,公司各单位领导以及来自各单位的十支参赛队伍参加了趣味运动会。

本届趣味运动会涵盖陆地龙舟、蛟龙出海、魔法飞毯、齐心协力、活力竞走、一锤定金六个比赛项目,比赛采用积分制评比。

每个比赛项目不仅锻炼大家的动手动脑能力,也锻炼大家团队协作能力。经过数轮激烈的角逐,团队和协作的完美比拼,最终,物流管理部荣获本届趣味运动会一等奖,生产部、控制器分厂荣获二等奖,总

# 郁金香

有一朵郁金香  
撑着紫金色的阳光  
一步一步走向  
蓝白相间  
装满汗水的铁铝箱  
轻扣铁箱的门窗  
目光且回望  
它望见了  
车间长龙里腾挪的机器臂膀  
操作机旁殷切的目光  
设计师们严谨的方案  
尖锐声的  
金属切割迸发炙热的光芒  
心生倾慕的郁金香  
献出它嫣然的花瓣  
用它纤弱的笔体写下  
谢谢你 我们的格力人  
对啊 我就是那一朵郁金香

在平庸的闹市中度过  
当我的双手  
捧着每日薪资的时候  
让我永远觉得我是一无所获  
让我念念不忘  
让我青春梦中怀着的  
这大国工匠的感叹  
当我在路边 疲乏叹息  
当我在窗台细数着光影的尘埃  
让我念念不忘  
让我青春梦中怀着的  
这大国工匠的感叹

然 我却此生遇见你  
让我念念不忘  
那个夏天  
青涩的朝阳向上吞吐  
常青藤向上缠绕  
风中劲草 你这样告诉我  
世界上翻腾着浪涛  
而你  
要让世界  
爱上中国造

(计算机中心 罗成)