



聚焦广交会 格力 2017 冷年新品首次集中亮相



本报讯 10月15日，第120届中国进出口商品交易会(以下简称广交会)在广州市海珠区阅江中路琶洲国际会展中心举行。珠海格力电器股份有限公司携旗下三大品牌格力、晶弘、大松的多款产品亮相广交会，尤其值得关注的是，展会上格力2017冷年新品首次集中亮相。

本次广交会格力展区划分为三块重点展示区域，分别是：格力智能家居、格力厨享、新品展示区(玫瑰II系列、全能王系列)。除此之外，还单独地展示了磁悬浮离心机的压缩机、工业制品、晶弘冰箱等系列产品。

在格力智能家居区域，空调新品“领

御”系列、语音“金贝”和画时代空调吸引了现场观众的眼球。“领御”系列空调搭载三缸双级变频压缩机，超低温制热不衰减，上下出风，冷暖分送；格力“金贝”空调实现变频一级能效，入选能效领跑者产品。这两款空调还可以实现声控，参观者纷纷上前体验人机之间的互动。除此之外，“画时代”空调，机身厚度仅11.2cm，正面图案还可私人定制。同时现场还使用格力手机实现对空调的WIFI智能控制。

在格力厨享区域，新品“厨房空调”和“IH电饭煲”产品是亮点。格力厨享是一款不怕油烟的空调，人性化送风，专为

厨房设计。电饭煲内胆采用IH电磁加热，现场格力的工作人员用IH电饭煲煮饭、制作寿司让观众试吃，品尝大火力焖制的饱满米粒。

在新品展示区，玫瑰-II系列为展馆增加了许多浪漫气息，美丽的玫瑰外观，整体隐藏的上下双出风口，不但美观动人，还创造了一个均衡的温度场。接下来就是全能王i尊II空调了，它如同一位智者，冷静、沉着地站在展区的一侧。用大气、时尚、高端来形容它可谓非常贴切。变频一级能效、140°环抱式送风、广域送风无盲区都是它具有的独特标签。

此外，还有磁悬浮离心机压缩机、工业制品和晶弘冰箱等多系列产品。磁悬浮离心机压缩机凭借磁悬浮技术，能效值IPLV最高可达到12.06，达到“国际领先”水平，曾中标武汉地铁项目。工业制品等也是格力自主研发研制的“中国造”产品，压缩机、螺杆转子、涡轮齿轮等都是空调等产品的核心部件。晶弘冰箱的瞬冷冻技术也是一大看点，在-7℃对食品进行瞬间微粒子冻结，保护食物细胞组织和原有营养成分不被破坏。

“年年岁岁花相似，岁岁年年‘格力造’不同。”格力电器与广交会的“爱情”也有数十年了，每年的广交会，都可以见到格力的最新款家用电器。在人流高峰时段，观看格力展馆的人群总是堵塞了格力展区的门口和通道。广交会不仅是格力电器面向海内外展现新品的平台，同时也是让世界看到中国造、了解中国造、爱上中国造的契机。

三次中标核电项目 格力再度成为中国造中央空调闪亮名片

本报讯 近日，珠海格力电器再传佳音：自主研发的百万千瓦级核电风冷螺杆式冷水机组中标CAP1000国核压水堆陆丰、三门、海阳项目。这是格力电器继中标国核压水堆示范项目(CAP1400)、国核压水堆海阳二期项目之后第三次中标核电项目，打破了长期以来国外在核电关键制冷设备领域的技术垄断，推进了核电国产化进程，也标志着格力中央空调技术达到全球制高点。

三次中标，深植核电领域

2015年10月，格力电器参加了国核压水堆示范项目(CAP1400)1、2号机组公开招标，并成功中标。12月，与国核工程有限公司正式签约，成为格力进入核电领域的首笔订单。据了解，此次中标的是4台格力自主研发的百万千瓦级核电水冷却离心式冷水机组(定频)。

2016年3月，格力又中标了国核压水堆海阳二期项目(CAP1000)3、4号机组，此次中标的仍然是4台格力自主研发的百万千瓦级核电水冷却离心式冷水

机组(定频)。

第三次中标，即今年9月，国核压水堆(CAP1000)陆丰、三门、海阳三个项目。此次中标的是24台格力自主研发的百万千瓦级核电风冷螺杆式冷水机组，这也是格力风冷螺杆机首次中标核电项目。据了解，核电站配套的关键制冷设备主要为离心机 and 螺杆机，而格力两款机型都有中标。

对此，业内人士表示，“核电站对配套设备的设计和工艺要求极为复杂和苛刻，尤其对设备的可靠性和稳定性要求极高，之前一直被国外技术垄断。格力电器能多次中标核电项目，足以证明其产品品质已无可挑剔，也对格力助力核电国产化充满信心。”

“国际领先”技术，助推核电国产化

据悉，9月格力中标的百万千瓦级核电风冷螺杆式冷水机组集成了环境温度-40℃可靠运行制冷技术、高效双螺杆压缩机设计、大冷量和小负荷及恒定出水设计、抗震及抗风载结构设计、高防腐和

高可靠性设计等一系列关键核心技术和设计，并于今年8月21日被多位专家鉴定为“国际先进”水平，其中环境温度-40℃工况下制冷技术更是处于“国际领先”水平。

卓越品质，锁定全球市场

核电站对配套制冷设备的设计和工艺要求极其苛刻，除了长寿命、抗地震、抗台风、高可靠性、高防腐性能、低能耗、低噪音等具体的要求之外，对于设备研发和生产过程也会全程把控。为了满足核电站刁钻的要求，格力电器在质量检测设备、质量控制技术、质量管控体系等方面做了大量的改进和提升。

“我们目前做核电机组实际上是不赚钱的，因为前期的投入太大。但也是非常值得的，通过核电机组的研发生产，我们的质量管控水平才有了大幅提升，这些都可以移植到其他的产品领域，对于全面提升格力的产品品质有非常大的帮助。”格力电器总裁助理、副总工程师谭建明表示。

要闻速递

董明珠出席广东省制造业发展年会 格力获评“广东省企业50强”

本报讯 10月13日，“2016年广东省制造业发展年会暨广东省制造业500强企业峰会”在珠海国际会议中心举行。广东省人民政府副秘书长钟旋辉、珠海市委副书记王庆利、广东省制造业协会会长陈凯旋等政府领导，以及格力电器董事长董明珠等广东省500强企业代表出席了会议。大会还为格力电器等优秀企业颁发了“广东省企业50强”荣誉证书。

公司自主创建PLM集团化系统 实现研发生产数据互联互通

本报讯 为全面推进信息化、打通公司产品研发生产数据流、提高研发效率、降低管理成本，科技管理部主导开展了“基地PLM系统融合项目”，将各基地PDM系统统一融合到总部PLM系统，实现集团化管控。

经过12个月的项目实施，公司7大空调基地——长沙格力、武汉格力、合肥格力、重庆格力、郑州格力、石家庄格力、芜湖格力——已全部上线总部PLM系统，实现了总部与基地、基地与基地之间的研发生产数据互联互通及集团化管控。

格力商用空调新品发布会 首次在泰国举行

本报讯 9月23日，泰国格力代理在曼谷举办了首次商用空调新品发布会，邀请上百名商用经销商前来现场观摩格力新品发布，会上展出的格力光伏产品博得参会人员的青睐，一同展出的画时代空调也是赢得满堂喝彩。这是格力首次在泰国举办商用空调发布会，对于泰国市场的商用空调推广具有划时代意义。

综合新闻

格力智能装备实力亮相 第二届珠江西岸装博会

2版 >>

综合新闻

中国造再次惊艳世界 格力2016明星新品首现拉美展

2版 >>

市场动态

格力 hold 住大项目 中国造中央空调踏上新征程

3版 >>

文化

格力2016年第一、二季度 “工人先锋号”评选活动落幕

4版 >>

格力智能装备实力亮相第二届珠江西岸装洽会



本报讯 9月29日至30日，第二届珠江西岸先进装备制造投资贸易洽谈会（以下简称“装洽会”）在佛山市顺德区广东国际会展中心举办。珠海格力电器、银隆新能源等“七市一区”（珠海市、佛山市、中山市、江门市、阳江市、肇庆市、韶关市、顺德区）的企业代表参加了展会。在这场展示珠江西

岸装备制造发展成果和汇聚国内外高端装备制造业的盛会上，备受关注的格力智能装备再次成为各界关注的焦点。

据了解，此次格力智能装备有两个展区：主展示区在3号馆，珠江西岸工作母机类型制造业产品技术成果展3B01，面积364平方米，重点展示格力工业机器人、服务机器人、数控机床、

机械手、智能双向移栽式AGV等产品；另外一个展区在2号馆珠海市综合展示区，主要展示机械手臂表演。

格力机器人向世界传递中国制造的声音

在“装洽会”的格力展馆里，最显眼的莫过于那大红的广告语“让格力爱上中国造”，远远看到显示的屏幕时呈现长条形，时而变成正方形，幻化莫测，原来是格力自主研发的智能机器人的“杰作”。

它们操控着4块相同尺寸的显示屏，凭借着自己的“高稳定性”、“高精度性”，一言不合便把四块小屏幕连成一线，又或是“顽皮”地将小屏幕无缝拼接成大正方形，无论哪种形状，总是呈现出“让世界爱上中国造”。

据介绍，作为一种新颖的广告位，它由4台格力自主研发的六轴机器人、4块LED显示

屏、1套视屏处理器等组成，通过专用夹具把LED显示屏固定在机器人第六轴上，机器人运动精准平稳地与外部处理器通讯，共同完成演示动作，根据显示屏内展示的动态内容，不断变换位置，以达到最好的播放效果，打破传统的宣传模式，引人注目。

升级智能装备制造 进入多元化时代

除了“顽皮”的机械手臂，格力展馆上还展示了自主研发的“行棋无悔”、“秉笔直书”、“焊武帝”的工业机器人、“大红”与“大紫”的服务机器人、工业联合的四轴钣金冲压机械手、AGV、数控机床等各种智能装备产品，用精湛的技术实力彰显出中国制造的魅力。

格力的“机器人梦”不仅仅是帮助自家的制造业“机器换人”，而是要帮助更多的制造业“机器换人”，与其他企业“收购”、“借用”技术的举措不同，格

力从2012年开始便启动自主机器人的研发，2015年格力成立珠海格力智能装备有限公司，同年8月又在武汉成立首个智能装备产业园，强调以自主研发、核心科技布局智能装备产业。

据了解，为了自主研发智能装备，格力每年的投入都在50亿元至60亿元，累计投入150亿元。格力已经在珠海设立了三个研发和生产基地。2016年，格力智能装备有限公司通过了“广东省机器人骨干企业”认定，获批建设“珠海市机器人工程技术研究开发中心”，公司自2015年9月份成立至今，不到一年的时间内提交的专利数量已超百项。产品覆盖了伺服机械手、工业机器人、智能AGV、智能仓储、智能检测、换热器专用机床设备、无人自动化生产线、数控机床等10多个领域，超百种规格产品。其中格力机器人已累计生产和应用1000余台，2016年预计达到2500台。

【图片新闻】

10月6日，由文化部对外联络局和中央电视台综合频道联合推出《开讲啦》“21世纪海上丝绸之路”特别节目，格力电器董事长董明珠、新加坡南洋理工大学荣誉校长徐冠林、新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年相聚新加坡，共同探讨“创新发展”与“中国制造”。对于中国制造的将来，董明珠指出，“习近平总书记提出‘一带一路’，就是为了让更多人了解中国，让世界了解中国。”



道同为谋 英雄相惜 董、魏责任言论博喝彩

“我们今天的时代已经是互联网的时代，人类生活进入了一个更美好的时代，但是美好时代的背后是我们破坏了环境，污染了环境，同时更重要的是我们用生命做代价。新能源是为了让人类更健康，让环境更美好，所以银隆新能源技术对我们来说有重大的意义。”

10月21日，最受追捧的女企业家、格力电器董事长董明珠以一身清爽运动装现身2016奥钛材料、银隆电池产业推介会，一开口便博得了阵阵掌声，不得不说，她的担当与情怀是其吸引媒体关注的重要因素。在当天下午举行的“见证银隆钛行力量”高峰论坛上，银隆集团董事长魏银仓开口便号召企业负起责任，消费者理智消费，称一个工业产品的定位不是单纯考虑自身企业利益，不能单纯考虑自身的经济效益，要为社会负责任。

魏银仓给出两个数据：乘用车平均每天行驶里程都在50公里以内；90%的乘用车不是在长途的交通服务或者是履行交通功能，而是履行短途的交通工具责任，上下班交通、近距离代步工具或者是商务等。

这表明，将目光盯在乘用车续航里程上并不科学，会导致能源、材料的浪费，而大部分人却因经济原因无法享受更好的交通服务。银隆思考的是“作为一个发展中国家，如何用最安全、最经济、最可靠、最好质量的产品让中产阶级以上广大消费者买得起、养得起高可靠、高安全、运行成本最低、使用维修方便的车”。

通过两家企业领导人的讲话风格不难看出，格力与银隆“谋”的，恰是人类生活变得更美好的大事业。

董明珠此前就曾表示，收购不仅能让格力快速切入新能源汽车领域，更重要的是在储能业务上大有作为。而随着收购珠海银隆的推进，格力的“多元化”布局基本成型。

对于格力切入新能源汽车领域，看好声音居多，而从银隆此次发布会上看，银隆对两家合作前景也是信心满满。



中国造再次惊艳世界 格力2016明星新品首现拉美展

本报讯 10月14日，2016中国-拉美产业合作展（以下简称“拉美展”）在河北省唐山市南湖国际会展中心隆重开幕。格力电器携旗下格力、晶弘、TOSOT三大品牌近五十款产品亮相拉美展。国家副主席李源潮亲临格力展台视察，对于格力的发展给予了高度评价。

2017冷年新品首次对外展示 高颜值高科技吸睛无数

此次拉美展格力再次给来自世界各地参展者新的惊喜。格力2016冷年新品于此次拉美展首次揭开神秘面纱，让参展人员惊叹不已。

格力主打新品——格力·玫瑰-II，延续玫瑰系列“婚恋空调”的主题，不仅亭亭玉立，曲线流畅，尽显东方神韵，性能也在玫瑰系列空调的基础上更加出色，该产品“天幕式制冷，地毯式制热”的出风模式，使天花与地面温差由5℃-6℃缩小至2℃-3℃，给人们提供了更均衡的温度场。

格力·金贝声控版凭借其“会听话”的特点，同样获得了

参展人员的青睐。变频金刚-III，畅、格力冷静悦等新品家用空调各个兼具高颜值、高科技。

智能装备、商用空调齐亮相 展现中国造“工匠精神”

除了现场精美绝伦的新品家用空调，格力此次展出的智能装备机器人和商用空调同样出彩。

其中一块“变幻莫测”的显示屏格外显眼，这块显示屏由是格力自主研发的智能机器人操控，凭借着自己的“高稳定性”、“高精度性”，他们时而把四块小屏幕连成一线，又或是“顽皮”地将小屏幕无缝拼接成大正方形，无论哪种形状，总是呈现出“让世界爱上中国造”。

格力自主研发的号称“不用电费的中央空调”——格力光伏直驱变频多联机同样引来众多参展人员的咨询。

晶弘 TOSOT 多管齐下 中国造让世界为之点赞

格力旗下品牌，晶弘冰箱和TOSOT生活电器同样注入了

时尚的外观、领先的科技以及卓越的细节控制。在此次拉美展上，晶弘冰箱和TOSOT生活电器产品也精品频出。获韩国GD设计大奖的CD-630WPDGB 鎏金黑对开门冰箱、去年大热的“中国造好饭煲”IH电饭煲GD-CF-4001C也再次亮相拉美展。

据了解，2001年，格力电器在巴西投资建设了一个空调生产基地，是中国第一家“走出去”的家电企业。2016年，是格力更是格力走出去的丰收年。格力电器成功入选为巴西里约奥运会的官方供应商；同年5月，格力电器随广东省企业经贸团出访墨西哥，达成1亿美元的空调设备采购合同；6月，格力电器又参与了珠海市“中拉青年企业家圆桌会议”，积极扩大与拉美空调设备采购业务的经贸合作。

在拉美展这个以“推进国际产能和装备制造合作”为主题的国际性会展上，格力电器坚持自主创新，注重核心科技，不断精益求精的新面貌，让世界为之惊艳。

格力 hold 住大项目 中国造中央空调踏上新征程

本报讯 2016年9月,在北京第一高楼“中国尊”的暖通设备招标会上,格力电器凭借自主研发的高效永磁同步变频离心式冰蓄冷双工况机组和双级高效永磁同步变频离心机组,一举中标“中国尊”大楼,力压国内外众多空调品牌,使“中国尊”标配了“中国造”。

历时2年的考察对比 “中国尊”最终选择格力

中信集团在对空调品牌的选择上,制定了极其严苛的要求,甚至进行了严格的考察对比。从最开始的不确定,到了解、信任以及最后认同,历经了2年多的时间。

2014年10月,中信集团第一次组织了专家团队,对格力总部以及以往中标的几个重点工程进行了参观,实际体验了格力中央空调的应用效果,并同步收集了格力产品用户的使用评价。此次调研,格力空调的优异性能和良好口碑为最终中标奠定了坚实的基础。

2015年12月格力完成首次样机试制。审查过程中项目验收团队被格力强大的研发实力所折服。2016年3月,格力自主研发的冰蓄冷双工况冷水机组被鉴定为“整体技术达到国际领先水平”。

2016年9月8日,中信集团经过近两年的反复验证,最



终选择格力冰蓄冷双工况冷水机组和永磁同步变频离心机这两款机型用于“中国尊”。

国际领先技术实现零差错 中标深圳地铁 NOCC 大厦

深圳地铁 NOCC 大厦,是深圳地铁公司众多建筑群中最引以为傲的建筑之一,将成为深圳规划蓝图里面 25 条轨道交通线网的控制指挥“大脑”。

深圳 NOCC 对空调系统的要求甚是严格。而格力中央空调正是凭借其节能、环保、健康等优越的产品性能,成功获得了深圳 NOCC 主体项目的认可。

深圳 NOCC 采用的格力高效直流变频离心式冷水机组、高效螺杆式冷水机组、直流变频多联机以及配套的终端空气处理设备。其中,高效直流变频离心机是目前行业中最节能的大型冷水机组,它在 COP

(能效比)和 IPLV(综合能效比)方面均比常规离心机节能性更高,无论是空调全工况运行,还是部分开启,空调均处于最优节能状态。

产品广泛应用 彰显空调市场领袖风范

自 2012 年度格力坐稳空调霸主地位至今,格力已经连续五年占据中国市场一哥的位置。正是因为有了一项又一项创新技术支撑,才使得格力电器走在了中国制造的前列。而格力这次在北京中国尊项目、深圳 NOCC 项目的中标,再一次证实了民族企业的自主创新技术经严格考验后得到了市场的肯定和认可。

截至目前,格力中央空调已经成为国内轨道交通领域空调设备最大供应商。未来,格力将继续发力,进一步打开商用中央空调的市场。

取代旧式热水器 空气能热水器更胜一筹

本报讯 一叶知秋,秋末冬至,热水器的使用频率逐渐增加。近日,母子浴室触电不幸身亡、液化气爆炸致严重烧伤等新闻频出。是人们的安全意识薄弱,还是热水器质量存在问题呢?

且来分析目前不同类型的热水器的利弊。燃气热水器便捷,通过燃烧天然气给水加热,却难以避免燃气泄露、燃烧不充分,甚至爆炸等安全问题。电热水器使用电棒给水加热,简易清洁,但水是无形的漏电凶手,漏电隐患也难以从根本上解决。太阳能热水器是利用太阳辐射给水加热,安全低碳,但是太阳能是不稳定能源,受日照限制、受环境制约,加上现代城市大多是高楼公寓,无法安装,因此太阳能热水器不是一个普适性产品。

21 世纪,空气能热水器诞生了,原理是把空气中的低品位能量吸收进来,经过氟介质气化,通过压缩机增压升温,再通过换热器转化给水加热。简单解释,就是将空气中的热量通过冷媒搬运到水中。

节能环保,安全舒适

以格力全能王系列空气能热水器为例,其采用双级增焐变频压缩机,双动力运行,利用空气中的能量制取热水,节能模式下能效比高达 5W/W 以

上。在额定工况下加热同样体积的水,节能模式比电热水器省电高达 80%。

另外,电分离设计提供多重安全保障,排除电热水器漏电隐患,杜绝燃气热水器一氧化碳中毒危险。空气能热水器克服了太阳能热水器受日照和气候的限制,避免燃气热水器水温忽冷忽热的不适,出水量更大,水温更恒定。

格力全能王空气能热水器还有更多不为人知的秘密武器。其突破技术瓶颈,能在 -25℃ 至 45℃ 宽工况条件下实现强劲制取热水,突破严寒送温暖;搪瓷内胆超长防腐防锈,双重防腐;wifi 远程操控等等,让你一回到家便可享受到舒适沐浴。

新时代的革命

作为“中国制造”正名主要代言人之一的格力电器,凭借其自主创新的科研实力,早已涉及空气能热水器领域,以空调核心技术突破热水制取瓶颈,用产品的丰富多彩让沐浴生活更节能、更安全、更舒适。

选择空气能热水器,本来就是选择一种安心与舒心。随着空气能热水器能效衡量标准的出炉,将有 20% 左右的厂商面临市场淘汰。新标准的出台,有利于实力品牌进一步拓宽市场,未来空气能热水器定能迎来一个新的高峰。

一见钟情 再见倾心 格力玫瑰 - II 闪耀广交会

本报讯 格力旗下的玫瑰空调以玫瑰做引,将爱情的意义和空调的使用性相结合,一度开创了婚恋空调的新范式。近期,格力·玫瑰 - II 婚恋空调惊艳亮相广交会,凭借梦幻浪漫的外形和强大的功能,收获了众多参展人员的称赞。

璀璨星光让爱情升温

众所周知,粉色代表浪漫,是每个女人心底深处的“少女情怀”。格力·玫瑰 - II 以粉色作为底色,采用粉白渐变的色彩喷涂,让人感觉清新、甜美。

格力·玫瑰 - II 除了拥有甜美的粉色机身,还有 22 朵纯手工打造的玫瑰装饰,每一朵都独一无二,栩栩如生。广交会现场不少少女参展人员大呼“少女心”得到了极大满足。

此外,格力·玫瑰 - II 的出风口也设计独特,每当空调开启,出风口便由主机徐徐升起,犹如一朵破土而出、缓缓绽放的花朵。

为了更大程度渲染爱情这一永恒的主题,格力·玫瑰 - II 的机身还采用璀璨星光设计,启动开关后,机身显现出星星点点的光芒,一种浪漫温暖的氛围即刻弥漫开来。夜晚时分,



格力·玫瑰 - II 机身上的“星光”更加熠熠生辉,梦幻中不失神秘,典雅中不失活泼,满足人们心中对浪漫的终极定义。

人性化智能化大升级

格力·玫瑰 - II 不仅精美梦幻,而且性能也在原有玫瑰系列空调的基础上更加出色。该产品首创“天幕式制冷,地毯式制热”的出风模式,将天花与地面温差由 5℃-6℃ 缩短至 2℃-3℃,给人们提供了四季如春的温度空间。

空调内部容易藏污纳垢,格力·玫瑰 - II 搭载“蒸发器自

清洁”系统,让消费者不必担心空调的清洁问题,可以骄傲地说出“我家空调会自己洗澡”。

格力·玫瑰 - II 空调还全方位搭载了 WIFI 物联控制系统用户将空调与家庭无线路由器、格力云平台绑定成功后,即可在智能终端联网的情况下通过登录格力云平台来远程控制家中空调。

这届广交会,格力倾城玫瑰二次绽放,以吸人眼球的梦幻外观,不断升级的强大性能,成为当下最实用,最浪漫的爱情信物和婚恋好礼,让人一见钟情,再见倾心!

抗霾神器竟是它? 格多联机铂韵空调

本报讯 秋冬季节,雾霾再度袭来,格力电器的一款新品给人们阴郁的生活带来光明,它便是格力铂韵家用多联机。

-25℃制热量 100%不衰减

北方居民采暖以煤为主,最主要的原因在于普通多联机在寒冷地区基本不能适用,很多元器件不可低温运行。格力铂韵一出现,难题便迎刃而解。

新一代低温多联机 GMV 铂韵采用了格力自主研发并获得“国际领先”级技术的三缸双级变频压缩机,可以实现 -25℃ 至 54℃ 强劲制冷热,其中 -35℃ 制热量 100% 不衰减, -35℃ 仍能稳定运行。再冷的冬天,只要

一键按下铂韵,普惠消费者的暖春即刻出现。

超五星能效认证 节能又可靠

这么给力的制热神器是不是很费电?答案居然是: NO! 搭载三缸双级变频压缩机的铂韵具有排量比可变功能,实现双级压缩的运行节能和稳定可靠。

在能效上,铂韵家用多联机 IPLV(C) 高达 7.20W/W,较普通多联机省电 30% 以上,获超五星能效认证。铂韵还引入了自主的智能防喷液控制技术,使压缩机可靠性得到了保障。

铂韵不仅成为国内冬季采暖的最佳解决方案,也为中国品牌走出去带来更多力量。



格力 2016 年第一、二季度 “工人先锋号”评选活动落幕

本报讯 在“全员奋战八九月，实干献礼国庆节”的背景下，8月份，工会团结动员各级工会组织开展了以“创一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队”为主要内容的“工人先锋号”评选活动。通过对参评班组的各项工作进行层层考核验收评分，2016年第一、二季度“工人先锋号”评比工作已完成，共有34个班组被评为格力电器“工人先锋号”。

“工人先锋号”是中华全国总工会制定下发的荣誉称号。2016年是公司发展极不平凡的一年，面对复杂多变的国内外经济形势，公司在八月全面打响了旺季生产大会战，广大职工团结一致，紧紧围绕中心，服务大局，立足本职，攻坚克难，开拓创新，为确保公司年度目标的达成做出了重要的贡献。

在此期间公司内涌现出一批技术创新、管理创新、服务创新的先进班组。为表彰先进，树

立典型，工会把创建“工人先锋号”活动引向深入，充分发挥“工人先锋号”的示范、引领、带动和激励作用，进一步增强职工主人翁责任感，最大限度地激发职工劳动热情和创造活力，使工人先锋号深入扎根到了基层。

对于当选的工人先锋号班组，工会组织了深入基层现场的授牌仪式表示祝贺，鼓舞班组成员士气。空一分厂、质控部、物流配送中心、空四分厂、设备动力部、试制分厂、注塑分厂、检测中心等单位相继组织开展了工人先锋号的授牌仪式。各个工人先锋号班组带头在本单位进行请战倡议，充分发挥了工人先锋号荣誉在生产旺季攻坚战中的模范带头作用，为“表彰一个，带动一片”，营造了“劳动光荣，工人伟大”的热烈氛围。

在开展评比工作过程中，各单位同时也对当选的工人先锋号班组创先争优工作进行总结，

突出班组先进事迹、典型人物，深入挖掘班组工作中的亮点，分享当选工人先锋号班组的先进经验，并在授牌仪式上宣读请战倡议，表达为公司奉献的决心。

各单位要广泛宣传先进班组的事迹和精神，广大职工要充分发挥奉献精神，把树立远大理想与做好本职工作结合起来，把实现自身价值与奉献企业结合起来，积极焕发劳动奉献热情；要大力弘扬实干精神，以主人翁姿态积极投身到公司的发展中，用实干精神铸就辉煌；要始终秉承争先精神，在工作中彰显作为，争当表率，建立新功，用工人阶级的优秀品格汇聚起建设格力的强大力量。

希望受到表彰的先进集体珍惜荣誉，谦虚谨慎，开拓进取，再创佳绩。全厂职工要学赶先进，争创一流，充分发挥工人阶级主力军作用，为建设好格力作出新的更大的贡献。

(工会 李丽萍)

聚焦先锋号

生产背后的维修工

在公司繁忙的生产中，有一群人专门负责物流运输设备的维修保养工作，他们紧贴一线保生产，加班加点修车辆。由于处于生产辅助支持系统，他们的辛劳并不为人所熟知。他们是格力的蓝色扳手——车辆维修工。机动车队设备科负责公司范围内各类机动叉车、货车以及物流运输设备的维修保养工作。公司车辆数目不断壮大，从几十台到目前近750台。从人均维护车辆的台数可以看出，格力的车辆维修工效率非常高。

车辆维修涉及到大量的零部件拆卸，包括搬抬砸等高强度工作内容，对员工的体力消耗也很大，但为了保证生产，车队设备科制定了严格的维修服务承诺：“保养2小时出厂，小修不过夜，大修2天交车。”全年2万多车次、7万多工时的维修工作量是他们辛勤工作的记录。长期以来，这群可爱的人一直默默地为公司的发展添砖加瓦。

在保证车辆维修任务的同

时，设备科管理科还有一项重要的工作就是成本管控。车辆维修更换配件需要成本，但与外面的修车行不同，格力的维修原则是在保证消除故障的前提下采用最低成本的解决方案，成本管控的指导原则已经深入每一位员工的心中。

另外，在既定的工作岗位中挖掘创新一直是他们努力的方向。设备科通过分析排查，完成了电控部件的自主维修技术学习，一举解决了电控部件维修难的问题，创造了每年5万以上的经济效益；通过自主摸索，将车辆年审的全套流程业务自主承接，每年为公司节省近5万元。

秉持对工作认真负责的态度，机动车队设备管理科高效地完成了公司生产保障的工作任务，也获得了2016年度第三季度的“工人先锋号”荣誉称号。这光荣的称号将鼓励着这群可爱的人继续为公司的生产保障奉献自己的力量。

(机动车队 谢燕明)

决战旺季生产 钣金喷涂分厂捷报频传



钣金喷涂分厂获决战50天增产冠军以及配套分厂提案双料冠军

2016年公司产销呈现两旺的良好势头，根据公司三季度销售需求，公司开展“决战50天，献礼国庆节”全员保销售攻坚战。工艺部主导组织开展了活动期间的增效评优工作，评优项目包括：决战50天增产冠军、决战50天增效冠军、决战50天提案冠军。

围绕旺季生产的各项指标，钣金喷涂分厂从厂领导到各科室、班组管理人员同心协力，誓保生产任务的高效高质量完成。由领导带头与各科室管理层人员每周到车间最需要的岗位帮忙生产，由生产科统一安排行动，大大缓解了此方面的压力。

每周四下午的例会上，大家针对生产过程中出现的各类问题展开讨论，分析得出有效的整改措施，定责任人、时间节

点，予以落实。临时出现的问题，相应的管理人员必须在5分钟之内赶到现场解决，不得以任何理由推托。正因为如此，分厂的安全生产顺利开展。

生产旺季，分厂推进各种形式的关怀员工的措施。除了公司级的每月送清凉饮料，每周下午茶加送鸡腿项目外，分厂领导为员工做了更完善的后勤保障，解决员工的后顾之忧。每天的饮食时间，分厂发放老干妈与下饭菜供员工享用，调节五湖四海员工的口味，让大家保持健康的体力与精神。分厂每周对饮用水源进行质量检测，确保饮水安全，为有条件的班组加装了空调，创造更好的工作环境。

在稳步开展生产工作后，分厂更注重的是员工创造能力的开发，组织各项工作的培训，

引导员工针对生产、工艺质量等方面做出改善，优秀的改善方案将以合理化建议形式为员工申报改善奖励。在此良好的氛围之下，分厂的改善提案人均上报数量大幅提升，出现双丰收的良好局面。

在旺季生产期间，分厂的各项指标均得到了较大幅度的提升。钣金喷涂分厂以产量目标达成度109%拿下了配套分厂决战50天增产冠军，以人均有效提案数0.49夺得配套分厂提案冠军，得到了公司部门领导的认可与表扬！

双料冠军仅仅是分厂在旺季生产中一个阶段性的里程碑，钣金喷涂分厂一如既往地发挥产业链桥头堡的作用，为公司的发展披荆斩棘，创造更大的辉煌！

(钣金喷涂 刘远彪)

悠悠20载 深深格力情 ——记产品质控斗士顾开荣

20年是一个岁月积累的过程，他感恩着，一路前行。岁月如歌，他用20年的行动证明了自己的忠诚；岁月留痕，他用20年的坚守记录公司发展的轨迹；岁月如梭，他见证合肥格力的初建、发展、壮大。他就是家用产品质控科科长——顾开荣。

顾开荣在1996年5月加入格力电器，一直从事质量管理的工作，先后在丹阳、重庆、合肥任职。悠悠二十载，曾任综合管理员、质量管理员、测试中心主任的他，多次发现大批质量异常，他恪守质量职责，将异常悉数控制解决。

2008年初他从重庆基地调派到合肥基地，筹备实验室建设，主导编制实验室的技术要求、方案设计。8年来顾开荣累计为合肥基地筹划12套冷差实验室、4套噪音室、2套长期可靠性实验室，为公司的产品质量控制工作提供了保障。

时至旺季，在新产品领跑者开发验证过程中，外机出现

较大的液流声。为找到问题症结，他多角度、全方位地反复验证，历经36小时终于找到症结，并立即组织相关人员进行快速整改，最终保证了新产品的开发引进，为旺季生产做好先期开拓。

顾开荣教授了一批又一批的新人，很多人在他的悉心栽培下走上了管理岗位。他总是说：“对于新人我们要用心去指导，这是我的责任。”“按图纸、按工艺，勤动脑，须严谨”，一直都是贯彻他工作的十二字箴言。他经常教导新人：所有的产品万变不离其宗，要找出规律，研究新的点在哪里，反复剖析与验证，将其吃透。

二十年的辛劳付出，主导公司级重大整改项目十余项，获取国家专利2项，在国内期刊杂志发表论文6篇等，顾开荣成绩满满。他二十年如一日，从懵懂青年到为人父，始终如一，任世界风云变幻，他独爱格力这片湛蓝天空。(合肥格力 张晓勤)



顾开荣在现场指导质量工作